

DOSSIER DE PARTICIPATION



LES ALLÉES ENCHANTÉES

Marché de Noël artisanal et solidaire

20ème édition

Du samedi 28 novembre au mercredi 23 décembre 2026

Allées Jules Guesde - Toulouse

Organisé par :



SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT 3

UN ÉVÉNEMENT CO-ORGANISÉ PAR UNIS SOLIDAIRES ET LA MAIRIE DE TOULOUSE	4
LES ALLÉES ENCHANTÉES - OBJECTIFS ET VALEURS	5
LA PROGRAMMATION	7
UN MODÈLE ÉCONOMIQUE NON LUCRATIF EN SOUTIEN À L'ÉCONOMIE LOCALE ET SOLIDAIRE	8

MODALITÉS DE PARTICIPATION 9

REJOINDRE LE COLLECTIF D'EXPOSANT.E.S	10
LES CRITÈRES DE SÉLECTIONS DÉTAILLÉS	11
CRITÈRES COMPLÉMENTAIRES SPÉCIFIQUES À LA RESTAURATION	12
LA VENTE EN CHALET OU PAGODE	13
TARIFICATION ET NATURE DES ACTIVITÉS	14

MODALITÉS PRATIQUES DES CANDIDATURES 15

ENGAGEMENT PRIS PAR LES EXPOSANT.E.S	16
JE CANDIDATE	17
CALENDRIER	17
CONTACTS	18

PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

01

UN ÉVÉNEMENT CO-ORGANISÉ PAR UNIS SOLIDAIRES ET LA MAIRIE DE TOULOUSE

Inscrire l'innovation et la capacité d'expérimentation au cœur des projets, privilégier les démarches de coopération et d'intelligence collective, promouvoir une répartition plus équitable des richesses et renforcer la participation aux instances de gouvernance : tels sont les principes qui structurent l'action en faveur de l'économie sociale et solidaire. La consommation responsable constitue également un levier majeur pour accompagner les transitions économiques, sociales et environnementales.

Les Allées Enchantées, co-organisées par la Mairie de Toulouse et Unis Solidaires, s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Ce rendez-vous chaleureux et engagé met à l'honneur les savoir-faire locaux et les valeurs de solidarité. Dans une ambiance conviviale et festive, ce marché rassemble plus de 60 artisans, créateurs et acteurs de l'économie sociale et solidaire, proposant des produits uniques, faits main et éco-responsables.

Bijoux, objets de décoration, textiles, gourmandises ou encore idées cadeaux originales : chaque stand raconte une histoire et valorise un mode de production respectueux de l'humain et de l'environnement. Au-delà du simple achat, cet événement invite à consommer autrement, en soutenant des initiatives locales et solidaires.

Animations, rencontres et échanges viennent enrichir l'expérience, faisant de ce marché un moment privilégié pour préparer les fêtes de fin d'année tout en donnant du sens à ses achats.

L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS)

- L'ESS regroupe une diversité de structures : associations, mutuelles, coopératives, fondations, ainsi que certaines entreprises commerciales qui respectent ses grands principes :
- associer performance économique et gouvernance démocratique
- assurer une répartition plus juste des bénéfices
- favoriser le partage de l'information et des décisions
- répondre à des enjeux sociaux et/ou environnementaux
- participer au développement d'un territoire plus durable et solidaire

Dans tous les secteurs, les organisations de l'ESS mettent en œuvre des initiatives concrètes pour répondre à des besoins sociaux et/ou environnementaux, tout en contribuant à une transformation durable de la société.

LES ALLÉES ENCHANTÉES - OBJECTIFS ET VALEURS



“ Les Allées Enchantées constituent un rendez-vous incontournable de la fin d’année pour les acteurs de l’économie sociale et solidaire. Cet événement met en lumière les savoir-faire locaux en réunissant près de 60 créateurs, artisans et entrepreneurs au cœur de Toulouse. Il offre l’opportunité de réaliser des achats porteurs de sens, en faisant plaisir à ses proches tout en soutenant une économie locale, responsable, durable et respectueuse de l’environnement. ”

Sonia GUILLEMET, Conseillère municipale et métropolitaine déléguée à l’ESS

Depuis 2006, ce marché de Noël engagé accueille le public toulousain pendant trois semaines. Porté par l’association Unis Solidaires et la Mairie de Toulouse, il valorise les initiatives issues de l’économie sociale et solidaire du territoire.

Mettre en lumière l’ESS au cœur de la ville

Les Allées Enchantées rassemblent une grande diversité d’acteurs : circuits courts, structures d’insertion, initiatives culturelles de proximité, projets de quartier, démarches zéro déchet, agriculture paysanne et biologique, solidarité ou encore réemploi. Véritable espace d’innovation sociale, il s’est imposé comme un rendez-vous apprécié des Toulousains et Toulousaines pour des achats responsables, porteurs de sens. C’est également un lieu de rencontres et d’échanges permettant de découvrir des pratiques inspirantes à intégrer dans le quotidien.

Un levier pour le développement des structures de l’ESS

Qu’il s’agisse d’un temps fort pour des acteurs déjà installés ou d’un tremplin pour de jeunes initiatives, les Allées Enchantées soutiennent activement l’entrepreneuriat dans l’ESS. Avec **plus de 94 000 visiteurs et un chiffre d’affaires dépassant 500 000 € en 2025**, l’événement participe concrètement à la consolidation et à la croissance des structures participantes.

Valoriser l’économie de proximité

Unis Solidaires et la Mairie de Toulouse accordent une importance particulière aux acteurs locaux : les exposant.e.s doivent être implanté.e.s dans la Région Occitanie. Cette forte dimension territoriale, associée à la qualité des produits et des démarches présentées, constitue une véritable force. À travers cet événement, Unis Solidaires et la Mairie de Toulouse confirment leur rôle de facilitateur de rencontres économiques et de développement commercial pour les structures de l’ESS, notamment dans une période clé comme celle des fêtes de fin d’année.

Le collectif comme levier de développement

Les Allées Enchantées se démarquent des marchés traditionnels par leur dimension collective. Il repose sur l'implication conjointe du conseil d'administration d'Unis Solidaires, de la Mairie de Toulouse, des partenaires et des exposant.e.s, tous engagé.e.s dans la réussite de l'événement. Ce temps fort annuel favorise la mise en avant d'une offre commerciale ancrée dans le territoire, tout en permettant aux structures les plus modestes de monter en compétences, de développer leur réseau et de mutualiser leurs ressources commerciales.



Une démarche éco-responsable reconnue

Événement toulousain qui a obtenu le label « Événement détonnant - niveau 2 », Les Allées Enchantées s'inscrivent dans une logique de réduction de leur impact environnemental tout en valorisant son utilité sociale. Les visiteurs évoluent ainsi dans un cadre pensé pour limiter les déchets, maîtriser les consommations d'énergie et favoriser des conditions de travail respectueuses, inclusives et solidaires.

Cette approche se traduit par des actions concrètes : recours à des achats responsables, diversité des équipes techniques, scénographies réutilisables, diminution des consommables, restauration zéro déchet, gestion des biodéchets ou encore inclusion de publics en situation de fragilité. De la conception à la mise en œuvre, l'événement s'efforce d'adopter des pratiques exemplaires sur les plans social et environnemental, avec une volonté constante d'amélioration et d'innovation d'une année sur l'autre.



Une attention portée à l'accessibilité

Les Allées Enchantées s'inscrivent dans une démarche d'accessibilité visant à accueillir tous les publics dans des conditions adaptées. L'événement bénéficie du label « Villes pour tous » de Toulouse Métropole, qui valorise les initiatives favorisant l'inclusion et l'accessibilité des personnes en situation de handicap. Cette reconnaissance met en lumière les efforts déployés pour rendre l'événement plus accessible, tant dans l'aménagement des espaces que dans la qualité de l'accueil et de l'information. Elle témoigne d'une volonté forte de proposer un cadre ouvert à toutes et tous, en prenant en compte la diversité des besoins des visiteurs.



LA PROGRAMMATION

La programmation s'inscrit dans la continuité des valeurs portées par l'événement : solidarité, convivialité et transition écologique. Elle vise à proposer, tout au long des trois semaines d'ouverture, des temps d'animation accessibles à tous, favorisant la rencontre, la découverte et la sensibilisation.

Pensée comme un prolongement de l'offre artisanale et solidaire du marché, la programmation contribue à faire des Allées Enchantées un lieu de vie et d'échanges, au-delà du simple acte d'achat. Elle permet notamment de valoriser les savoir-faire des exposant.e.s et de mettre en lumière les démarches engagées qui fondent leurs activités.

Afin de refléter la diversité de l'économie sociale et solidaire, la programmation s'articule autour de plusieurs thématiques d'animation, parmi lesquelles :

- Ateliers participatifs (DIY, réemploi, pratiques éco-responsables)
- Animations jeune public (découvertes créatives, contes, activités ludiques)
- Concerts et moments musicaux (formats acoustiques, chorales, DJ sets en fin de journée)
- Temps festifs et conviviaux (lancements, temps forts du week-end, animations collectives)
- Actions de sensibilisation (consommation responsable, solidarité, transitions écologiques)
- Rencontres et échanges avec les exposant.e.s et acteurs de l'ESS

Cette diversité de formats permet d'animer le site de manière continue et de proposer des temps adaptés aux différents publics, tout en renforçant l'attractivité du marché.

Une attention particulière est portée à la répartition des animations dans le temps, avec des propositions en journée, en fin d'après-midi et en soirée, en cohérence avec les horaires d'ouverture du marché, afin d'accompagner les pics de fréquentation et d'inscrire le site dans une dynamique vivante et festive sur l'ensemble de la période

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE NON-LUCRATIF EN SOUTIEN À L'ÉCONOMIE LOCALE ET SOLIDAIRE

Modèle économique de l'événement

Les Allées Enchantées sont un événement à but non lucratif porté par l'association Unis Solidaires et la Mairie de Toulouse. Son budget annuel, avoisinant les 120 000 €, repose en partie sur les contributions financières des exposant.e.s, qui représentent environ 71 % des ressources.

L'événement bénéficie également du soutien de la Ville de Toulouse, dans une logique de promotion d'une consommation plus responsable, notamment durant la période des fêtes de fin d'année.

Ce modèle permet de maintenir des tarifs accessibles, afin de donner leur chance à des structures émergentes. La grille tarifaire est construite de manière équitable, en tenant compte à la fois du format des stands, de la durée et de l'activité de l'exposant.e, tout en intégrant les coûts liés à l'organisation globale.

Les participations financières des exposant.e.s contribuent ainsi au financement des différents postes de dépenses : installations techniques, sécurité et gardiennage, location de matériel, communication, programmation d'animations (ateliers, concerts), ainsi que la démarche de labellisation éco-responsable.

Communication autour de l'événement

Afin d'assurer la visibilité des Allées Enchantées et de ses participants, Unis Solidaires et la Mairie de Toulouse déploient une stratégie de communication diversifiée :

- Intégration de l'événement dans les supports de communication de la Mairie de Toulouse
- Campagne d'affichage en centre-ville et auprès des exposant.e.s
- Relations presse : Rédaction d'un dossier de presse à destination des médias locaux et régionaux
- Relais sur les réseaux sociaux
- Couverture médiatique avec possibilité de valoriser certains exposant.e.s
- Mise à disposition d'une photothèque après l'événement (hors usage commercial)

Une vitrine en centre-ville pendant plus de 3 semaines

- Une ouverture **7 jours sur 7 du Samedi 28 novembre au Mercredi 23 décembre 2026**
- Des horaires pensés pour s'adapter à la fréquentation du public :
 - De 11h à 20h du lundi au jeudi ainsi que le dimanche, avec une offre de restauration prolongée jusqu'à 21h
 - De 11h à 21h les vendredis et samedis, avec une restauration ouverte jusqu'à 22h

MODALITÉS DE PARTICIPATION

02

REJOINDRE LE COLLECTIF D'EXPOSANT.E.S

Processus de sélection

Ouverte à une grande diversité de projets engagés, qu'ils relèvent pleinement de l'économie sociale et solidaire ou qu'ils s'inscrivent dans des démarches responsables et locales, l'association Unis Solidaires et la Mairie de Toulouse étudient les candidatures à l'aide de plusieurs outils :

- Un comité de sélection réunissant des membres de l'équipe salariée, du conseil d'administration et des partenaires de l'association
- Une grille d'analyse reposant sur différents critères (voir ci-dessous)
- L'examen d'un échantillon de produits, permettant d'apprécier la qualité des matières premières, le soin apporté aux finitions, la présentation, ainsi que la cohérence et la complémentarité avec les autres projets
- Une attention particulière portée aux démarches émergentes et innovantes, avec un objectif de renouvellement de 15 à 30 % des exposant.e.s chaque année

Diversité des exposant.e.s sélectionné.e.s

A travers la sélection, Unis Solidaires et la Mairie de Toulouse veilleront à assurer une diversité dans l'offre proposée, grâce à un équilibre entre les thématiques suivantes :

- gastronomie (alimentation, épicerie)
- édition, culture, loisirs
- mode et accessoires (adulte et enfant)
- offre enfants, jeux, jouets, loisirs créatifs
- bien-être, produits cosmétiques
- décoration
- réemploi
- modes de vie (zéro déchet...)

Les critères de sélection - les 3 incontournables

Pour candidater, les structures doivent répondre à plusieurs critères prioritaires :

- Être une structure relevant de l'économie sociale et solidaire ou s'inscrire dans une démarche engagée (sociale, environnementale, locale, éthique)
- Être implantée en Région Occitanie
- Proposer des produits artisanaux, locaux et de qualité, avec une gamme de prix variée

LES CRITÈRES DE SÉLECTION DÉTAILLÉS

Pour départager les candidatures reçues, le jury sera attentif aux critères suivants :

LA STRUCTURE CANDIDATE	
Le lien de la structure et de son projet à l'économie sociale et solidaire (ESS)	• Gouvernance : statut de la structure : Le jury sélectionnera en priorité les structures organisées sous forme de : associations, coopératives, fondations, entreprises avec agrément ESUS. > Les autres structures (SARL, microentreprises...) seront sélectionnées en complément, avec une attention particulière apportée à leurs liens avec l'écosystème local (partenariats, implication dans des projets collectifs...) • La dimension collective du projet (nombre de salariés, bénévoles, potentiel de développement / création d'emplois) • La finalité sociale ou sociétale : des structures dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale, environnementale
Le lien au territoire et aux acteurs du territoire	• La situation géographique (structure basée en Région Occitanie) • L'ancrage territorial (liens avec d'autres acteurs du territoire, réseau ESS, approvisionnement et production en local...) • Les partenariats existants
Objectifs / Intérêt de la participation	• L'événement répond à un enjeu de développement / d'expérimentation de la structure (ex : lancement d'une nouvelle offre, diversification...)
LE PRODUIT OU SERVICE PROPOSÉ	
Produit / Service	• Originalité, complémentarité par rapport à l'offre commerciale du marché • La chaîne d'approvisionnement et la qualité des matières premières (circuit-court, local, équitable, durable...). • Le processus / la logique de fabrication (artisanal, respectueux de l'environnement...) • Le conditionnement (démarche zéro déchet) • Gamme de prix (produits accessibles / gammes de prix variées) • Qualité du produit (matières utilisées, esthétique...) • L'organisateur se réserve le droit de vérifier la provenance des produits (factures).

CRITÈRES COMPLÉMENTAIRES SPECIFIQUES A LA RESTAURATION

LA STRUCTURE CANDIDATE

Expérience du restaurateur

- Une **expérience solide** dans la restauration événementielle et/ou la cuisine de rue
- La capacité à assurer un **service rapide et professionnel** sur les heures d'affluence
- La capacité à **gérer et adapter ses stocks** en fonction de la fréquentation
- Le respect strict des **protocoles d'hygiène**
- L'utilisation de **matériel professionnel**

L'OFFRE PROPOSÉE

Qualité de l'offre et adéquation par rapport à l'événement

- Une **offre adaptée à l'évènement** (cuisine de rue, période d'hiver...)
- **Approvisionnement local et en circuit court / commerce équitable**
- **Qualité des matières premières** (bio au maximum, local, de saison)
- **Tarifs accessibles**

L'organisateur se réserve le droit de vérifier la provenance des produits proposés (factures)

DEMARCHE ÉCORESPONSABLE GLOBALE

Zéro déchet

- Une attention portée à la réduction des déchets (vaisselle réutilisable, alternatives au jetable...)
- Des solutions pour limiter le gaspillage alimentaire (ajustement des quantités, dons, valorisation des invendus...)

LA VENTE EN CHALET OU PAGODE

Les espaces de vente et leur fonctionnement

Le marché est organisé exclusivement en vente permanente pendant toute la durée de l'événement. Plusieurs formats d'espaces sont proposés afin de répondre aux besoins des exposant.e.s et à la diversité des projets :

➤ Chalets : 7 m², 12m² et 18m²

➤ Pagodes : 9m² et 16m²

Ces espaces peuvent être attribués à une seule structure ou mutualisés entre plusieurs exposant.e.s, afin de faciliter l'accès au marché et de favoriser la diversité des structures présentes.

La mutualisation d'un espace de vente est possible entre plusieurs structures. Chaque structure dépose une candidature individuelle. L'organisation peut accompagner la mise en relation et la constitution de binômes ou collectifs, dans le respect des contraintes techniques et de la cohérence des projets présentés.

Chaque espace peut être aménagé et personnalisé par les exposant.e.s, dans le cadre des règles définies par l'organisation.

Le format de participation

La participation repose sur une présence continue pendant toute la durée du marché.

➤ Une présence sur l'ensemble des plages d'ouverture au public est attendue

➤ En cas de mutualisation, les exposant.e.s s'organisent collectivement pour assurer la tenue de l'espace

➤ Le volume de présence est estimé à environ 240 heures sur la durée totale, pouvant être réparti entre les structures partageant un même espace

➤ La participation au montage et au démontage collectif du marché est obligatoire pour l'ensemble des exposant.e.s, selon les modalités et créneaux définis par l'organisation

Ce format garantit :

➤ une visibilité renforcée pour les exposant.e.s

➤ une offre stable et lisible pour le public

➤ une dynamique collective entre les participants

TARIFICATION ET NATURE DES ACTIVITÉS

Nature des activités

La participation au marché s'inscrit dans une logique de diversité des projets et des modèles économiques. La classification des structures repose sur la nature et l'objet principal de l'activité exercée au sein du marché. À ce titre, les structures candidates sont invitées à se positionner dans l'une des catégories suivantes :

- **Production artisanale** : activité de création et de fabrication portée directement par la structure, impliquant une transformation réelle de la matière ou un savoir-faire spécifique. Les produits vendus sont majoritairement conçus et réalisés par le/la candidat.e.
- **Sensibilisation / humanitaire** : activité portée par une structure dont l'objet principal est social, solidaire ou d'intérêt général, et dont la présence sur le marché vise avant tout à sensibiliser le public, valoriser une cause ou soutenir une action. Dans ce cadre, la vente de produits ou la collecte de fonds demeure accessoire et secondaire par rapport à l'activité principale, et ne constitue pas un objectif commercial en tant que tel.
- **Revente / distribution** : activité reposant principalement sur la vente de produits achetés auprès de tiers, sans transformation significative. Cette catégorie inclut les activités de diffusion ou de commercialisation de produits.
- **Restauration** : activité de préparation et/ou de vente de denrées alimentaires, destinées à une consommation sur place ou à emporter.

L'organisation se réserve le droit de requalifier la catégorie au regard des éléments fournis dans le dossier.

Tarification des espaces

Activités	Chalet 7m ²	Pagode 9m ²	Chalet 12m ²	Pagode 16m ²	Chalet 18m ²
Production artisanale	1175 €	1175 €	1440 €	1760 €	2160 €
Sensibilisation / humanitaire	775 €	775 €			
Revente / distribution	1350 €	1350 €	1680 €	2080 €	2520 €
Restauration *9m ² d'espace de stockage inclu		2970 €			

MODALITÉS PRATIQUES DES CANDIDATURES

03

ENGAGEMENTS PRIS PAR LES EXPOSANT.ES

Adhésion à Unis Solidaires

Dans le cadre de leur participation aux Allées Enchantées, les structures exposantes adhèrent à l'association Unis Solidaires pour un montant de 25 €. Cette adhésion témoigne de leur engagement en faveur des valeurs de l'économie sociale et solidaire et de leur volonté de contribuer à une dynamique collective et responsable.

Sécurité et responsabilités

Chaque responsable de structure est garant de la sécurité du public au sein de son espace de vente. L'agencement du stand doit respecter les consignes transmises par le directeur technique lors de la réunion de coordination. L'ensemble des produits proposés à la vente ainsi que le matériel utilisé relèvent de la responsabilité de l'exposant.e, notamment en cas de vol, de dégradation ou d'intempéries. Une attestation d'assurance et de responsabilité civile professionnelle sera demandée.

Offre et éthique

Chaque structure s'engage à proposer une offre conforme à celle présentée dans son dossier de candidature. Toute modification susceptible de créer une incohérence avec la sélection opérée ou de porter atteinte au bon déroulement du marché pourra entraîner le retrait des produits concernés, à la demande de l'organisation. Les exposant.e.s sont également responsables de leurs obligations déclaratives et commerciales, ainsi que de la relation avec les client.es.

Hygiène alimentaire et traçabilité

Les structures proposant des denrées alimentaires doivent respecter la réglementation en vigueur en matière d'hygiène. Elles s'engagent à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour garantir la sécurité sanitaire des produits, assurer leur traçabilité, et informer les consommateur.rices (dénomination, provenance, prix, labels, etc.).

Communication

Unis Solidaires et la Mairie de Toulouse assurent la coordination du plan de communication de l'événement. Les exposant.e.s sont invité.e.s à contribuer à son rayonnement en relayant les informations sur leurs propres supports, notamment via le kit de communication mis à disposition.

Présence en exploitation

Le marché est ouvert 7 jours sur 7, sur une durée de 26 jours, représentant plus de 240 heures d'exploitation. Les exposant.e.s s'engagent à assurer une présence continue sur leur espace de vente et à respecter les horaires d'ouverture au public. Les stands doivent être ouverts et permettre l'achat sur l'ensemble des plages horaires définies.

Montage et démontage collectif

La participation au montage et au démontage du marché constitue un engagement obligatoire pour l'ensemble des exposant.e.s. Chaque structure s'engage à participer aux temps collectifs d'installation et de désinstallation, selon les modalités (créneaux, organisation) définies en amont par l'organisation. Le non-respect de cet engagement pourra être pris en compte dans l'évaluation de la participation et dans l'examen des candidatures futures.

Esprit collectif et bienveillance

Les Allées Enchantées sont un projet collectif réunissant les exposant.e.s et les organisateurs sur une période de plusieurs semaines. Dans ce cadre, chaque participant.e s'engage à adopter une posture de coopération, d'entraide et de respect, afin de contribuer à la qualité de l'événement et à l'accueil du public.

JE CANDIDATE

La participation au marché implique l'acceptation pleine et entière du règlement intérieur, annexé au présent dossier.

RÈGLEMENT INTÉRIEUR

Après avoir pris connaissance des conditions de participation je souhaite proposer une candidature.

CANDIDATEZ ICI

CLÔTURE DES CANDIDATURES LE 4 SEPTEMBRE 2026

CALENDRIER

JUILLET

1 | Diffusion de l'appel à participation

SEPTEMBRE

4 | Clôture des candidatures

14 | Annonce de la sélection

NOVEMBRE

25 et 26 | Montage collectif

27 | Installation personnelle des exposant.e.s

28 | Ouverture du marché au public

DÉCEMBRE

23 | Clôture du marché et désinstallation individuelle

24 | Démontage collectif

CONTACTS

Berny SING

Coordinatrice

unis.solidaires@gmail.com

06 59 89 23 56

