

RESULTATS D'ENQUETE

Les publics des spectacles vivants en salle des Centres culturels de la Mairie de Toulouse



Synthèse de l'enquête 2023 réalisée par questionnaire auprès de 908 personnes ayant assisté à des spectacles dans les Centres culturels entre février et avril 2023. Elle complète l'enquête menée en 2016 auprès des publics des pratiques amateur.

Des salles de spectacle fréquentées majoritairement par des femmes et des actifs



73%

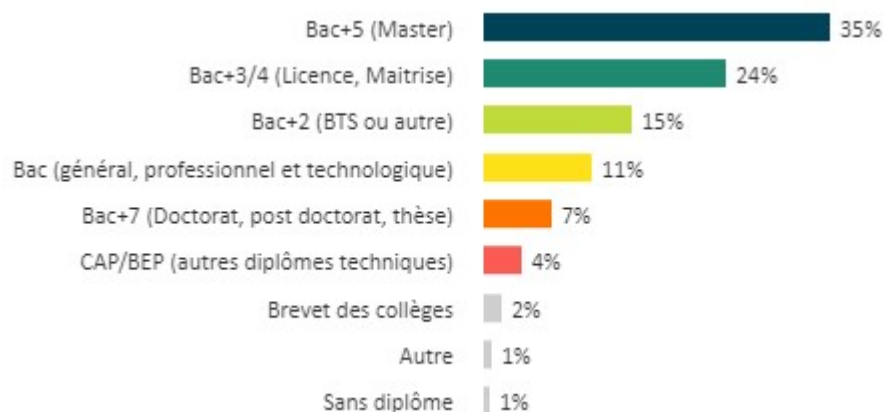
des publics fréquentant les salles de spectacle sont des femmes. Ce chiffre est similaire à la proportion de femmes dans les usagers des ateliers de pratiques amateurs en 2016.

Les publics qui fréquentent les spectacles vivants des Centres culturels sont 53% à être en activité, 24% retraités. Au sein des actifs, 28% sont des cadres et professions intellectuelles supérieures. Cette typologie diffère de celle du public des ateliers de pratiques amateurs, davantage composée de retraités (35%) et d'employés (16%).

Des spectateurs toulousains et diplômés, peu de jeunes

78% des spectateurs interrogés sont toulousains. Ils sont très diplômés : 42% sont titulaires d'un bac + 5 et plus, 24% d'un bac + 3 ou 4. Cela correspond au profil du public des spectacles vivants et des musées (DEPS, 2020). Pour comparaison, le public qui fréquente le Muséum et le Quai des savoirs est composé à 46% de bac + 5 et plus.

Les publics sont plutôt âgés : les moins de 26 ans ne représentent que 7% des spectateurs des Centres culturels.



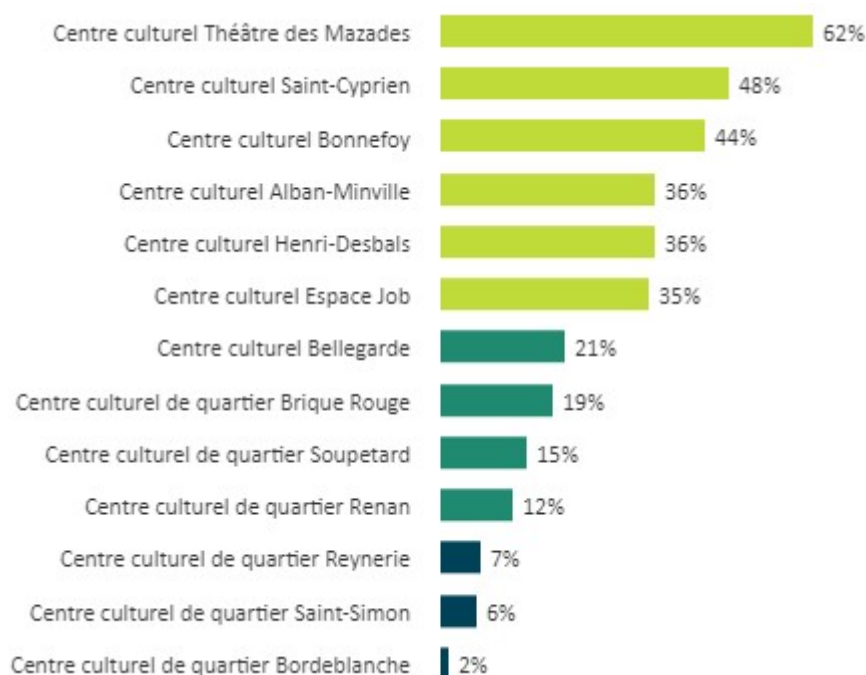
Des salles de spectacle des Centres culturels plus fréquentées que d'autres, mais des publics mobiles

649



Spectateurs sur 908 sont déjà allés voir un spectacle dans plus d'un centre culturel. 482 sont déjà allés dans plus de deux centres, et 253 dans plus de quatre.

Ces résultats mettent en lumière une forte circulation des publics au sein des différents Centres culturels de la ville.



60%

des répondants sont déjà allés voir un spectacle au Centre culturel Théâtre des Mazades, 47% au Centre culturel Saint-Cyprien et 43% à celui de Bonnefoy.

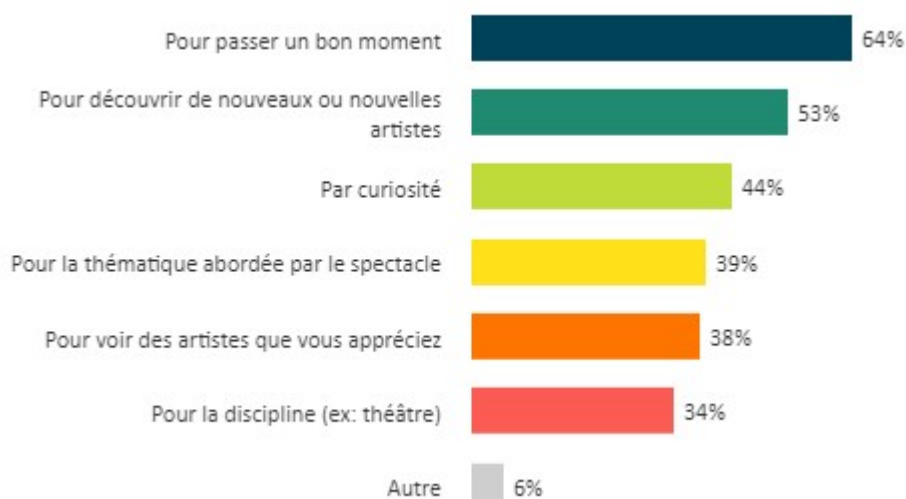
Cela est conforme au volume de programmation dans les différentes salles de spectacle.

Une volonté de passer un bon moment

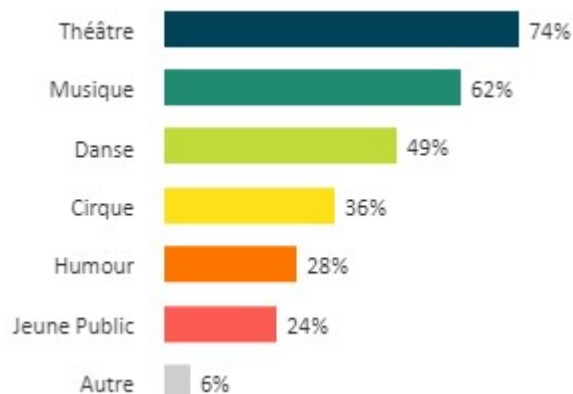
64%

des répondants assistent à un spectacle dans un Centre culturel pour passer un bon moment. La deuxième motivation est la découverte de nouveaux ou nouvelles artistes (53%).

Les publics assistent à des spectacles plus à des fins de découvertes que pour un choix de discipline (34%).



Une préférence pour le théâtre



74%



des spectacles fréquentés sont du théâtre, suivis par la musique (62%), et la danse (49%). Cette répartition est conforme au nombre de spectacles proposés dans chaque discipline.

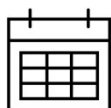
Les horaires de soirée privilégiés par les actifs et les retraités

47%

des répondants privilégient l'horaire de 20h pour assister à un spectacle du lundi au vendredi, suivi par 19h (24%). Les actifs sont logiquement les plus nombreux à préférer les horaires de soirée (51% à choisir 20h et 27% 19h), mais les retraités préfèrent également débuter un spectacle à 20h (37%), puis à 18h (24%).

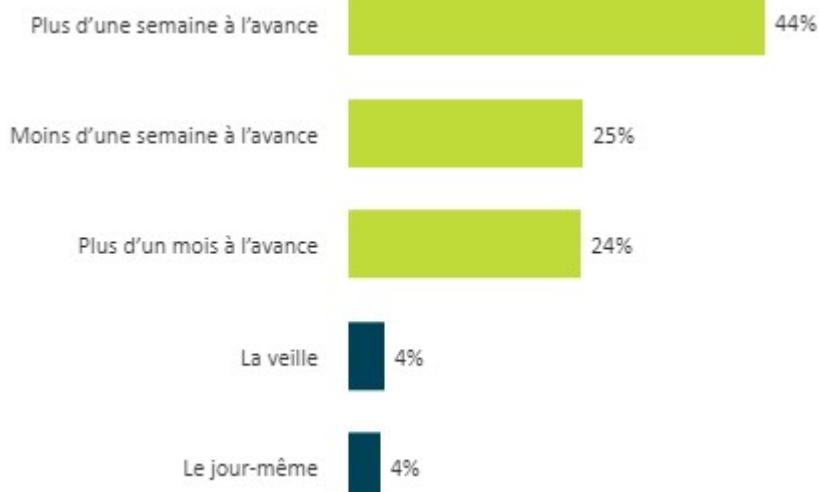
Des spectacles choisis à l'avance

41%



des sorties sont programmées plus d'une semaine à l'avance, et seulement 14% au dernier moment.

Malgré la crise sanitaire liée au Covid-19, 42% des répondants indiquent que leur fréquentation des salles de spectacle des Centres culturels est redevenue identique à 2019.

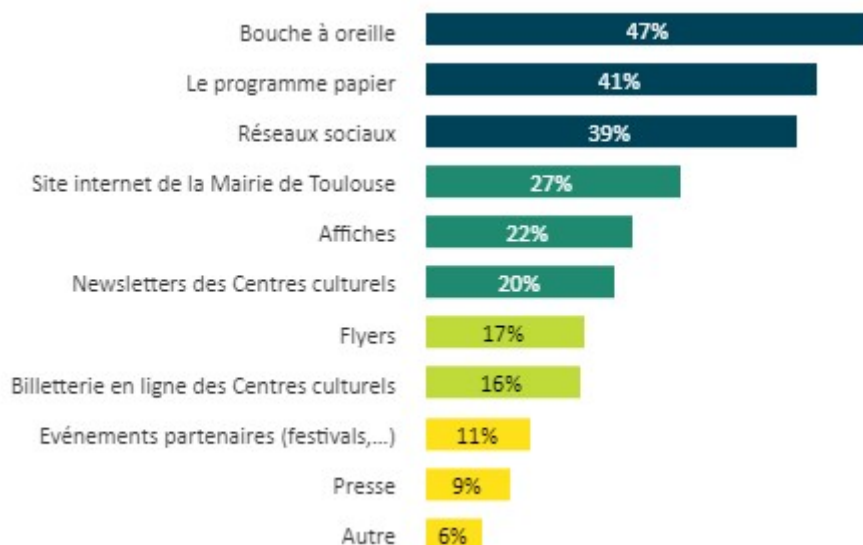


Des moyens d'information différents en fonction des âges

47%



des répondants s'informent en premier par le biais du bouche à oreille, c'est 7 points de plus qu'en 2017. Le deuxième canal d'information est le programme papier (41%), puis les réseaux sociaux (39%).



En fonction de l'âge, le canal d'information privilégié diffère : les seniors s'informent principalement avec le programme papier, les 26-40 ans par les réseaux sociaux et les plus jeunes par bouche à oreille.

La fréquentation des spectacles jeune public

Les 14 parents interrogés qui fréquentent les spectacles jeune public des Centres culturels avec leurs enfants le font d'abord pour la qualité de la programmation et pour les prix abordables. Elles soulignent aussi l'importance de la sensibilisation du jeune public au monde artistique.

Le choix du Centre culturel se fait souvent en fonction de sa proximité avec le domicile familial. Le déplacement s'effectue souvent en vélo ou en métro.

Les spectacles programmés le week-end, en journée, sont privilégiés.

« On n'a jamais été déçu, je fais confiance à votre programmation, si c'est pour leur âge et à Bonnefoy, à côté de chez nous, on y va ! »



Merci aux toulousains qui ont répondu à cette enquête : vous nous aidez à améliorer le service public au quotidien !