

CATALOGUE 2026-2027

© Patrice Nin

© Toncé

© Patrice Nin

© Muséum de Toulouse

© Muséum de Toulouse

Devenir
mécène

CHOISIR TOULOUSE

MAIRIE DE



TOULOUSE

toulouse
métropole





Édito

À Toulouse, la saison 2026-2027 s'annonce jalonnée d'évènements mais aussi de projets dans tous les quartiers, pour le quotidien des Toulousains.

Nos Collectivités vous proposent de prendre part à ces évènements et projets d'intérêt général afin d'écrire ensemble l'Histoire de notre ville.

À travers ce catalogue, vous découvrirez quelques-uns de nos projets qui pourraient être réalisés avec votre soutien.

Évènements culturels, renouvellement des instruments de notre Conservatoire à Rayonnement Régional, végétalisation de cours d'écoles, réalisation de fresques décoratives au sein de ces dernières, ou encore restauration et mise en valeur de notre patrimoine, prenez connaissance de ces projets qui vous ressemblent et qui nous rassemblent.

En contrepartie de votre soutien, la Mairie et la Métropole mettront un point d'honneur à vous accorder de la visibilité dans leurs communications relatives à ces projets.

Rejoignez l'aventure et devenez mécènes !

Jean-Luc Moudenc
Maire de Toulouse
Président de Toulouse Métropole

Sommaire

| | |
|--|----|
| Mission Mécénat et Partenariat | 5 |
| CULTURE | |
| 1 - Agora des futurs | 6 |
| 2 - Fresques dans les écoles élémentaires de la Ville | 8 |
| 3 - Exposition <i>Bal au Grand Hôtel</i> au Couvent des Jacobins | 10 |
| 4 - MuNo, Muséum Nomade | 12 |
| ÉDUCATION | |
| 5 - Renouvellement du parc instrumental du Conservatoire | 14 |
| 6 - Micro-Folie Itinérante | 16 |
| 7 - Cours Oasis | 18 |
| ENVIRONNEMENT | |
| 8 - Domaine de Candie | 20 |
| 9 - Muséum d'histoire naturelle de Toulouse | 22 |
| PATRIMOINE | |
| 10 - Restauration du musée des Augustins | 24 |
| Cartographie des projets | 28 |
| Définition et avantages du mécénat | 30 |
| Pourquoi s'engager à nos côtés ? | 32 |

MISSION MÉCÉNAT ET PARTENARIAT

La mission Mécénat et Partenariat a été créée en 2016 afin d'offrir l'opportunité aux acteurs économiques, mais également aux particuliers, de soutenir des projets d'intérêt général menés par les Collectivités sur le territoire dans les axes stratégiques de la mission que sont la culture, l'éducation, l'environnement et le patrimoine.

Le mécénat, constituant une opportunité de ressources complémentaires, permet de démultiplier les effets des politiques publiques menées par les Collectivités. L'objectif est d'accroître les ressources de financement afin de permettre, ensemble, le développement économique et social de notre territoire.

La mission Mécénat et Partenariat accompagne des projets d'intérêt général, fédérateurs et porteurs de sens qui contribuent à la préservation de la qualité de vie des habitants.

Le rôle de la mission Mécénat et Partenariat est de :

- **Collaborer avec les acteurs privés** du territoire pour accroître leur participation à la vie de la Cité ;
- **Fédérer les mécènes** autour de projets d'intérêt général portés par les Collectivités ;
- **Coordonner l'ensemble de la politique** de mécénat des Collectivités ;
- **Favoriser la culture du mécénat** sur le territoire de la Métropole.

Agora des futurs

En 2026,
le Quai des Savoires
se dote d'un auditorium :
l'Agora des futurs !

En raison d'un besoin croissant d'un espace de conférence et de projection pour sa programmation, le Quai des Savoires lance en mars 2025 les travaux d'un nouvel auditorium immersif de près de 200m² (120 places assises, dont 4 places PMR) permettant d'assister à des conférences, séminaires, tables-rondes, rencontres publiques d'une part et, d'autre part, à des projections immersives de films en haute définition sur les imaginaires et les sciences et technologies du futur.

01

QUAI DES SAVOIRS
39 allées Jules Guesde
31000 Toulouse



COÛT DU PROJET

2 millions € HT



TYPE DE MÉCÉNAT

Mécénat en numéraire



© Patrice Nin

OBJECTIFS

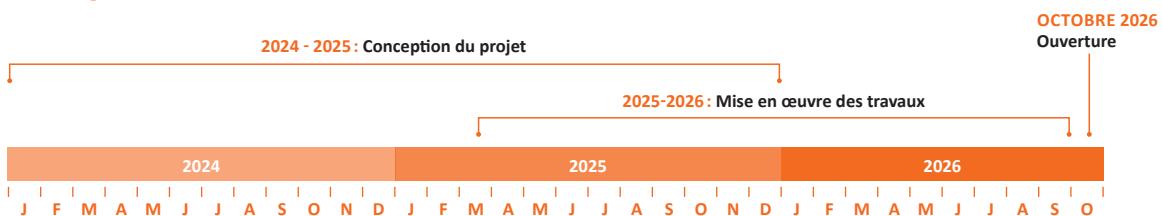
- Augmenter l'offre culturelle et la fréquentation des publics par la création d'un espace permanent de 120 places pour organiser des conférences, rencontres publiques, projections immersives, etc.
- Renforcer l'image, le positionnement et la notoriété du Quai des Savoires dans les domaines de la culture, de l'innovation et de la prospective.

CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- Logo et/ou mention du soutien de l'entreprise sur les supports de communication
- Invitation à une conférence
- Billets d'entrée pour des expositions
- Mise à disposition de l'auditorium pour un évènement privé

TEMPORALITÉ



« L'Agora des futurs sera le lieu des rencontres, des partages et des débats entre citoyens et acteurs de la recherche scientifique et culturelle. Cette agora sera aussi un espace immersif de projection audiovisuelle, pour ouvrir les imaginaires des futurs désirables. »

Laurent Chicoineau
Directeur du Quai des Savoirs

Fresques dans les écoles élémentaires de la Ville

Arts urbain et contemporain

Dès les années 1980, le mouvement du graffiti prend racine à Toulouse. Des artistes tels que Tilt, CEET, ainsi que les graffeuses Miss Van, Fafi et Mlle Kat, jouent un rôle majeur dans l'essor de ce mouvement en France à la fin des années 1990. Intimement liée à des pays au sein desquels le mouvement était très actif, tels que l'Italie, l'Espagne et les États-Unis, Toulouse a acquis une notoriété internationale au cours des années 2000 et une place toute particulière sur la scène française.

Forte de cette identité, la ville de Toulouse favorise l'installation d'œuvres dans l'espace public, du graffiti à la sculpture, en passant par toute autre déclinaison plastique.

Dans cette optique, la Collectivité est engagée dans une démarche de création de fresques dans les écoles publiques de la Ville afin d'égayer les cours d'école et colorer le béton environnant. En faisant appel à des artistes graffeurs, la Collectivité met en place un projet d'Education Artistique et Culturelle qui contribue à la démocratisation de l'accès à l'art et à la culture.

De plus, ces fresques permettent à la fois de diminuer le réfléchissement de la chaleur grâce à l'effet d'albedo (peintures spéciales), mais aussi de créer un espace de jeu et de rencontre pour les petits et les grands ! Les fresques murales, au-delà de leur intérêt esthétique, se révèlent être des outils pertinents pour encourager la créativité, le travail collaboratif et l'engagement des élèves. Participer à la conception et à la réalisation d'une fresque permet aux jeunes de s'exprimer librement, de développer leur imagination, et de découvrir le processus de création artistique.

02

PARC SCOLAIRE DE LA PATTE D'OEIE

accueillant une école maternelle, une école primaire et une crèche

ÉCOLE MATERNELLE MERLY

à côté de la Basilique Saint-Sernin



QUELQUES CHIFFRES

10 écoles élémentaires de la Ville bénéficient déjà de fresques

69% des fresques présentes à Toulouse ont été réalisées par des artistes toulousains

7 fresques sont créées en moyenne par an à Toulouse

55 œuvres plastiques et contemporaines (après 1945) sont présentes dans l'espace public toulousain

19 fresques réalisées

6 sculptures et installations implantées

5 établissements scolaires investis (écoles maternelles et élémentaires, collège, université) à Toulouse en 2024

DEUX PROJETS VONT ÊTRE RÉALISÉS EN 2026 :

- Un projet de fresque dans l'école maternelle Merly, à côté de la Basilique Saint-Sernin.
- Un projet multiple avec différentes fresques pour le Parc scolaire de la Patte d'Oie qui accueille autant le grand public que les enfants de la crèche, de l'école maternelle et de l'école élémentaire.

À travers plusieurs ateliers participatifs, vecteurs de discussions, les enfants et les artistes pourront mettre leur créativité en commun pour imaginer ces œuvres uniques et originales.



COÛT DU PROJET

30 000 € HT

Pour le Parc de la Patte d'Oie

15 000 € HT

Pour l'école Merly

OBJECTIFS

- **Démocratiser** l'accès à l'art et à la culture.
- **Favoriser un bon climat scolaire** avec un projet unissant toutes les classes.
- **Favoriser l'appropriation** par les élèves de leur école et leur cour.
- **Développer la créativité et la coopération** des élèves en les impliquant activement dans la conception et la réalisation d'une fresque murale.
- **Favoriser un climat positif**: en faisant le choix de couleurs apaisantes et/ou de motifs dynamiques qui influencent l'humeur et la concentration des élèves.
- **Stimuler la créativité**: des thèmes liés à l'art, aux sciences ou à la nature inspirent les élèves au quotidien.
- **Rassembler les jeunes et les moins jeunes**: réaliser une fresque ensemble renforce les liens entre élèves, enseignants et parents.

CONTREPARTIES (en fonction du montant du don)

- **Logo et/ou mention du soutien** de l'entreprise sur les supports de communication
- **Rencontre avec l'artiste**
- **Invitation** à l'inauguration

TYPE DE MÉCÉNAT

**Mécénat
en numéraire
ou en nature**

THÉÂTRE
CONCERT

Exposition *Bal au Grand Hôtel au Couvent des Jacobins*

*Se divertir à Toulouse
entre 1896 et 1914*

TOULOUSE
RICARD & CIE.

Directeurs - Propriétaires

À l'occasion des 130 ans des débuts de la Belle Epoque, le Couvent des Jacobins a décidé de remonter le temps pour faire vivre à ses visiteurs un voyage dans cette période historique emblématique, marquée par la paix, la croissance économique, les progrès scientifiques et l'émulation artistique. En effet, au début du 20^e siècle, en raison de son emplacement en cœur de ville, le Couvent des Jacobins était le théâtre de grandes festivités.

L'idée est simple, faire retourner les visiteurs à Toulouse en 1900 à travers un parcours immersif. Cette exposition permettra de découvrir une époque oubliée de Toulouse, époque que l'on a appelée « Belle » même si elle ne l'était pas pour tous. À travers 11 espaces au sein desquels sons, dégustations, jeux de rôle, photos d'archives, reconstitutions et présentations d'œuvres, objets, vêtements et mobilier historiques immergeront les visiteurs pour une découverte totale. Avec une salle de bal en place centrale, la scénographie transversale sera également l'occasion d'organiser des évènements faisant écho à cette époque et ses divertissements divers et variés.

Durant 11 mois, de novembre 2026 à octobre 2027, des visites et animations seront proposées en accord avec le quotidien de la Belle Époque pour permettre aux visiteurs d'appréhender les différentes saisons et grands rendez-vous festifs que la ville a connu entre 1888 et 1914.

Le fil rouge permettant de conduire les visiteurs dans l'exposition sera celui du divertissement. Grâce à un jeu de rôle, ils partiront à la recherche d'éléments pour les préparatifs d'une fête et découvriront ainsi Toulouse : ses transports, sa presse, ses cafés, ses restaurants, ses magasins, ses espaces verts, ses logements, ses rues, ses changements et tous ses divertissements ancrés dans une société qui évolue de plus en plus vite.

03

COUVENT DES JACOBINS
Place des Jacobins
31000 Toulouse



COÛT DU PROJET

360 000 € HT



TYPE DE MÉCÉNAT

Mécénat en numéraire

OBJECTIFS

- Soutenir une exposition immersive avec une scénographie originale.
- Proposer aux Toulousains de remonter le temps et de se plonger dans la période de la « Belle Epoque » à Toulouse.

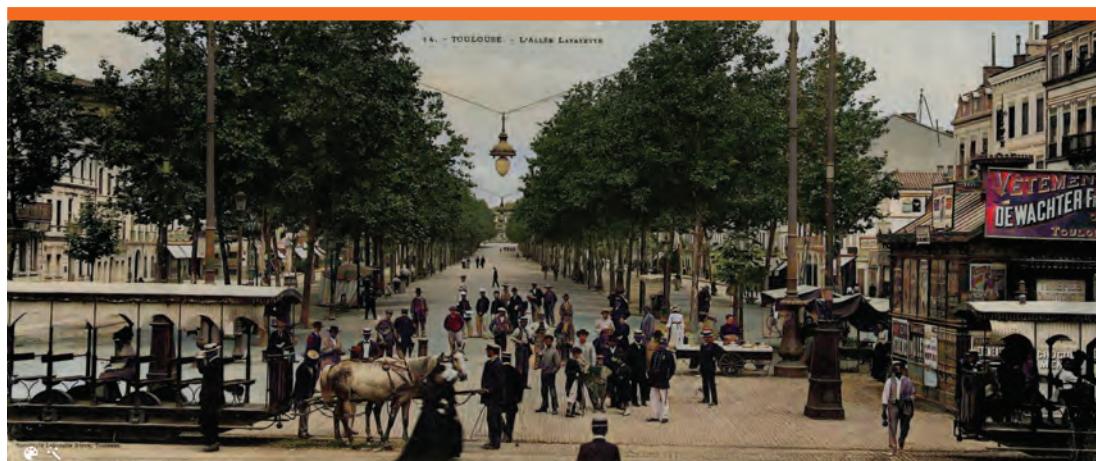
CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- Logo et/ou mention du soutien de l'entreprise sur les documents de communication de l'exposition
- Mention du soutien de l'entreprise sur un post de remerciement aux mécènes sur les réseaux sociaux
- Visite dédiée aux mécènes et médiation de l'exposition
- Mise à disposition de la salle de bal de l'exposition pour un évènement privé

« Découvrir la Belle Époque à Toulouse, à travers une scénographie immersive, c'est plonger dans le monde du divertissement et des transformations majeures de la société de la fin du 19^e siècle. »

David Madec
Directeur des Musées et Monuments



MuNo, Muséum Nomade

Dispositif de médiation itinérante
du Muséum de Toulouse



Le Muséum de Toulouse met en place un nouveau dispositif de médiation itinérante dédié aux actions culturelles territoriales, le MuNo, Muséum Nomade.

Labellisé « Musée de France », le Muséum de Toulouse se tient au carrefour du monde des sciences, de la culture, de la pédagogie, des enjeux et des questions de société. Il invite le visiteur à s'interroger sur son rapport au monde vivant qui l'entoure.

Le MuNo permettra d'aller à la rencontre de tous les publics, qu'ils soient citadins ou ruraux, à l'école ou en vacances, en maison de retraite ou en institut médico-éducatif.

Ce nouvel outil de médiation se formalisera par un camion aménagé de 20m³ doté de spécimens naturalisés à toucher, d'outils pédagogiques à expérimenter sous la forme de Dioramas ou d'objets emblématiques. Avec le MuNo, les médiateurs du Muséum mèneront des animations sur notre patrimoine naturel régional et notre biodiversité.

Unique en son genre, le MuNo sera donc le nouveau dispositif mobile de culture scientifique alliant le patrimoine, l'environnement, l'éducation et l'accessibilité.

04

Dans les quartiers prioritaires de la ville,
dans les communes de la Métropole,
dans les zones rurales et les villes
des départements limitrophes



OBJECTIFS

- Sensibiliser à la biodiversité et aux enjeux environnementaux.
- Renforcer la présence du Muséum dans la Métropole.
- Construire de nouvelles relations avec les territoires et les publics les plus éloignés.
- Rendre la culture scientifique naturaliste accessible à tous.



COÛT DU PROJET

263 000 € HT



TYPE DE MÉCÉNAT

Mécénat en numéraire

CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- Logo et/ou mention du soutien de l'entreprise sur les documents de communication en lien avec le projet
- Mention du soutien de l'entreprise sur un post de remerciement aux mécènes sur les réseaux sociaux
- Billets d'entrée au Muséum pour des expositions
- Mise à disposition de l'auditorium du Muséum pour un évènement privé



Lancement



Renouvellement du parc instrumental du CRR de Toulouse

Play Music - Dispositif d'éducation artistique et culturelle

Le Conservatoire à rayonnement régional (CRR) de Toulouse est un établissement public d'enseignement artistique où sont enseignés la musique, la danse et le théâtre. C'est aussi un lieu de diffusion de spectacles et de concerts.

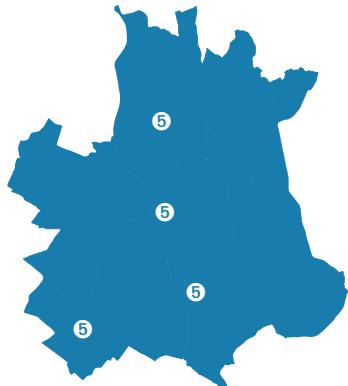
Le CRR a créé en 2018 Play Music, un dispositif d'enseignement de la musique en collectif, centré sur la pratique en orchestre.

Play Music est construit sur une continuité pédagogique et organisé en 4 variations, proposant un enseignement musical pour les enfants mais aussi les collégiens, lycéens, adultes et retraités, en temps scolaire et périscolaire (près de 600 élèves, de 7 à 77 ans). Gratuit, il vise particulièrement les enfants issus des quartiers prioritaires des politiques de la ville, des Cités Éducatives Nord et Grand Mirail. À ce jour, il est déployé dans les sites du CRR ZAC La Vache (Quartiers Nord), Jules Julien (Sud) et au centre culturel Alban Minville (Grand Mirail).

Souffrant de vétusté, le parc instrumental du CRR et notamment les instruments utilisés dans le cadre de Play Music nécessitent un renouvellement afin que les élèves puissent bénéficier d'instruments de qualité. En temps scolaire, les instruments sont mis à disposition des classes pendant les cours. En temps périscolaire, les élèves bénéficient du prêt gratuit d'un instrument pour s'entraîner chez eux.

05

- > **BÂTIMENT PRINCIPAL** rue Larrey, Toulouse
- > **SITE DU CONSERVATOIRE** ZAC La Vache (Quartier Nord)
- > **SITE JULES JULIEN** (Sud)
- > **CENTRE CULTUREL ALBAN MINVILLE** (Grand Mirail)



OBJECTIFS

- Apprendre la musique en collectif autour d'une pratique en orchestre.
- Réduire les inégalités d'accès à l'enseignement artistique.
- Favoriser l'inclusion.
- Mettre à disposition des élèves du CRR des instruments de qualité.
- Développer le vivre-ensemble en favorisant la mixité socio-culturelle.
- Créer un lieu de vie intergénérationnel dans les quartiers.



COÛT DU PROJET

140 000 € HT

CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- Logo et/ou mention du soutien de l'entreprise sur les supports de communication
- Invitation à différents concerts



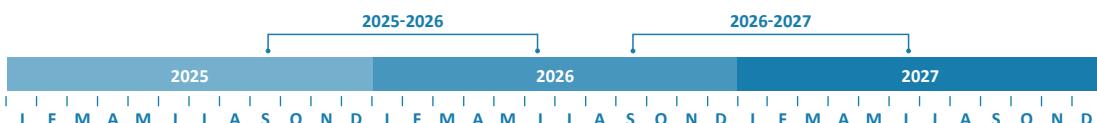
TYPE DE MÉCÉNAT

Mécénat en numéraire ou en nature



© Nathalie Lechat

TEMPORALITÉ - DE SEPTEMBRE À JUIN CHAQUE ANNÉE



Ce dispositif innovant et unique en France repose sur l'héritage et la transmission de cette filière d'excellence qui fait la renommée de Toulouse, lauréate en 2023 du label Unesco - Ville créative des musiques.

TOULOUSE
CITY OF MUSIC



Micro-Folie Itinérante



Le projet Micro-Folie est un dispositif national de politique culturelle porté par le ministère de la Culture et coordonné par l'Etablissement public du Parc et de la Grande Halle de la Villette. Véritable plateforme culturelle de proximité, le réseau Micro-Folie permet de rendre la culture accessible à tous en réunissant plusieurs milliers de chefs-d'œuvre nationaux et internationaux numérisés en très haute définition, touchant aux beaux-arts comme à la culture scientifique, aux arts vivants comme à l'architecture ou au design.

Fort du succès de la Micro-Folie installée depuis 2022 au Centre Culturel de quartier Renan, la Mairie de Toulouse a souhaité mettre en place en 2025 une Micro-Folie Itinérante.

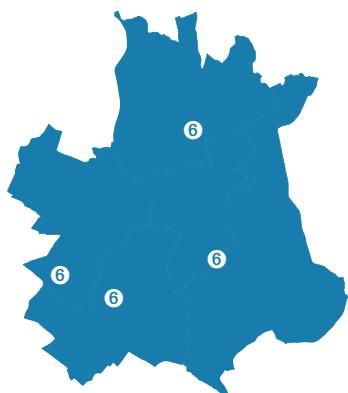
Concept plus agile et mobile, ce dispositif complémentaire à la Micro-Folie Renan vise à irriguer d'autres quartiers en ciblant particulièrement les quartiers politiques de la Ville présents à l'Est, à l'Ouest et au Sud.

Des milliers d'œuvres d'art et ressources pédagogiques sont à découvrir en très haute définition sur grand écran, tablettes tactiles et casques de réalité virtuelle. Deux formats de visite sont possibles : des accueils de groupes sur réservation ou des temps en accès libre ouverts à tous.

Ainsi, cette démarche participe à résorber les disparités d'accès géographiques et sociales en offrant une plateforme culturelle intégrée localement au plus proche des lieux de vie des habitants de la Métropole.

06

CENTRE CULTUREL BORDEBLANCHE,
JARDIN DU MUSÉUM DE TOULOUSE,
PÔLE LUDIQUE ET DE LOISIRS BAGATELLE,
MAISON DES JEUNES ET DE LA CULTURE PONT DES DEMOISELLES,
FINALE DÉCROCHE LE SON AU BIKINI, ETC.



COÛT DU PROJET

42 000 € HT



TYPE DE MÉCENAT

Mécénat en numéraire

OBJECTIFS

- Favoriser la **démocratisation culturelle** à travers l'accès numérique à des milliers d'œuvres.
- Renforcer l'**accessibilité géographique** des œuvres sur le territoire.
- Permettre une **sensibilisation** et une première **rencontre avec les arts et la culture**.
- Tisser des **parcours d'éducation artistique et culturelle** entre la Micro-Folie et le riche patrimoine local.
- Enrichir l'**animation culturelle** des territoires.

CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- Logo et/ou mention du soutien de l'entreprise sur les documents de communication
- Mention du soutien de l'entreprise sur un post de remerciement aux mécènes sur les réseaux sociaux



Cours Oasis

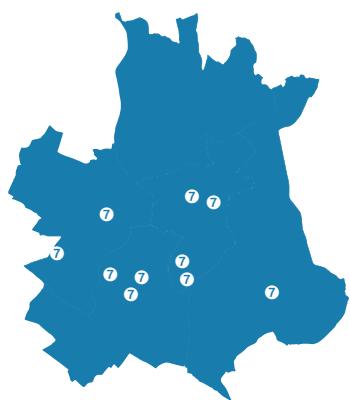
Réaménagement
et végétalisation des cours
d'écoles de la Ville

Dans un contexte de changement climatique où des cours d'écoles sont encore parfois fortement bitumées, il est apparu nécessaire d'accélérer la transformation des cours des écoles primaires de la Ville, pour qu'elles soient plus végétalisées, plus perméables et dotées d'aires de jeux adaptés. Le projet répond ainsi à plusieurs enjeux : sensibilisation des enfants au réchauffement climatique et à la biodiversité, mais aussi égalité entre les filles et les garçons, grâce à une diversification des espaces d'activités, permettant à chacun de s'approprier toute la cour d'école.

Ce projet des Cours Oasis ne s'arrête pas aux transformations des cours existantes mais il s'applique aussi systématiquement dans les projets de Groupes Scolaires neufs ou pour les opérations d'extension/réhabilitation.

« L'enfant existe par le jeu. Il ne joue pas pour apprendre, mais il apprend parce qu'il joue. » ©Rapport 2017 de la Direction régionale de santé publique-Québec

07



Écoles bénéficiant d'un Cour Oasis en 2026

- > ÉLÉMENTAIRE MAURICE BÉCANNE
- > ÉLÉMENTAIRE PIERRE DUPONT
- > MATERNELLE HENRI GUILLAUMET
- > ÉLÉMENTAIRE GEORGES HYON (REP*)
- > MATERNELLE LARDENNE
- > MATERNELLE MATABIAU
- > ÉLÉMENTAIRE MAURICE JACQUIER (REP*)
- > ÉLÉMENTAIRE MONGE
- > ÉLÉMENTAIRE LES GAIS PINSONS
- > ÉLÉMENTAIRE FRANÇOIS RICARDIE 3

*Réseau d'Éducation Prioritaire



COÛT DU PROJET

160 000 € HT

par école en moyenne (selon la taille de la cour)



TYPE DE MÉCÉNAT

Mécénat en numéraire

OBJECTIFS

- **Un sol plus naturel:** suppression du bitume, remplacé par des copeaux de bois et des massifs de plantes, plantation d'arbres pour faciliter l'infiltration de l'eau.
- **Création de parcs et aires de jeux:** installation de bancs, tables de pique-nique et de divers jeux pour enfants. Tous les enfants, petits et grands, filles et garçons, peuvent s'approprier la cour d'école.
- **Densification des plantations:** plantation d'arbres, d'arbustes afin de créer des îlots de fraîcheur, d'adapter les cours d'écoles au changement climatique, de sensibiliser les enfants à la biodiversité et à la transition écologique.

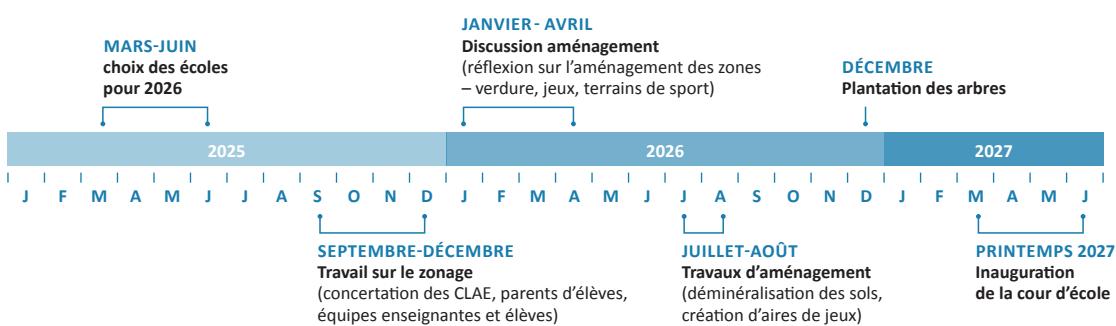
Les essences d'arbres plantées sont choisies pour leur adaptabilité au climat toulousain et leur capacité à supporter de fortes températures, comme le frêne, l'érable, le tilleul, le sophora.

CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- **Mention du soutien de l'entreprise** sur les supports de communication
- **Participation à la plantation d'arbres**
- **Invitation à l'inauguration** de la nouvelle cour d'école

UNE ANNÉE DE CONCERTATION AVEC L'ÉCOLE ET LES ENFANTS



Domaine de Candie

Création d'une parcelle pédagogique

Le Domaine agricole de Toulouse est la plus grande ferme municipale de France. Il est géré depuis 1975 par la régie agricole de la Mairie de Toulouse et l'ensemble des productions sont, depuis 2014, en agriculture biologique.

Le parc du Domaine s'étend sur 5 hectares avec de nombreux bâtiments anciens conservés : maison de maître du 18^e siècle, pigeonnier, dépendances, chapelle et surtout, le château du 13^e siècle dans lequel sont situés les chais où est vinifié le vin du Domaine.

En 2024, le Domaine a eu l'opportunité de s'étendre sur une parcelle de 7 000 m² afin d'y déployer un projet destiné au grand public en proposant des ateliers pédagogiques autour de l'agriculture et de l'environnement. Cette parcelle comprendra des bandes de cultures de céréales et légumineuses (lentilles, pois chiches...), agrémentées de plantes fleuries et aromatiques ainsi que d'un espace animation et détente, ombragé grâce à une pergola avec de la vigne rampante. Cette parcelle, entre jardin pédagogique et cultures de démonstration, se veut être un support de sensibilisation des visiteurs à l'agriculture et ses enjeux notamment le changement climatique.

À cet effet, des expérimentations d'implantation de végétaux nouvellement cultivés dans nos latitudes pourront avoir lieu (arbousiers, figues de barbarie, grenades, pistaches...).

08

**DOMAINE AGRICOLE
DE TOULOUSE
DOMAINE DE CANDIE**
17 chemin de la Saudrune
31100 Toulouse



**LE SIÈGE DU DOMAINE
AU SUD DE TOULOUSE COMPREND**



**12 ha
de vignes**



**5 ha
de grand parc
arboré**



**1 Château
du 13^e siècle
abritant les 2 chais**



**250 ha
de grandes cultures
de céréales et légumineuses
répartis en**



**5 îlots
en périphérie de la ville**



**1 Maison de maître
du 18^e siècle rénovée
pour devenir la Maison du Bien Manger avec**

**250 m²
de salles et une cuisine
pédagogique,
support d'animations**



COÛT DU PROJET

155 000€ HT



TYPE DE MÉCÉNAT

**Mécénat
en numéraire**

OBJECTIFS

- **Création d'un lieu pédagogique** pour reconnecter les urbains aux enjeux agricoles et alimentaires.
- **Création d'un lieu renaturé** dans une zone d'activité économique.
- **Sensibiliser** prioritairement les enfants des écoles toulousaines à ces enjeux, notamment prendre conscience de la saisonnalité de ce qu'on mange, apprendre comment poussent les fruits et légumes, etc.

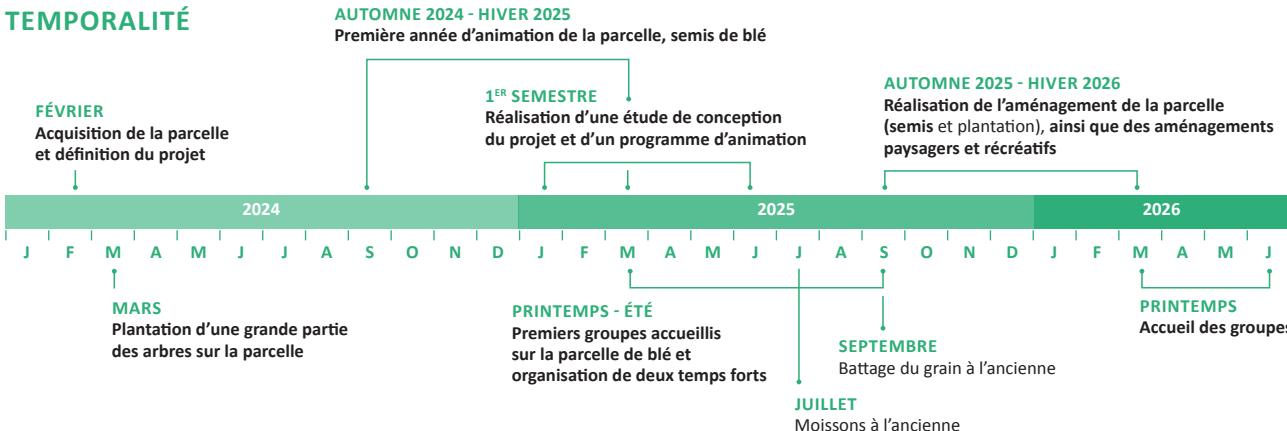
CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- **Logo et/ou mention du soutien** de l'entreprise sur les supports de communication
- **Visite** du Domaine de Candie et de la parcelle pédagogique
- **Mise à disposition d'une salle** ou de plusieurs salles durant une demi-journée ou une journée dans la Maison du Bien Manger
- **Mise à disposition de la cuisine pédagogique** de la Maison du Bien Manger durant une demi-journée
- **Invitation** à l'inauguration de la parcelle

ENVIRONNEMENT

TEMPORALITÉ



Muséum d'histoire naturelle de Toulouse

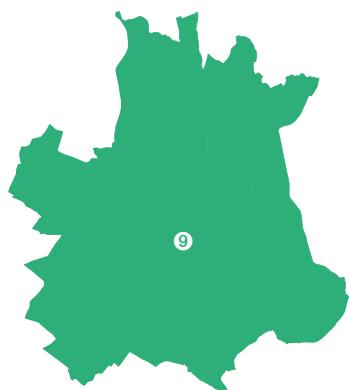
Optimiser sa consommation énergétique

Sciences et conscience du vivant, telle est la devise du Muséum d'histoire naturelle de Toulouse. L'établissement, une référence nationale dans la conservation et la diffusion des connaissances, est au cœur des enjeux environnementaux de notre temps. Acteur de la sensibilisation des publics aux grandes questions touchant la biodiversité et le climat, il est essentiel que son discours puisse s'incarner dans des réalisations fortes et inspirantes. Soucieux d'assurer le confort des visiteurs et la pérennisation du patrimoine qu'il préserve, le Muséum de Toulouse procède à la refonte de son système de gestion climatique des espaces. L'établissement possédant plus de 2,5 millions de spécimens de multiples natures (fossiles, artefacts, naturalisations, herbiers, etc), une stabilité climatique est nécessaire pour conserver et exposer ces œuvres.

Une rénovation des installations climatiques va donc être entreprise afin d'améliorer le fonctionnement des systèmes existants pour atteindre des conditions optimales d'hygrométrie et de température. Dans ce cadre, il souhaite installer un champ photovoltaïque sur sa toiture de près de 1200m² destiné à l'autoconsommation de la production électrique.

09

MUSÉUM DE TOULOUSE
35 Allées Jules Guesde
31000 Toulouse



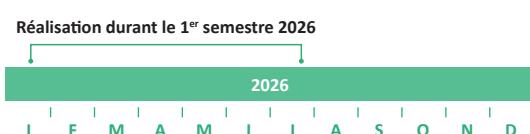
COÛT DU PROJET

507 000 € HT



TYPE DE MÉCENAT

Mécénat en numéraire



OBJECTIFS

- Établir un champ de panneaux photovoltaïques destiné à l'autoconsommation.
- Optimiser la consommation énergétique du Muséum.
- Doter le Muséum d'une source d'énergie renouvelable et durable.
- Réduire le bilan Carbone du Muséum et de Toulouse Métropole.
- Garantir le confort des visiteurs et la pérennisation du patrimoine issu de la biodiversité en contribuant à la préservation de l'environnement.

CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- Logo et/ou mention du soutien de l'entreprise sur les documents de communication en lien avec le projet
- Mention du soutien de l'entreprise sur un post de remerciement aux mécènes sur les réseaux sociaux
- Billets d'entrée au Muséum pour des expositions
- Mise à disposition de l'auditorium du Muséum pour un évènement privé

ENVIRONNEMENT

« Préserver notre patrimoine scientifique doit passer également par l'amélioration des conditions de conservation et d'accueil de nos publics. Le projet de rénovation du système de climatisation du Muséum de Toulouse s'inscrit pleinement dans l'engagement de Toulouse Métropole pour une culture durable, accessible et respectueuse de l'environnement. Nous invitons les mécènes à nous accompagner dans cette transition essentielle. »

Elodie Pignol Directrice de la culture scientifique, technique et industrielle - Directrice du Muséum par intérim

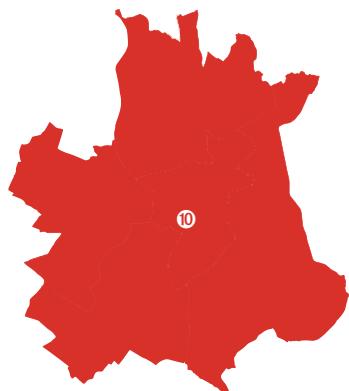
Restauration du musée des Augustins

Le grand cloître et ses colonnes

Fondé en 1793 juste après le musée du Louvre, le musée des Augustins est l'un des plus importants musées des Beaux-Arts du Sud-Ouest de la France. Il bénéficie de l'appellation « musée de France ». Depuis 2019, d'importants travaux ont été entrepris au musée : rénovation des verrières des salons du 19^e siècle, accessibilité totale du bâtiment, accrochages renouvelés... Le chantier de réaménagement se double d'un vaste chantier patrimonial visant à remettre en état et en valeur un certain nombre d'espaces de ce bâtiment pluriséculaire, intégralement classé au titre des Monuments Historiques en 2018. La restauration du grand cloître est le plus vaste de ces chantiers patrimoniaux, qui se déployera sur chacune des galeries tout au long de l'année 2026.

10

MUSÉE DES AUGUSTINS
21 rue de Metz
31000 Toulouse



OBJECTIFS

- Redonner **sa splendeur** à ce musée cher aux Toulousains.
- Résoudre **des problèmes structurels** pour sauver un atout patrimonial et touristique unique de la Région.
- Partager avec les habitants et les visiteurs **les enjeux et techniques** de la conservation du patrimoine.
- Imposer l'image d'un **musée vivant**, favoriser les **rencontres** et les **échanges**.



COÛT DU PROJET

4,5 millions € HT



TYPE DE MÉCÉNAT

Mécénat en numéraire

CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- Logo et/ou mention du soutien de l'entreprise sur les supports de communication
- Visite historique privilégiée du cloître
- Mise à disposition du cloître après réouverture du musée
- Invitation à l'inauguration



© Patrice Nin

Le grand cloître

Le musée des Augustins s'organise autour d'un grand cloître remarquable, lieu de passage entre les divers espaces du musée, qui est l'unique cloître du 14^e siècle intégralement conservé dans le Sud-Ouest de la France. Sur chacun des quatre côtés de la colonnade, vingt arcatures trilobées ornées de remplages en pierre calcaire reposent sur des colonnes jumelées coiffées de chapiteaux en marbre des Pyrénées. L'ensemble s'élève sur un mur-bahut en briques maçonnières, surmonté de dalles de pierre marbrière.

Un diagnostic complet de son état mené en 2021 a révélé de profonds désordres : charpentes vrillées, manque d'étanchéité des couvertures, système de récupération des eaux pluviales inopérant. Sous l'effet de l'humidité et de la pollution atmosphérique, la surface des 160 colonnes en marbre, des chapiteaux, des 8 piliers et des décors en pierre se couvre de croûtes noires et se désagrège. Les murs-bahuts autour du jardin se détériorent également.



© Patrice Nin

TEMPORALITÉ - DES TRAVAUX PRÉVUS EN PLUSIEURS PHASES

PHASE 1 - 2024 - FÉVRIER 2026

Assainissement, toitures, électricité

- Assainissement de l'aire du cloître par la collecte et l'évacuation des eaux de pluie
- Rénovation des toitures et charpentes
- Révision du système d'alimentation électrique et renouvellement de l'éclairage

PHASE 2 - 2025-2027

Restauration des colonnes et des chapiteaux

- Consolidation et nettoyage de la colonnade et des sculptures du cloître, chapiteaux et bas-reliefs
- Remplacement des pierres et des joints dégradés
- Traitement des remontées d'humidité et restauration des murs-bahuts
- Bouchage des trous laissés dans les colonnes par l'extraction des grilles du 19^e siècle qui séparaient le jardin des galeries du cloître, et traitement des fragments de métal restés dans le marbre

FIN 2025 :
Réouverture du musée

2025

2026

2027

J F M A M J J A S O N D J F M A M J J A S O N D J F M A M J J A S O N D

« Grâce à cette vaste campagne de restauration, le grand cloître du musée des Augustins va retrouver son lustre d'antan ; constituant un ensemble unique, en place depuis le 14^e siècle, les colonnes et leurs chapiteaux seront véritablement redécouverts ! »

Laure Dalon
Directrice du musée des Augustins

FOCUS CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Restauration des colonnes du cloître : Adoptez une ou plusieurs colonnes à partir de 5000€ !

**LA RESTAURATION DES COLONNES
ET DES CHAPITEAUX, PRÉPARÉE EN 2025,
EST UNE OPÉRATION COMPLEXE ET DÉLICATE,
EN PLUSIEURS ÉTAPES :**

- Consolidation et nettoyage de la colonnade et des sculptures du cloître, chapiteaux et bas-reliefs
- Remplacement des pierres et des joints dégradés
- Traitement des remontées d'humidité et restauration des murs-bahuts
- Bouchage des trous laissés dans les colonnes par l'extraction des grilles du 19^e siècle qui séparaient le jardin des galeries du cloître, et traitement des fragments de métal restés dans le marbre

Ces travaux de restauration ne peuvent être confiés qu'à des restaurateurs très spécialisés. Divers protocoles d'intervention doivent être combinés : nettoyage par compresses, laser ou microsablage...

Les modes d'intervention retenus sont validés par la commission scientifique pluridisciplinaire (universitaires, restaurateurs, conservateurs des monuments historiques, de l'archéologie et du patrimoine notamment du musée du Louvre), mise en place par le musée.

Cette instance est consultée à chaque étape du processus pour assurer un maximum d'efficacité sur le long terme pour le bâtiment et son décor.

Les travaux de restauration des colonnes et des chapiteaux seront visibles par les visiteurs du musée après sa réouverture en décembre 2025.

Durant toute l'année 2026, des médiations spécifiques seront proposées pour raconter, expliquer et valoriser ce chantier exceptionnel.

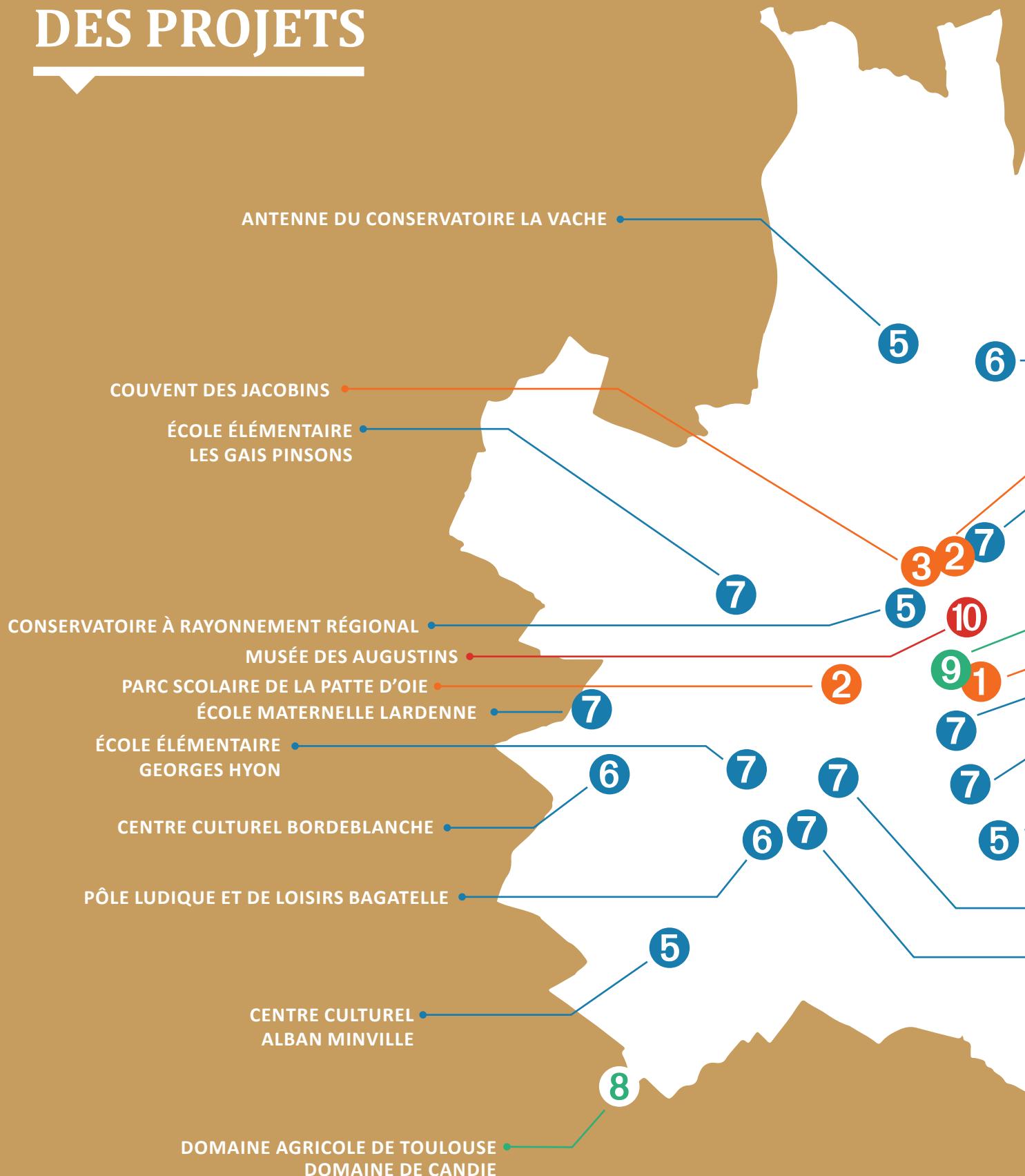


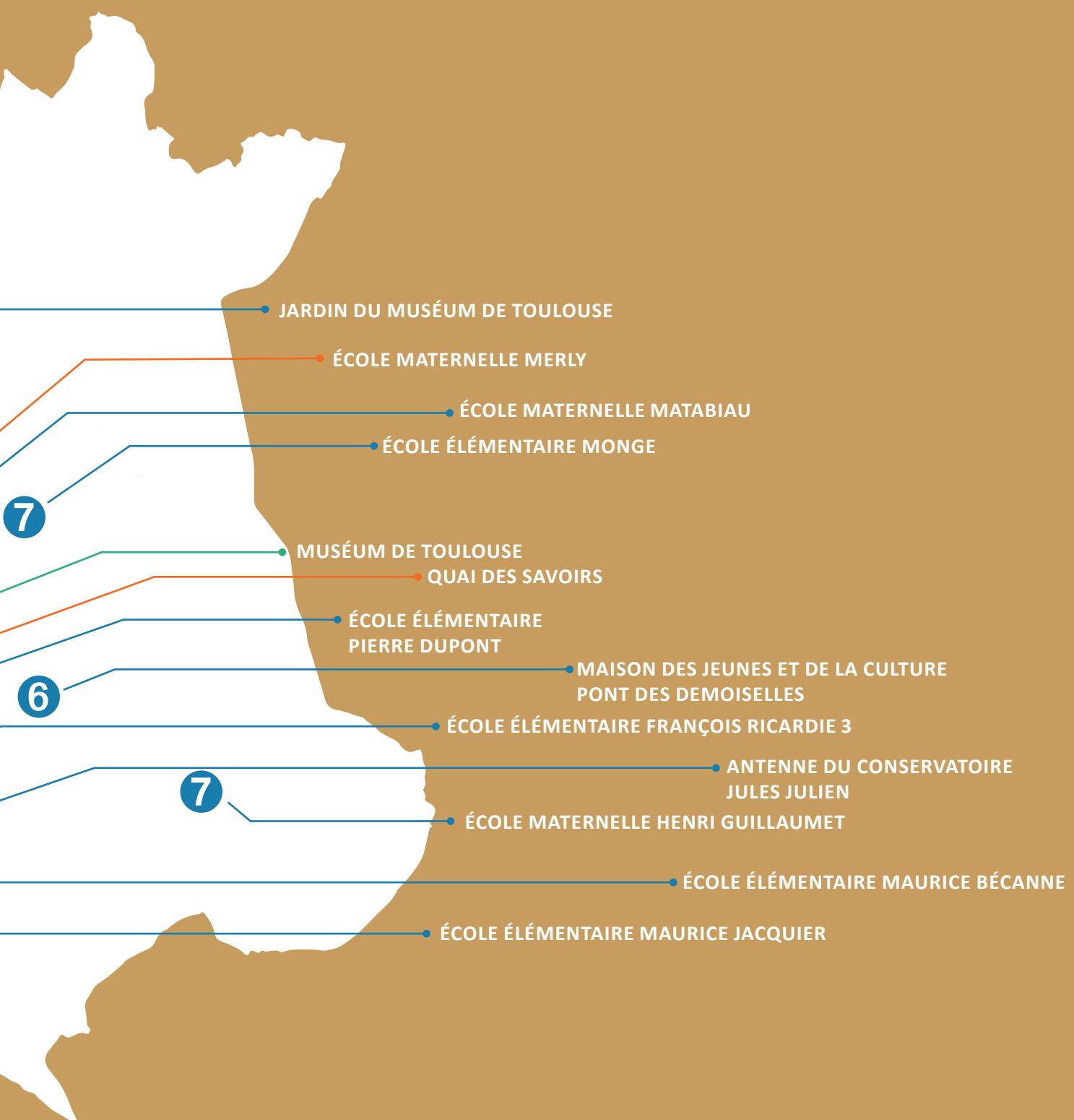
© Daniel Martin



**PARTICIPEZ
À LA RESTAURATION
DES COLONNES
DU CLOÎTRE EN
FLASHANT CE QR CODE !**

CARTOGRAPHIE DES PROJETS





DÉFINITION ET AVANTAGES DU MÉCÉNAT

DÉFINITION

Le mécénat se définit comme « le soutien matériel apporté, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général ».

Il existe 3 types de mécénat

- **Mécénat en numéraire**: don financier
- **Mécénat en nature**: don ou mise à disposition d'un bien mobilier
- **Mécénat de compétences**: mise à disposition de personnel à titre gracieux, pendant leur temps de travail

AVANTAGES FISCAUX

POUR LES PARTICULIERS

En remerciement de votre don, vous bénéficiez d'une réduction de votre impôt sur le revenu :

- **À hauteur de 66 %** du montant de votre don, dans la limite annuelle de 20% de votre revenu imposable (article 200 du Code Général des Impôts).
- En cas de dépassement, vous avez la **possibilité de reporter le bénéfice de la réduction** sur les cinq années suivantes.

À titre d'exemple, voici comment est calculé le coût réel de votre mécénat :

| Montant de votre don | Réduction d'impôt (66 %) | Coût réel de votre mécénat |
|----------------------|--------------------------|----------------------------|
| 150 € | 99 € | 51 € |
| 5 000 € | 3 300 € | 1 700 € |
| 10 000 € | 6 600 € | 3 400 € |

POUR LES ENTREPRISES

Choisir d'être mécène de la Mairie de Toulouse ou de Toulouse Métropole, c'est bénéficier d'avantages fiscaux dans le cadre des dispositions prévues par la loi du 1^{er} août 2003

à hauteur de 60%* du montant de votre don - inférieur ou égal à deux millions d'euros - (dans la limite de 0,5 % de votre chiffre d'affaires hors taxes, avec possibilité de reporter l'excédent sur les cinq exercices fiscaux suivants).

| Montant de votre mécénat | Réduction d'impôt (60 %) | Montant de vos contreparties (25 % maximum) | Coût réel de votre mécénat |
|--------------------------|--------------------------|---|----------------------------|
| 10 000 € | 6 000 € | 2 500 € | 1 500 € |
| 25 000 € | 15 000 € | 6 250 € | 3 750 € |
| 50 000 € | 30 000 € | 12 500 € | 7 500 € |
| 100 000 € | 60 000 € | 25 000 € | 15 000 € |

La mission Mécénat et Partenariat vous transmettra un reçu fiscal associé à votre don.

*Les lois de finances pour 2020 (loi n°2019-1479 du 28 décembre 2019) ont resserré le dispositif fiscal des entreprises. Le taux de réduction d'impôt de 60% est maintenu mais abaissé à 40% pour la fraction de versements annuels de dons supérieurs à 2 millions d'euros.

LES CONTREPARTIES OFFERTES AUX MÉCÈNES

Au-delà de l'avantage fiscal, des contreparties peuvent être offertes au mécène. Selon la doctrine fiscale, elles doivent présenter une « disproportion marquée » avec le montant du don, dans la limite de 25 % de ce montant.

CONTREPARTIES IMMATÉRIELLES

Communication

- Mention sur la page « mission Mécénat et Partenariat » du site de la Mairie et Métropole de Toulouse
- Mention sur les supports de communication relatifs au projet
- Mention dans une publication sur les réseaux sociaux de la Mairie / Métropole de Toulouse
- Photos de l'évènement

Visibilité

- Mention lors du discours d'inauguration
- Mention dans le dossier de presse de l'évènement

CONTREPARTIES MATÉRIELLES

Invitations

- Visites privées de l'évènement
- Invitation à une avant-première de l'évènement
- Invitation à un atelier ou une conférence réalisés par un expert
- Billets d'entrée pour des expositions et/ou abonnement annuel au musée

Relations publiques

- Invitation à la soirée d'inauguration
- Invitation à la soirée de remerciements

Privatisation d'un espace

- Mise à disposition gracieuse d'un espace pour un évènement privé (Chapelle de la Grave, Chapelle des Carmélites, Couvent des Jacobins, Auditorium du musée Paul-Dupuy, etc.)

*Ces contreparties sont à titre indicatif et diffèrent selon les projets.
Elles seront soumises à discussion avant signature de la convention.*

POURQUOI S'ENGAGER À NOS CÔTÉS ?

- Pour devenir acteur du développement économique, social et culturel du territoire en soutenant des projets d'intérêt général porteurs de sens.
- Pour contribuer à préserver la qualité de vie des habitants de Toulouse et sa Métropole.
- Pour contribuer à l'attractivité du territoire et encourager l'innovation.
- Pour traduire concrètement votre engagement éthique et sociétal en faveur du territoire auprès de vos clients et salariés.
- Pour valoriser la culture d'entreprise en interne notamment par la mise en place d'actions spécifiques envers les salariés.

Par votre mécénat et votre soutien aux projets des Collectivités, vous affirmez votre attachement au territoire et contribuez à leur rayonnement.

ILS NOUS SOUTIENNENT DÉJÀ
MERCI À EUX !



CONTACT

Direction Générale Culture
Direction Développement
et Coopération Culturelle

Clémence FRAYSSE

Responsable de la mission
Mécénat et Partenariat
clemence.fraysse@mairie-toulouse.fr
+33 (0)6 80 03 43 10





Création graphique et mise en page : HK Design Graphique | Impression : Imprimerie Toulouse Métropole

© Patrice Nin

MAIRIE DE  TOULOUSE

toulouse
métropole