

# CATALOGUE 2025-2026



© Patrice Nin



© Patrice Nin

## Devenir mécène

.....

CHOISIR TOULOUSE



© Daniel Martin



© Patrice Nin

MAIRIE DE  TOULOUSE

toulouse  
métropole



# Édito



© Mairie de Toulouse

**À** Toulouse, la saison 2025 s'annonce riche d'évènements mais aussi de projets concrets et dans tous les quartiers, pour embellir le quotidien des Toulousains.

Nous vous proposons de prendre part à ces évènements et projets d'intérêt général afin d'écrire avec nous l'Histoire de notre ville.

À travers ce catalogue, vous découvrirez quelques-uns de nos projets que nous pourrions réaliser avec votre soutien.

Évènements culturels, végétalisation de cours d'écoles, création de nouveaux espaces verts et de jardins partagés ou encore restauration et mise en valeur de notre patrimoine, prenez connaissance de ces projets qui vous ressemblent et qui nous rassemblent.

En contrepartie de votre soutien, nous mettrons un point d'honneur à vous offrir de la visibilité dans nos communications relatives à ces projets.

Je sais pouvoir compter sur votre engagement et votre attachement à Toulouse pour que nos ambitions communes voient le jour.

Rejoignez l'aventure et devenez mécènes !

**Jean-Luc Moudenc**  
Maire de Toulouse  
Président de Toulouse Métropole

# Sommaire

Mission Mécénat et Partenariat .....	5
--------------------------------------	---

## **CULTURE**

1 - Agora des futurs .....	6
2 - Acquisition d'une œuvre d'art pour l'espace public .....	8
3 - Exposition <i>Bal au Grand Hôtel</i> au Couvent des Jacobins .....	10
4 - <i>Un dimanche au bord du lac</i> , édition 2025 .....	12

## **ÉDUCATION**

5 - Renouveau du parc instrumental du Conservatoire .....	14
6 - Cours Oasis .....	16

## **ENVIRONNEMENT**

7 - Domaine de Candie .....	18
8 - Parc de la Piste des Géants .....	20
9 - Jardins partagés .....	22

## **PATRIMOINE**

10 - Restauration du musée des Augustins .....	24
11 - Accessibilité de la Chapelle des Carmélites .....	28
12 - Acquisitions / Restaurations .....	30

Cartographie des projets .....	34
--------------------------------	----

Définition et avantages du mécénat .....	36
--	----

Pourquoi s'engager à nos côtés ? .....	37
--	----

# MISSION MÉCÉNAT ET PARTENARIAT

**L**a mission Mécénat et Partenariat a été créée en 2016 afin d'offrir l'opportunité aux acteurs économiques, mais également aux particuliers, de soutenir des projets d'intérêt général menés par la Collectivité sur le territoire dans les axes stratégiques de la mission que sont la culture, l'éducation, l'environnement et le patrimoine.

Le mécénat, constituant une opportunité de ressources complémentaires, permet de démultiplier les effets des politiques publiques menées par la Collectivité. L'objectif est d'accroître les ressources de financement afin de permettre, ensemble, le développement économique et social de notre territoire.

La mission Mécénat et Partenariat accompagne des projets d'intérêt général, fédérateurs et porteurs de sens qui contribuent à la préservation de la qualité de vie des habitants.

**Le rôle de la mission Mécénat et Partenariat est de :**

- **Collaborer avec les acteurs privés** du territoire pour accroître leur participation à la vie de la Cité ;
- **Fédérer les mécènes** autour de projets d'intérêt général portés par la Collectivité ;
- **Coordonner l'ensemble de la politique** de mécénat de la Collectivité ;
- **Favoriser la culture du mécénat** sur le territoire de la ville de Toulouse et sa Métropole.

# Agora des futurs

En 2026,  
le Quai des Savoirs  
se dote d'un auditorium :  
l'Agora des futurs !

En raison d'un besoin croissant d'un espace de conférence et de projection pour sa programmation, le Quai des Savoirs lance en mars 2025 les travaux d'un nouvel auditorium immersif de près de 200 m<sup>2</sup> (120 places assises, dont 4 places PMR) permettant d'assister à des conférences, séminaires, tables-rondes, rencontres publiques d'une part et, d'autre part, à des projections immersives de films en haute définition sur les imaginaires et les sciences et technologies du futur.

# 01

**QUAI DES SAVOIRS**  
39 allées Jules Guesde  
31000 Toulouse



© Patrice Nin



**COÛT DU PROJET**

**2 millions € HT**



**TYPE DE MÉCÉNAT**

**Mécénat en numéraire**

## OBJECTIFS

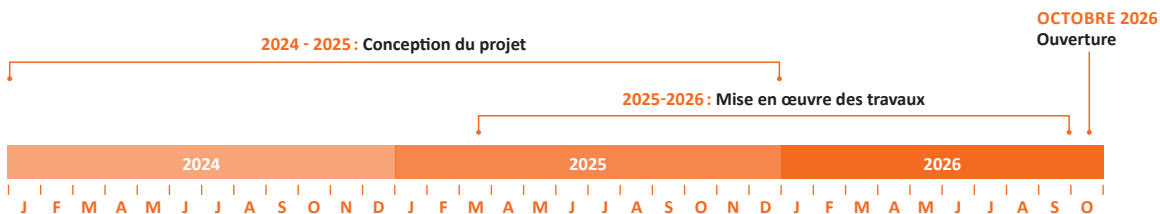
- **Augmenter l'offre culturelle et la fréquentation des publics** par la création d'un espace permanent de 120 places pour organiser des conférences, rencontres publiques, projections immersives, etc.
- **Renforcer l'image, le positionnement et la notoriété** du Quai des Savoirs dans les domaines de la culture, de l'innovation et de la prospective

## CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- **Logo ou mention du soutien** de l'entreprise sur les supports de communication
- **Invitation** à une conférence
- **Billets d'entrée** pour des expositions
- **Mise à disposition de l'auditorium** pour un évènement privé

## TEMPORALITÉ



**« L'agora des Futurs sera le lieu des rencontres, des partages et des débats entre citoyens et acteurs de la recherche scientifique et culturelle. Cette agora sera aussi un espace immersif de projection audiovisuelle, pour ouvrir les imaginaires des futurs désirables. »**

Laurent Chicoineau  
Directeur du Quai des Savoirs

# Acquisition d'une œuvre d'art destinée à l'espace public toulousain

Arts urbain  
et contemporain

Dès les années 1980, le mouvement du graffiti prend racine à Toulouse qui a acquis, à l'instar de New York et Londres, une notoriété internationale dans ce domaine au cours des années 2000 et une place toute particulière sur la scène française. Forte de cette identité, la Ville de Toulouse favorise et poursuit l'installation d'œuvres dans l'espace public, du graffiti à la sculpture, en passant par toute autre déclinaison plastique. Toulouse se fait régulièrement l'hôte d'évènements et de festivals dédiés à la création contemporaine : le festival Le Nouveau Printemps, Rose Béton, exposition LayUp, Latino Graff... Aussi, pionnier en la matière, le métro toulousain accueille depuis 1993 des œuvres d'art dans chaque station.

Bien plus qu'une terre d'accueil pour cette scène artistique contemporaine, Toulouse inclut des œuvres d'art dans le dispositif « Rafrâchir Toulouse » par la création de grandes fresques au sol, telle que celle du Pont Saint-Pierre, afin de participer à la réduction des îlots de chaleur.

Dans cette optique, la Collectivité travaille à la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie pour la valorisation d'œuvres nationales et internationales en engageant notamment une démarche d'acquisition pour l'espace public toulousain. À titre d'exemple, en 2025, un projet de fresque sera réalisé à l'Observatoire situé dans le quartier de Pech David et une œuvre de land art habillera le rond-point des Français Libres dans le quartier du Busca à Toulouse.



# 02

## > ROND-POINT DES FRANÇAIS LIBRES

Quartier du Busca, Toulouse

## > OBSERVATOIRE DE PECH DAVID

85 Chem. des Côtes de Pech David  
31400 Toulouse



### COÛT DU PROJET

- POUR LE ROND-POINT DES FRANÇAIS LIBRES AU BUSCA

**65 000 € HT**

- POUR L'OBSERVATOIRE DE PECH DAVID

**25 000 € HT**



### TYPE DE MÉCÉNAT

**Mécénat en numéraire  
ou en nature**

**69%**

des fresques présentes  
à Toulouse réalisées  
par des artistes toulousains

**7**

fresques créées  
en moyenne par an  
à Toulouse

**25**

murs recensés pour de potentiels  
projets artistiques

**55**

œuvres plastiques et contemporaines  
(après 1945) présentes  
dans l'espace public toulousain

### OBJECTIFS

- Habiller l'espace public et améliorer le cadre de vie des habitants
- Valoriser l'identité, l'histoire et le patrimoine des quartiers de Toulouse
- Participer au rayonnement de la scène artistique contemporaine toulousaine

### CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- Logo ou mention du soutien de l'entreprise sur les supports de communication
- Rencontre avec l'artiste
- Invitation à l'inauguration
- Sérigraphie de l'œuvre produite



© Bernard Aïach

# Exposition *Bal au Grand Hôtel au Couvent des Jacobins*

*Se divertir à Toulouse  
entre 1896 et 1914*

THÉÂTRE  
CONCERT

TOULOUSE

RICARD & C<sup>IE</sup>.

Directeurs-Propriétaires

À l'occasion des 130 ans des débuts de la Belle Époque, le Couvent des Jacobins a décidé de remonter le temps pour faire vivre à ses visiteurs un voyage dans cette période historique emblématique, marquée par la paix, la croissance économique, les progrès scientifiques et l'émulation artistique. En effet, au début du XX<sup>e</sup> siècle, en raison de son emplacement en cœur de ville, le Couvent des Jacobins était le théâtre de grandes festivités.

L'exposition *Bal au Grand Hôtel, se divertir à Toulouse entre 1896 et 1914*, prendra place dans le réfectoire du Couvent des Jacobins, à l'automne 2026 pour un an. Les visiteurs découvriront le quotidien des Toulousains durant cette époque en partant à la recherche d'éléments pour les préparatifs d'une fête. Le divertissement sera le fil rouge d'une aventure immersive grâce à une scénographie originale qui sollicitera les cinq sens. Le parcours de l'exposition proposera alors deux cheminements possibles : une exposition classique et un jeu de rôle, permettant aux visiteurs de se glisser dans la peau d'un personnage.

En parallèle de l'exposition, un catalogue et un livret d'exposition, un cycle de conférences ainsi qu'une riche programmation culturelle seront proposés aux visiteurs, afin de s'immerger véritablement dans la Belle Époque.

# 03

## COUVENT DES JACOBINS

Place des jacobins  
31000 Toulouse



### OBJECTIFS

- Soutenir une exposition immersive avec une scénographie originale
- Proposer aux Toulousains de remonter le temps et de se plonger dans la période de la Belle Époque à Toulouse
- Soutenir la restauration d'œuvres présentées dans le cadre de cette exposition



### COÛT DU PROJET

**450 000 € HT**



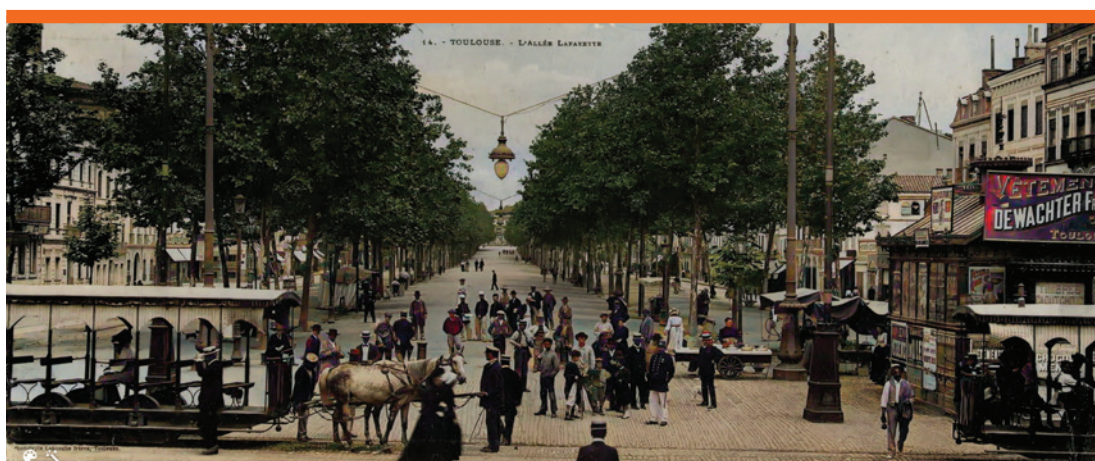
### TYPE DE MÉCÉNAT

**Mécénat en numéraire**

### CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- Logo et/ou mention du soutien de l'entreprise sur les documents de communication de l'exposition
- Mention du soutien de l'entreprise sur un post de remerciement aux mécènes sur les réseaux sociaux
- Invitation au vernissage de l'exposition
- Visite dédiée aux mécènes et médiation de l'exposition
- Mise à disposition de la salle de bal de l'exposition pour un événement privé



© Mairie de Toulouse, Archives municipales

**« Découvrir la Belle Époque à Toulouse, à travers une scénographie immersive, c'est plonger dans le monde du divertissement et des transformations majeures de la société de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. »**

David Madec  
Directeur des Musées et Monuments

# *Un dimanche au bord du lac, édition 2025*

Le rendez-vous incontournable  
de la Fête de la Science  
à Toulouse !

Évènement phare de la Fête de la Science à Toulouse, *Un dimanche au bord du lac* est une manifestation culturelle et festive qui a été créée en 2012. Elle est pilotée par Toulouse Métropole, notamment par les équipes du Quai des Savoirs et du Muséum.

Les axes de mise en œuvre de ce projet sont le partage des savoirs et des savoir-faire, l'éducation, la citoyenneté, la transdisciplinarité, la découverte, la curiosité et l'expérimentation.

Cette manifestation se déroule dans l'espace public, au sein du quartier prioritaire politique de la ville la Reynerie : place Abbal, le long de la nouvelle base nautique ainsi qu'au Château de la Reynerie et ses jardins.

L'édition 2024 en quelques chiffres clés :

- Plus de 200 intervenants avec 43 activités et spectacles proposés
- Plus de 2 500 visiteurs

# 04

PARC DE LA REYNERIE  
31000 Toulouse



© Joachim Hocine



COÛT DU PROJET

**95 000 € HT**



TYPE DE MÉCÉNAT

**Mécénat en numéraire**

## OBJECTIFS

- Participer à la préservation et à la valorisation du patrimoine, à l'animation d'activités de médiation pluridisciplinaires entre science, société, art ainsi qu'au développement durable
- Ancrer et valoriser une dynamique territoriale en y associant différents intervenants, chercheurs, experts, médiateurs scientifiques et artistes
- Impulser des temps forts culturels fédérateurs, favoriser la mixité des publics et contribuer à créer du lien social

## CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- Logo ou mention du soutien de l'entreprise sur les supports de communication
- Billets d'entrée pour le Muséum et/ou le Quai des Savoires

UN DIMANCHE  
DÉBUT OCTOBRE 2025



**« Un dimanche au bord du lac, le rendez-vous incontournable de culture scientifique dans le cadre de la Fête de la Science au cœur du quartier de la Reynerie à Toulouse. Une journée conviviale et inclusive qui permet à tous les publics de découvrir, d'expérimenter, de jouer et d'échanger autour des sciences. »**

Elodie Pignol  
Directrice de la culture scientifique, technique et industrielle

# Renouvellement du parc instrumental du CRR de Toulouse

Play Music - Dispositif d'éducation  
artistique et culturelle

Le Conservatoire à rayonnement régional (CRR) de Toulouse est un établissement public d'enseignement artistique où sont enseignés la musique, la danse et le théâtre. C'est aussi un lieu de diffusion de spectacles et de concerts.

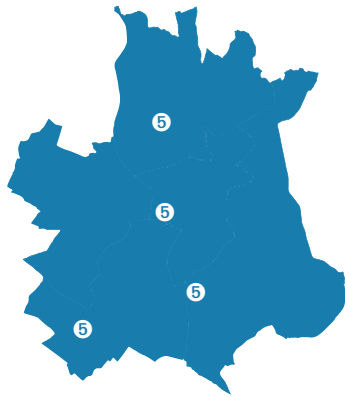
Le CRR a créé en 2018 Play Music, un dispositif d'enseignement de la musique en collectif, centré sur la pratique en orchestre.

Play Music est construit sur une continuité pédagogique et organisé en 4 variations, proposant un enseignement musical pour les enfants mais aussi les collégiens, lycéens, adultes et retraités, en temps scolaire et périscolaire (près de 600 élèves, de 7 à 77 ans). Gratuit, il vise particulièrement les enfants issus des quartiers prioritaires des politiques de la ville, des Cités Éducatives Nord et Grand Mirail. À ce jour, il est déployé dans les antennes ZAC La Vache (Quartier Nord), Antenne Jules Julien (Sud) et au centre culturel Alban Minville (Grand Mirail).

Souffrant de vétusté, le parc instrumental du CRR, et notamment les instruments utilisés dans le cadre de Play Music, nécessite un renouvellement afin que les élèves puissent bénéficier d'instruments de qualité. En temps scolaire, les instruments sont mis à disposition des classes pendant les cours. En temps périscolaire, les élèves bénéficient du prêt gratuit d'un instrument pour s'entraîner chez eux.

# 05

- > BÂTIMENT PRINCIPAL  
rue Larrey, Toulouse
- > ANTENNE DU CONSERVATOIRE  
ZAC La Vache (Quartier Nord)
- > ANTENNE JULES JULIEN (Sud)
- > CENTRE CULTUREL ALBAN  
MINVILLE (Grand Mirail)



© Nathalie Lechat



COÛT DU PROJET

**140 000 € HT**



TYPE DE MÉCÉNAT

**Mécénat en numéraire  
et/ou en nature**

## OBJECTIFS

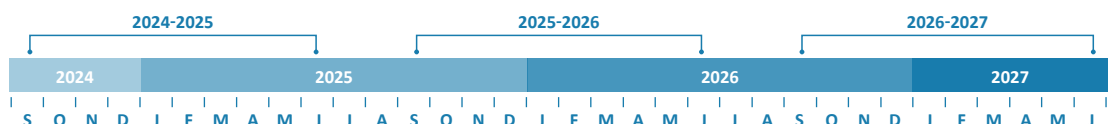
- **Apprendre la musique** en collectif autour d'une pratique en orchestre
- **Réduire les inégalités** d'accès à l'enseignement artistique
- **Favoriser l'inclusion**
- **Offrir des instruments de qualité** aux élèves du CRR
- **Développer le vivre-ensemble** en favorisant la mixité socio-culturelle
- **Créer un lieu de vie intergénérationnel** dans les quartiers

## CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- **Logo ou mention du soutien de l'entreprise** sur les supports de communication
- **Invitation à différents concerts**

TEMPORALITÉ - DE SEPTEMBRE À JUIN CHAQUE ANNÉE



**Ce dispositif innovant et unique en France repose sur l'héritage et la transmission de cette filière d'excellence qui fait la renommée de Toulouse et fait désormais écho au label Unesco – Creative Cities dont la Ville a été lauréate en 2023.**

**TOULOUSE**  
CITY OF MUSIC



# Cours Oasis

Réaménagement  
et végétalisation des cours  
d'écoles de la Ville

Dans un contexte de changement climatique où des cours d'écoles sont encore parfois fortement bitumées, il est apparu nécessaire d'accélérer la transformation des cours des écoles primaires de la Ville, pour qu'elles soient plus végétalisées, plus perméables et dotées d'aires de jeux adaptées. Le projet répond ainsi à plusieurs enjeux : sensibilisation des enfants au réchauffement climatique et à la biodiversité, mais aussi égalité entre les filles et les garçons, grâce à une diversification des espaces d'activités, permettant à chacun de s'approprier toute la cour d'école. Ce projet des Cours Oasis ne s'arrête pas aux transformations des cours existantes mais il s'applique aussi systématiquement dans les projets de Groupes Scolaires neufs ou pour les opérations d'extension/réhabilitation.

« L'enfant existe par le jeu. Il ne joue pas pour apprendre, mais il apprend parce qu'il joue. » ©Rapport 2017 de la Direction régionale de santé publique-Québec



# 06



## Écoles retenues dans le cadre de l'appel à projets Cours Oasis pour 2025 et 2026

### 2025

- > MATERNELLE FLEURANCE
- > MATERNELLE LAKANAL
- > MATERNELLE SOUPETARD-ARIANE
- > MATERNELLE SOUPETARD-LES ACACIAS
- > ÉLÉMENTAIRE JEAN CHAUBET
- > ÉLÉMENTAIRE SYLVAIN DAURIAC (REP\*)
- > ÉLÉMENTAIRE DANIEL FAUCHER (REP\*)

### 2026

- > ÉLÉMENTAIRE MAURICE BÉCANNE
- > ÉLÉMENTAIRE PIERRE DUPONT
- > ÉLÉMENTAIRE GEORGES HYON (REP\*)
- > ÉLÉMENTAIRE MAURICE JACQUIER (REP\*)
- > ÉLÉMENTAIRE MONGE
- > ÉLÉMENTAIRE LES GAIS PINSONS
- > ÉLÉMENTAIRE FRANÇOIS RICARDIE 3

\*Réseau d'Éducation Prioritaire

## OBJECTIFS

- **Un sol plus naturel** : suppression du bitume, remplacé par des copeaux de bois et des massifs de plantes, plantation d'arbres pour faciliter l'infiltration de l'eau.
- **Création de parcs et aires de jeux** : installation de bancs, tables de pique-nique et de divers jeux pour enfants. Tous les enfants, petits et grands, filles et garçons, peuvent s'approprier la cour d'école.
- **Densification des plantations** : plantation d'arbres, d'arbustes afin de créer des îlots de fraîcheur, d'adapter les cours d'écoles au changement climatique, de sensibiliser les enfants à la biodiversité et à la transition écologique.

*Les essences d'arbres plantées sont choisies pour leur adaptabilité au climat toulousain et leur capacité à supporter de fortes températures, comme le frêne, l'érable, le tilleul, le sophora.*

## CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- **Mention du soutien de l'entreprise** sur les supports de communication
- **Participation à la plantation d'arbres**
- **Invitation à l'inauguration** de la nouvelle cour d'école



## COÛT DU PROJET

# 160 000 € HT

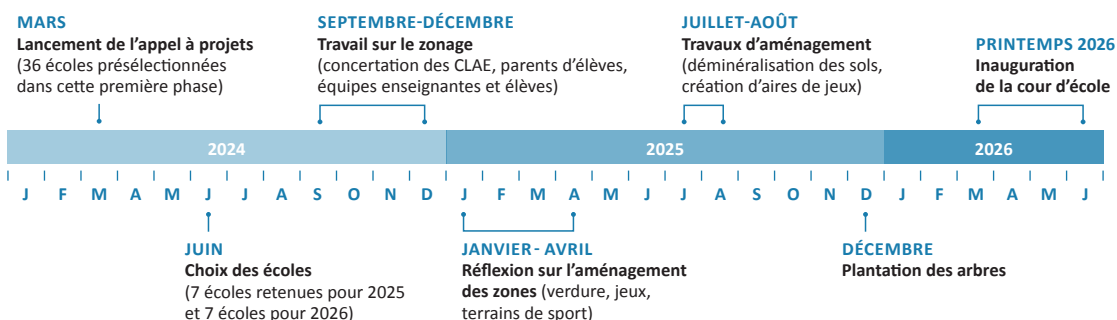
par école en moyenne (selon la taille de la cour)



## TYPE DE MÉCÉNAT

# Mécénat en numéraire

## UNE ANNÉE DE CONCERTATION AVEC L'ÉCOLE ET LES ENFANTS



# Domaine de Candie

Création d'une parcelle pédagogique

Le Domaine agricole de Toulouse est la plus grande ferme municipale de France. Il est géré depuis 1975 par la régie agricole de la Mairie de Toulouse et l'ensemble des productions sont, depuis 2014, en agriculture biologique.

Le parc du Domaine s'étend sur 5 hectares avec de nombreux bâtiments anciens conservés : maison de maître du XVIII<sup>e</sup> siècle, pigeonnier, dépendances, chapelle et surtout, le château du XIII<sup>e</sup> siècle dans lequel sont situés les chais où est vinifié le vin du Domaine.

En 2024, le Domaine a eu l'opportunité de s'étendre sur une parcelle de 7 000 m<sup>2</sup> afin d'y déployer un projet destiné au grand public en proposant des ateliers pédagogiques autour de l'agriculture et de l'environnement. Cette parcelle comprendra des bandes de cultures de céréales et légumineuses (lentilles, pois chiches...), agrémentées de plantes fleuries et aromatiques ainsi que d'un espace animation et détente, ombragé grâce à une pergola avec de la vigne rampante. Cette parcelle, entre jardin pédagogique et cultures de démonstration, se veut être un support de sensibilisation des visiteurs à l'agriculture et ses enjeux notamment le changement climatique. À cet effet, des expérimentations d'implantation de végétaux nouvellement cultivés dans nos latitudes pourront avoir lieu (arbousiers, figues de barbarie, grenades, pistaches...).

# 07

**DOMAINE AGRICOLE DE TOULOUSE**  
**DOMAINE DE CANDIE**  
17 chemin de la Saudrune  
31100 Toulouse



## LE SIÈGE DU DOMAINE AU SUD DE TOULOUSE COMPREND



**12 ha**  
de vignes



**250 ha**  
de grandes cultures de céréales et légumineuses répartis en



**5 ha**  
de grand parc arboré



**5 îlots**  
en périphérie de la ville



**1 Château**  
du XIII<sup>e</sup> siècle  
abritant les 2 chais



**1 Maison de maître**  
du XVIII<sup>e</sup> siècle rénovée  
pour devenir la Maison du Bien Manger avec



**250 m<sup>2</sup>**  
de salles et une cuisine pédagogique, support d'animations



COÛT DU PROJET

**155 000 € HT**

### OBJECTIFS

- **Création d'un lieu pédagogique** pour reconnecter les urbains aux enjeux agricoles et alimentaires
- **Création d'un lieu renaturé** dans une zone d'activité économique
- **Sensibiliser** prioritairement les enfants des écoles toulousaines à ces enjeux, notamment prendre conscience de la saisonnalité de ce qu'on mange, apprendre comment poussent les fruits et légumes, etc.



TYPE DE MÉCÉNAT

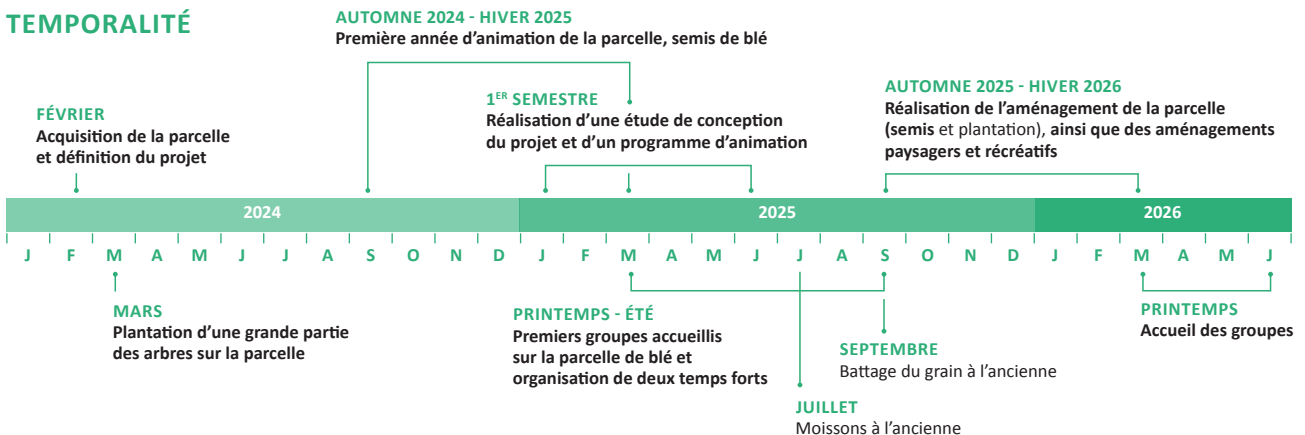
**Mécénat en numéraire**

### CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- **Logo ou mention du soutien** de l'entreprise sur les supports de communication
- **Visite** du Domaine de Candie et de la parcelle pédagogique
- **Mise à disposition d'une salle** ou de plusieurs salles durant une demi-journée ou une journée dans la Maison du Bien Manger
- **Mise à disposition de la cuisine pédagogique** de la Maison du Bien Manger durant une demi-journée
- **Invitation** à l'inauguration de la parcelle

### TEMPORALITÉ



ENVIRONNEMENT

# Parc de la Piste des Géants

## Aménagement et végétalisation de la Piste des Géants à Toulouse Aerospace

Berceau des pionniers de l'Aéropostale, située au cœur de Toulouse Aerospace, la partie sud de la Piste des Géants va devenir, d'ici à 2026, un nouveau parc de 4,5 hectares dédié aux loisirs et à la promenade.

La partie nord est intouchable car classée aux Monuments historiques.

Cette partie sud va donc se métamorphoser en un grand parc linéaire qui aura pour vocation de créer des zones d'ombre dans ce quartier qui mêle habitat, lieux culturels, commerciaux, technologiques et touristiques. Ce parc contribuera à diminuer l'effet d'îlot de chaleur, en baissant les températures ressenties de  $-4$  à  $-5$  °C à l'ombre des 1 600 arbres plantés. Il s'agira uniquement d'essences locales, résistantes à la chaleur et peu consommatrices d'eau.

La désimperméabilisation de la Piste va aussi offrir de nouvelles zones d'infiltration des eaux pluviales vers la nappe phréatique.

2 000 m<sup>2</sup> d'espaces de loisirs (aires de jeux pour enfants, agrès sportifs, terrains de basket, parcours de glisse, tables de ping-pong, terrains de pétanque...) vont être installés et 1,2 km de piste cyclable va être ajouté.

Des installations qui vont améliorer le paysage urbain et la qualité de vie des riverains.

# 08

PISTE DES GÉANTS  
31400 Toulouse



## OBJECTIFS

- Créer un parc végétalisé reliant le cœur de quartier Montaudran au Campus d'innovation
- Aménager et végétaliser une ZAC en plein développement pour apporter de l'ombre et de la fraîcheur
- Développer les mobilités douces et les activités de loisirs (jeux et sports)



COÛT DU PROJET

4 millions € HT

## CONTREPARTIES

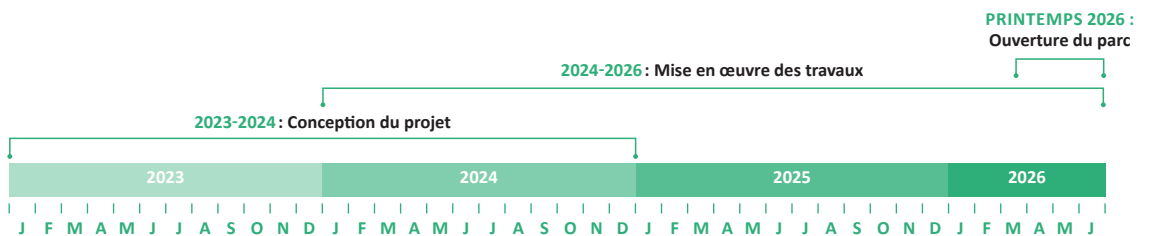
(en fonction du montant du don)

- Logo ou mention du soutien de l'entreprise sur les supports de communication
- Invitation à l'inauguration



TYPE DE MÉCÉNAT

Mécénat en numéraire



« Ce projet d'ampleur concilie renaturation des sols, création d'espaces de loisirs et développement des mobilités douces. Il symbolise parfaitement l'engagement de la Collectivité pour le bien-être des habitants du quartier. »

Loïc Colas  
Directeur Stratégie Territoriale et Projets Urbains

ENVIRONNEMENT

# Jardins partagés

Création de lieux de rencontres intergénérationnelles

Un jardin partagé est un lieu commun ouvert à tous et adapté à l'accueil de tous les publics (seniors, adultes, enfants, personnes à mobilité réduite et en situation de handicap...).

Des parcelles sont attribuées aux habitants-jardiniers qui concourent activement à agrémenter le cadre de vie de leur quartier. Des manifestations ouvertes à tous - repas partagés, animations diverses - peuvent y être organisées.

Les jardins partagés sont créés sur des terrains de 1 000 m<sup>2</sup> à minima disposant d'une terre cultivable et favorable à la culture potagère et fruitière. Leur création fait l'objet d'une concertation citoyenne engagée auprès des habitants du quartier associant les structures de proximité, centres sociaux, centres de loisirs, écoles, résidences pour seniors... (et les habitants volontaires).

# 09



## Localisation des jardins partagés prévus en 2025-2026

### 2025

#### > JARDIN PARTAGÉ DORTIS

Quartier Lalande - à côté du groupe scolaire J. Baker - 1 200 m<sup>2</sup>

#### > JARDIN PARTAGÉ GUILHERMY

2 200 - 2 400 m<sup>2</sup>

#### > JARDIN PARTAGÉ DU RAMIER

Grand parc Garonne - 1 200 m<sup>2</sup>

#### > JARDIN PARTAGÉ ROUTE D'ALBI

Quartier Croix-Daurade - 1 000 m<sup>2</sup>

### 2026

#### > JARDIN PARTAGÉ MARCAISSONNE

Quartier de Montaudran - 1 000 m<sup>2</sup>

#### > JARDIN PARTAGÉ PALÉFICAT

1 500 - 2 000 m<sup>2</sup>



## COÛT DU PROJET

**120€ HT / m<sup>2</sup>**

en moyenne par jardin partagé



## TYPE DE MÉCÉNAT

**Mécénat en numéraire**

## Le fonctionnement d'un jardin partagé

- **La Mairie** accompagne un collectif d'habitants engagé dans le projet de création à se constituer en association afin de leur confier la gestion du jardin partagé
- **La Ville** met à disposition un terrain, dont elle est propriétaire et réalise l'aménagement de la parcelle
- **Les habitants** élaborent le projet de gestion du jardin et définissent le règlement intérieur du jardin partagé
- **Des zones de fraîcheur** sont implantées systématiquement
- **Le jardin partagé** permet aux habitants du territoire de développer du lien social et de rompre l'isolement en favorisant les liens intergénérationnels

## OBJECTIFS

- **Créer un lieu d'échanges**, intergénérationnel, favorisant la mixité sociale
- Permettre d'avoir un **contact avec la nature**
- Permettre l'accès à une **alimentation de qualité** tout en apprenant à mieux se nourrir
- **Agrémenter le cadre de vie** des habitants d'un quartier

## CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- **Logo ou mention du soutien** de l'entreprise sur les supports de communication
- **Participation aux actions de plantation**
- **Formation** avec un jardinier
- **Participation au tracé des parcelles**
- **Invitation à un repas partagé** avec les habitants
- **Invitation à l'inauguration**



**Un jardin partagé est un lieu de rencontres intergénérationnelles. Il repose sur des principes d'écologie urbaine, de lien social et de vivre ensemble.**

# Restauration du musée des Augustins

Le grand cloître,  
ses colonnes et son jardin

Fondé en 1793 juste après le musée du Louvre, le musée des Augustins est l'un des plus grands musées de France. Il bénéficie de l'appellation « musée de France ».

Depuis 2019, d'importants travaux ont été entrepris au musée : rénovation des verrières des salons du XIX<sup>e</sup> siècle, accessibilité totale du bâtiment, accrochages renouvelés...

Le chantier patrimonial a débuté en 2024 avec la restauration du grand cloître. Il sera poursuivi par la création du nouveau jardin du cloître puis par la restauration de l'aile gothique. La réouverture du musée est prévue fin 2025.



# 10

## MUSÉE DES AUGUSTINS

21 rue de Metz  
31000 Toulouse



### TYPE DE MÉCÉNAT

### Mécénat en numéraire

#### OBJECTIFS

- Redonner sa splendeur à ce musée cher aux Toulousains
- Résoudre des problèmes structurels pour sauver un atout patrimonial et touristique unique de la Région
- Accueillir tous les publics dans les meilleures conditions
- Répondre à de nouveaux usages culturels

#### CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- Logo ou mention du soutien de l'entreprise sur les supports de communication
- Visite historique privilégiée du cloître
- Mise à disposition du cloître après réouverture du musée
- Invitation à l'inauguration



© Patrice Nin

« Grâce à cette vaste campagne de restauration, le grand cloître du musée des Augustins va retrouver son lustre d'antan ; constituant un ensemble unique, en place depuis le XIV<sup>e</sup> siècle, les colonnes et leurs chapiteaux seront véritablement redécouverts ! »

Laure Dalon  
Directrice du musée des Augustins

# Le grand cloître

Le musée des Augustins s'organise autour d'un grand cloître remarquable, lieu de passage entre les divers espaces du musée, qui est l'unique cloître du XIV<sup>e</sup> siècle intégralement conservé dans le Sud-Ouest de la France. Sur chacun des quatre côtés de la colonnade, vingt arcatures trilobées ornées de remplages en pierre calcaire reposent sur des colonnes jumelées coiffées de chapiteaux en marbre des Pyrénées. L'ensemble s'élève sur un mur-bahut en briques maçonnées, surmonté de dalles de pierre marbrière.

Un diagnostic complet de son état mené en 2021 a révélé de profonds désordres : charpentes vrillées, manque d'étanchéité des couvertures, système de récupération des eaux pluviales inopérant. Sous l'effet de l'humidité et de la pollution atmosphérique, la surface des 160 colonnes en marbre, des chapiteaux et des décors en pierre se couvre de croûtes noires et se désagrège. Aussi, les murs-bahuts autour du jardin se détériorent.



© Patrice Nin

## TEMPORALITÉ - DES TRAVAUX PRÉVUS EN PLUSIEURS PHASES

### PHASE 1 - 2024

#### Assainissement du cloître et reprise du réseau électrique

- Assainissement de l'aire du cloître par la collecte et l'évacuation des eaux de pluie
- Rénovation des toitures et charpentes
- Révision du système d'alimentation électrique et renouvellement de l'éclairage

### PHASE 2 - 2025-2026

#### Restauration des colonnes et des chapiteaux

- Consolidation et nettoyage de la colonnade et des sculptures du cloître, chapiteaux et bas-reliefs
- Remplacement des pierres et des joints dégradés
- Traitement des remontées d'humidité et restauration des murs-bahuts
- Bouchage des trous laissés dans les colonnes par l'extraction des grilles du XIX<sup>e</sup> siècle qui séparaient le jardin des galeries du cloître, et traitement des fragments de métal restés dans le marbre

FIN 2025 : Réouverture du musée



## COÛT DU PROJET

4,5 millions € HT

## Restauration des colonnes du cloître : Adopter une ou plusieurs colonnes à partir de 5000 euros !



Ces travaux de restauration des colonnes ne peuvent être confiés qu'à des restaurateurs très spécialisés. Divers protocoles d'intervention sont encore à l'étude : nettoyage par compresse, laser ou microsablage... Les modes d'intervention retenus seront validés par la commission scientifique pluridisciplinaire (universitaires, restaurateurs, conservateurs des monuments historiques, de l'archéologie et du patrimoine notamment du musée du Louvre), mise en place par le musée. Cette instance sera consultée à chaque étape du processus pour assurer un maximum d'efficacité sur le long-terme pour le bâtiment et son décor.

# Le jardin du cloître

Au centre de l'écrin somptueux que constitue le grand cloître se trouve le jardin du musée des Augustins. Cet espace doté d'un charme exceptionnel est à la fois le cœur vivant du musée et un rare jardin dans le dense tissu urbain de Toulouse. D'inspiration médiévale, le jardin actuel a été aménagé dans les années 1990, aucune source historique ne permettant de connaître son organisation d'origine. Dans le cadre de la rénovation du musée, il importe de proposer une nouvelle lecture de ce jardin. Pensé en lien avec le parcours de visite, mais aussi dans une relation subtile avec le parvis, le projet se fondera sur un état des lieux précis de l'existant. Il tiendra compte de l'évolution de la biodiversité à Toulouse et des conditions de vie des plantes dans un espace nouvellement drainé. Il sera conçu dans le respect de l'esprit du lieu et se verra accueillant pour les enfants, les familles et tous les visiteurs.



COÛT DU PROJET

**350 000 € HT**



© Patrice Nin

2025-2026 : Mise en œuvre des travaux



# Accessibilité de la Chapelle des Carmélites

Un parcours de visite accessible  
à tous les publics

En plein centre-ville de Toulouse, classée au titre des monuments historiques, la Chapelle des Carmélites est un véritable joyau du XVII<sup>e</sup> siècle. L'originalité de la Chapelle tient au décor de ses magnifiques plafonds, peints à la fin du XVII<sup>e</sup> siècle par Jean-Pierre Rivals, peintre le plus productif de la période, qui s'est inspiré de la Chapelle Sixtine. Ce travail a été complété par son successeur Jean-Baptiste Despax et est considéré comme un chef-d'œuvre de la peinture toulousaine.

Désacralisé au début du XX<sup>e</sup> siècle, le lieu et son acoustique se prêtent à des concerts de musique de chambre et des expositions. Toutefois, son accessibilité a besoin d'être mise en conformité afin de pouvoir recevoir tous les publics. Ainsi, un élévateur, une rampe et l'adaptation de la calade (sol en galets) seront mis en œuvre pour permettre l'accessibilité du lieu aux personnes à mobilité réduite. En outre, un dispositif d'éclairage intérieur et extérieur facilitera la visite de la Chapelle et de son jardin. Ce travail sera complété par l'ouverture de la sacristie de la Chapelle, où sera présenté son historique.

# 11

## CHAPELLE DES CARMÉLITES

1 rue du Périgord  
31000 Toulouse



### OBJECTIFS

- **Rendre accessible** la Chapelle des Carmélites à tous les publics
- **Permettre l'accès au plus grand nombre** à un bâtiment public renfermant des chefs-d'œuvre de la peinture toulousaine

### CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- **Logo ou mention du soutien** de l'entreprise sur les supports de communication
- **Mise à disposition de la Chapelle** après sa réouverture



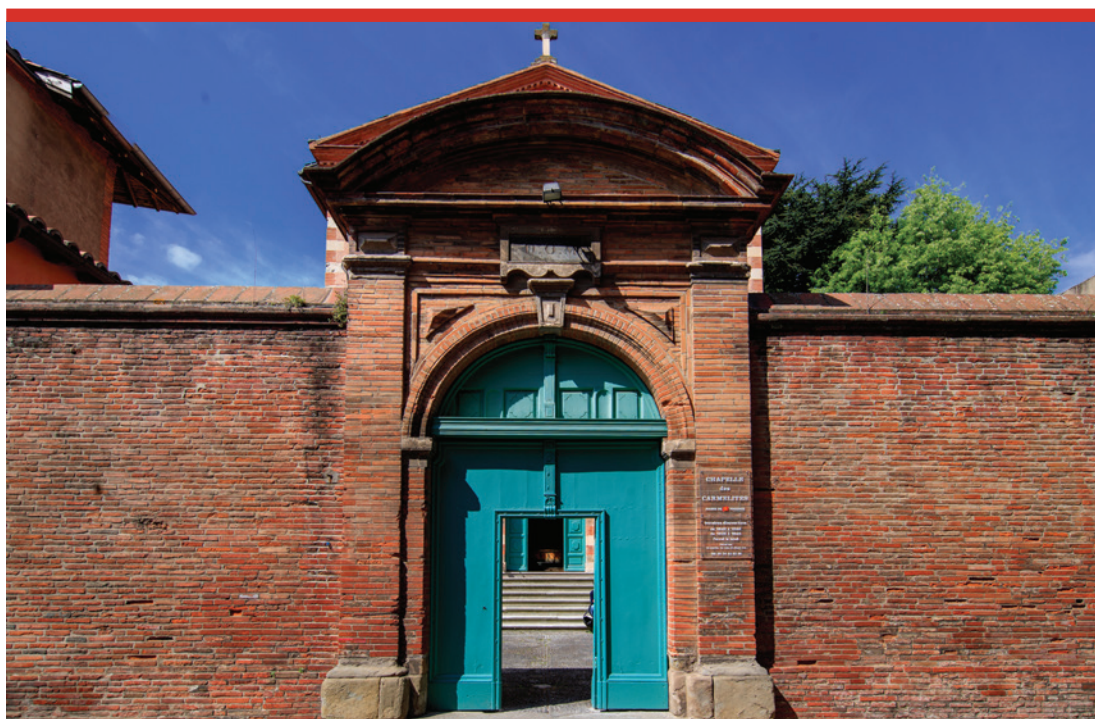
COÛT DU PROJET

**200 000 € HT**



TYPE DE MÉCÉNAT

**Mécénat en numéraire**



© Patrice Nin

« La mise en accessibilité de la Chapelle des Carmélites va permettre au plus grand nombre de découvrir le chef d'œuvre de la peinture toulousaine, souvent appelée la Sixtine de Toulouse. »

David Madec  
Directeur des Musées et Monuments

# Acquisitions Restaurations

Les musées de la Ville de Toulouse bénéficient de collections exceptionnelles. La Mairie est fortement engagée dans la restauration et l'enrichissement de ces collections qui font partie des missions fondamentales de tout musée. L'objectif est d'assurer leur conservation et d'offrir au grand public une plus grande lisibilité des œuvres. En effet, la politique active d'acquisition et de restauration menée par les musées permet d'améliorer la conservation, la connaissance et la présentation des œuvres.

## — CONTREPARTIES

(en fonction du montant du don)

- Logo ou mention du soutien de l'entreprise sur les supports de communication
- Invitation au concert
- Invitation aux inaugurations

# 12

## Acquisition d'un alto issu de l'atelier Gand & Bernardel (instrument du XIX<sup>e</sup> siècle)



### CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT RÉGIONAL DE TOULOUSE

17 rue Larrey  
31000 Toulouse



© Jean-Elie Eftekhari

Successeurs du célèbre Nicolas Lupot, dont l'atelier de lutherie fût fondé en 1806 à Paris, les luthiers Gand et Bernardel ont joué un rôle important dans l'histoire de la facture instrumentale française, tant par la qualité de leurs productions que par leurs interventions sur des instruments de prestige.

L'achat de cet alto permettra de reconstituer le trio, dont les trois instruments (violon, alto et violoncelle) seront attribués à trois élèves du cycle supérieur du CRR et permettra l'organisation d'un concert exceptionnel.



COÛT DU PROJET

**65 000 € HT**

## Restauration de la sculpture *Judith* de Sylvestre Clerc (1926)



© Daniel Martin

Grand plâtre du sculpteur toulousain Sylvestre Clerc, daté de 1926, Judith rejoindra le nouveau parcours des collections du musée, dont une place sera donnée aux femmes fortes. L'œuvre présente un encrassement hétérogène altérant la perception des volumes et nécessitant une restauration.



### MUSÉE DES AUGUSTINS

21 rue de Metz  
31000 Toulouse



COÛT DU PROJET

**14 000 € HT**

# Restauration de la collection d'horlogerie du musée Paul Dupuy

La collection d'horlogerie du musée est mondialement connue et reconnue pour sa valeur technique, historique et artistique. Les mécanismes, ayant été mis en fonctionnement par le passé, présentent des usures, des graisses et des huiles, des traces d'empreintes digitales et la totalité des ressorts et détentes sont sous tension maximale. La restauration permettra de documenter, protéger et valoriser cette collection exceptionnelle.



**MUSÉE DES ARTS PRÉCIEUX PAUL DUPUY**  
13 rue de la Pleau  
31000 Toulouse



© Mairie de Toulouse, musée des Arts Précieux - Paul-Dupuy



**COÛT DU PROJET**  
**170 000 € HT**



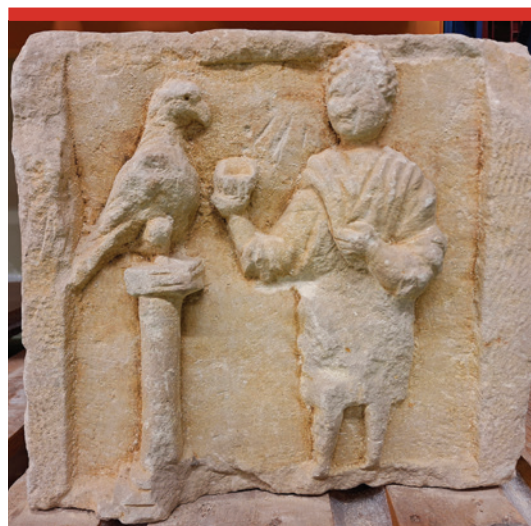
**MUSÉE SAINT-RAYMOND**  
1 ter place Saint-Sernin  
31000 Toulouse



**COÛT DU PROJET**  
**15 000 € HT**

## Restauration d'un socle à décor de scène de piété, époque romaine

Ce socle à décor, datant du 1<sup>er</sup> siècle avant J.-C., se singularise par son iconographie originale représentant un jeune homme en toge nourrissant un aigle, rappelant l'épisode des amours de Zeus et Ganymède. Cette pièce exceptionnelle se dégrade sous l'effet des remontées de sels contenus dans la pierre et de la corrosion de ses agrafes métalliques qui fragilise sa structure.

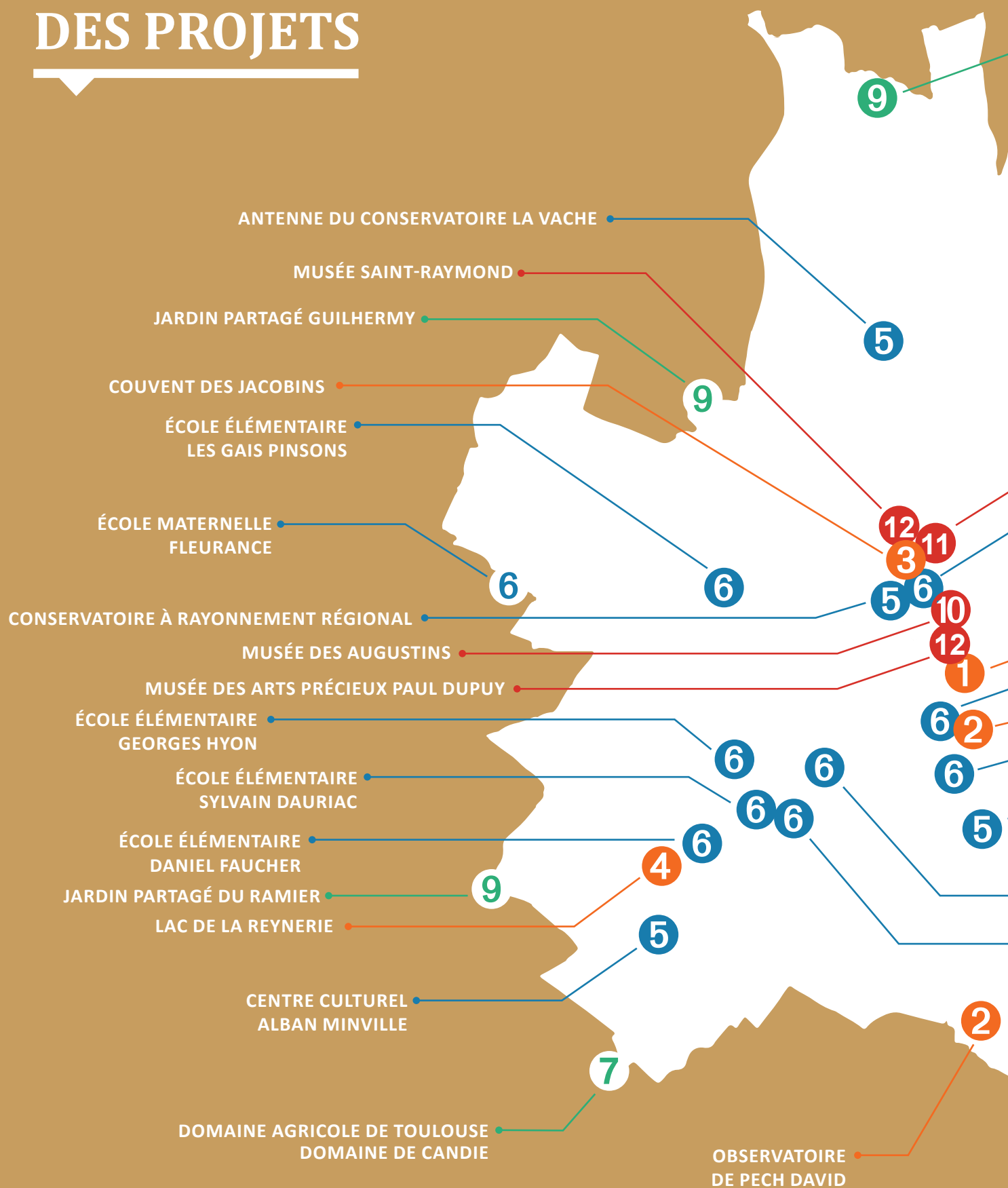


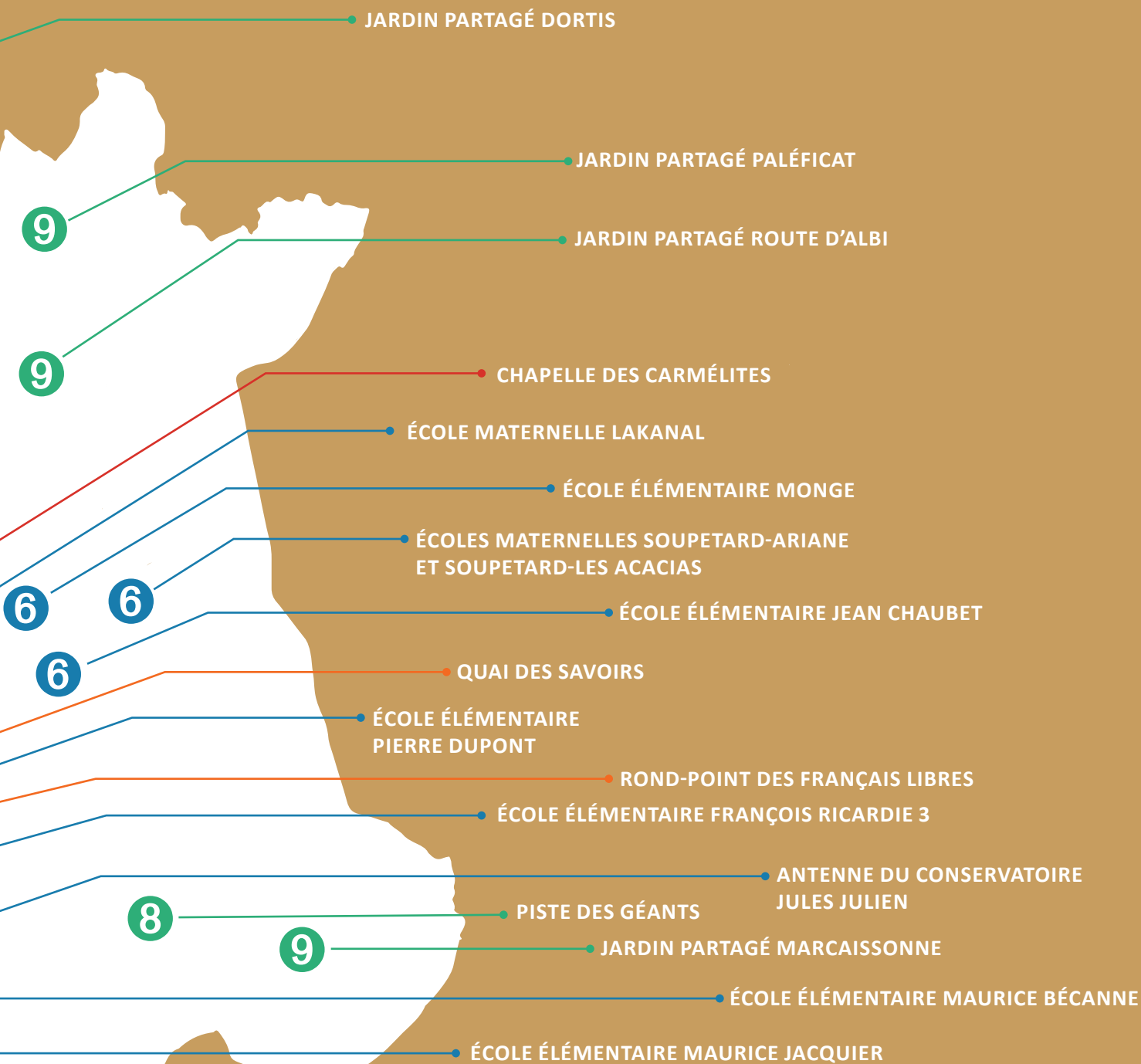
© Musée Saint-Raymond, Margaux Bekas





# CARTOGRAPHIE DES PROJETS





# DÉFINITION ET AVANTAGES DU MÉCÉNAT

## DÉFINITION

Le mécénat se définit comme « le soutien matériel apporté, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général ».

### Il existe 3 types de mécénat

- **Mécénat en numéraire** : don financier
- **Mécénat en nature** : don ou mise à disposition d'un bien mobilier
- **Mécénat de compétences** : mise à disposition de personnel à titre gracieux, pendant leur temps de travail

## AVANTAGES FISCAUX

### POUR LES PARTICULIERS

En remerciement de votre don, vous bénéficiez d'une réduction de votre impôt sur le revenu :

- **À hauteur de 66 %** du montant de votre don, dans la limite annuelle de 20 % de votre revenu imposable (article 200 du Code Général des Impôts).
- En cas de dépassement, vous avez la **possibilité de reporter le bénéfice de la réduction** sur les cinq années suivantes.

À titre d'exemple, voici comment est calculé le coût réel de votre mécénat :

Montant de votre don	Réduction d'impôt (66 %)	Coût réel de votre mécénat
150 €	99 €	51 €
5 000 €	3 300 €	1 700 €
10 000 €	6 600 €	3 400 €

### POUR LES ENTREPRISES

Choisir d'être mécène de la Mairie de Toulouse ou de Toulouse Métropole, c'est bénéficier d'avantages fiscaux dans le cadre des dispositions prévues par la loi du 1<sup>er</sup> août 2003

**à hauteur de 60%\*** du montant de votre don - inférieur ou égal à deux millions d'euros - (dans la limite de 0,5 % de votre chiffre d'affaires hors taxes, avec possibilité de reporter l'excédent sur les cinq exercices fiscaux suivants).

Montant de votre mécénat	Réduction d'impôt (60 %)	Montant de vos contreparties (25 % maximum)	Coût réel de votre mécénat
10 000 €	6 000 €	2 500 €	1 500 €
25 000 €	15 000 €	6 250 €	3 750 €
50 000 €	30 000 €	12 500 €	7 500 €
100 000 €	60 000 €	25 000 €	15 000 €

La mission Mécénat et Partenariat vous transmettra un reçu fiscal associé à votre don.

*\*Les lois de finances pour 2020 (loi n°2019-1479 du 28 décembre 2019) ont resserré le dispositif fiscal des entreprises. Le taux de réduction d'impôt de 60% est maintenu mais abaissé à 40% pour la fraction de versements annuels de dons supérieurs à 2 millions d'euros.*

# POURQUOI S'ENGAGER À NOS CÔTÉS ?

- **Pour devenir acteur du développement économique, social et culturel du territoire** en soutenant des projets d'intérêt général porteurs de sens.
- **Pour contribuer à préserver la qualité de vie** des habitants de Toulouse et sa Métropole.
- **Pour contribuer à l'attractivité** du territoire et encourager l'innovation.
- **Pour traduire concrètement votre engagement éthique et sociétal** en faveur du territoire auprès de vos clients et salariés.
- **Pour valoriser la culture d'entreprise en interne** notamment par la mise en place d'actions spécifiques envers les salariés.

**Par votre mécénat et votre soutien au projet de la Collectivité, vous affirmez votre attachement au territoire et contribuez à son rayonnement.**

## LES CONTREPARTIES OFFERTES AUX MÉCÈNES

Au-delà de l'avantage fiscal, des contreparties peuvent être offertes au mécène. Selon la doctrine fiscale, elles doivent présenter une « disproportion marquée » avec le montant du don, dans la limite de 25 % de ce montant.

### CONTREPARTIES IMMATÉRIELLES

#### Communication

- Mention sur la page « mission Mécénat et Partenariat » du site de la Mairie et Métropole de Toulouse
- Mention sur les supports de communication relatifs au projet
- Mention dans une publication sur les réseaux sociaux de la Mairie / Métropole de Toulouse
- Photos de l'évènement

#### Visibilité

- Mention lors du discours d'inauguration
- Mention dans le dossier de presse de l'évènement

### CONTREPARTIES MATÉRIELLES

#### Invitations

- Visites privées de l'évènement
- Invitation à une avant-première de l'évènement
- Invitation à un atelier ou une conférence réalisés par un expert
- Billets d'entrée pour des expositions et/ou abonnement annuel au musée

#### Relations publiques

- Invitation à la soirée d'inauguration
- Invitation à la soirée de remerciements

#### Privatisation d'un espace

- Mise à disposition gracieuse d'un espace pour un évènement privé (Chapelle de la Grave, Chapelle des Carmélites, Couvent des Jacobins, Auditorium du musée Paul-Dupuy)

Ces contreparties sont à titre indicatif et diffèrent selon les projets. Elles seront soumises à discussion avant signature de la convention.



## CONTACT

Direction Générale Culture  
Direction du Développement Culturel

**Clémence FRAYSSE**

Responsable de la mission  
Mécénat et Partenariat  
[clemence.fraysse@mairie-toulouse.fr](mailto:clemence.fraysse@mairie-toulouse.fr)  
+33 (0)6 80 03 43 10





Création graphique et mise en page : HK Design Graphique | Impression : Imprimerie Toulouse Métropole

© Patrice Nin