

06 JUIN 2024

CET ETE
TOULOUSE PLAGES
FAIT LA PLACE
AUX JEUNES

SPORT
TOULOUSAIN,
UN ANUAIRE DES
ASSOCIATIONS

LUMIERE SUR
LE SPORT AU
FEMININ

ETUDIANTS : LE
SPORT AU
COEUR DES
CAMPUS

Sport & Jeunesses

PLAN DE PROPOSITIONS D' ACTIONS



Présenté par le Conseil des Jeunes
Toulousains et le Conseil Toulousain de la
Vie Etudiante - Mandat 2023/2024



Aimer Vivre à Toulouse
MAIRIE DE  **TOULOUSE**



Le Sommaire

1 INTRODUCTION

2 FAVORISER LA DÉCOUVERTE D'ACTIVITÉS
SPORTIVES POUR LES JEUNES

3 DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE
SPORTIVE TOULOUSAINE

4 RENFORCER L'INCLUSION DES FEMMES
DANS LE SPORT

5 SENSIBILISER LES ETUDIANTS A LA
PRATIQUE SPORTIVE

6 REMERCIEMENTS

INTRODUCTION

Les instances de participation citoyenne de la Mairie de Toulouse, le Conseil des Jeunes Toulousains (CDJT) et le Conseil Toulousain de la Vie Etudiante (CTVE), ont pour mission de donner une voix aux jeunes et aux étudiants de la ville.

Cette opportunité offre aux jeunes et aux étudiants toulousains engagés, un espace pour échanger, collaborer et co-construire des projets et propositions d'actions avec les directions et services de la collectivité. Ces instances sont animées et coordonnées par le Service Jeunesse et Vie Etudiante de la Mairie de Toulouse

Le CDJT est composé de cinquante jeunes âgés de 15 à 25 ans, qui habitent, travaillent, étudient ou recherchent un emploi à Toulouse. Le CTVE, quant à lui, rassemble cinquante étudiants volontaires inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur toulousain. Les membres de ces instances se sont réunis le jeudi soir, toutes les deux semaines d'octobre à juin pour d'une part, développer des projets destinés à la jeunesse toulousaine, et d'autre part, contribuer à l'amélioration de la vie étudiante à Toulouse.

Pour le mandat 2023-2024, les deux conseils ont été regroupés et sollicités par Madame Nina OCHOA, élue déléguée à la Vie Etudiante, afin de travailler sur une thématique commune : le SPORT.

Leur objectif était de créer un plan de propositions d'actions en faveur du sport pour les jeunes et les étudiants de Toulouse. Quatre projets ont été élaborés par les membres des conseils et sont regroupés dans ce livrable qui sera présenté aux élus concernés puis au Conseil Municipal.



Favoriser la découverte d'activités sportives pour les jeunes

MEMBRES DE L'ÉQUIPE

Lucas
Maël
Paloma
Mathis
Henri
Hugo
Aurélien
Thibault
Wyldene
Hans

INTERVENANTS

- Direction des Sports
- Direction de la Communication
- Crous - Occitanie



TOULOUSE
PLAGES
*** les nocturnes jeunes ***

CONSTATS

La Direction des Sports a sollicité le Conseil Des Jeunes Toulousains afin de relancer la dynamique de Toulouse Plages auprès du public jeune. Toulouse Plages est un événement se déroulant au bord de la Garonne, organisé par la Mairie de Toulouse. L'objectif est de proposer des activités sportives et culturelles aux Toulousains.

La Direction des Sports nous a informés que l'événement Toulouse Plages connaît une baisse de sa fréquentation notamment auprès des jeunes. En effet, les jeunes de 15 à 25 ans se rendent de moins en moins à cet événement, cela peut être dû à diverses problématiques identifiées conjointement par la Direction des Sports et le Conseil Des Jeunes Toulousains. Parmi elles, on peut retrouver : des activités sportives ne correspondant pas ou peu aux attentes de cette tranche d'âge ; une communication peu orientée en direction de ce public cible ; et une offre de restauration pouvant être plus diversifiée.

De notre côté, nous avons également identifié le besoin d'avoir accès à des sports diversifiés tout en restant gratuits et nous pensons que Toulouse Plages peut répondre à ce besoin.



PROPOSITIONS D' ACTIONS

Concernant les activités

Conscients des attentes qui reposaient sur le conseil, nous avons dressé une première liste d'activités qui pourraient être proposées à cette édition 2024 de Toulouse Plages. Parmi elles, du baseball, du football américain, du padel, une tyrolienne, un mur d'escalade, des initiations aux arts martiaux, des activités bien-être, du footballe, mais aussi des activités plus ludiques qui auraient pu attirer des jeunes comme le ventreglisse ou une activité Just dance. Nous proposons, en outre, de mettre en place des événements plus importants au sein de Toulouse Plages, organisés sur une demi-journée ou une journée entière, autour d'initiations au football, au football américain ou au rugby notamment. Dans ces derniers cas, nous proposons de solliciter des clubs toulousains qui font rayonner la ville pour animer, ou participer à ces événements.



Par ailleurs, nous avons pensé à élargir l'offre de restauration de l'événement de manière originale en y installant par exemple des cafés ou un bar à smoothies.



Nous avons donc transmis la liste de nos idées à la Direction des Sports, qui a retenu une partie de nos propositions et a estimé compliquée la mise en place de certaines autres. Nous sommes restés en contact et avons échangé à plusieurs reprises lors du mandat avec les représentants de la Direction des Sports et les responsables de Toulouse Plages pour ajuster au fur et à mesure nos propositions et les adapter avec leurs besoins et moyens.

Nous avons aussi émis l'idée d'organiser une soirée dont le public cible serait les jeunes, particulièrement le public des 15-25 ans. Celle-ci pourrait se tenir en guise de clôture de l'événement ou un peu avant (entre la mi-août et la fin août), de sorte qu'un maximum de jeunes et d'étudiants soient présents à Toulouse. Pour cela, les institutions étudiantes telles que le Crous ou encore l'Université de Toulouse pourraient être intégrées au projet, en tant que relais de communication auprès de leur public jeune et potentiels partenaires.

Concernant la communication

Nous pensons qu'une campagne d'affichage dans le métro serait une bonne idée de communication. En effet, les avantages qui en seront tirés pourraient être bénéfiques à l'événement Toulouse Plages, pour attirer des jeunes. Dans le même sens, nous recommandons de suivre le même procédé sur le réseau de bus, à l'intérieur et à l'extérieur des véhicules.

Nous suggérons également de faire un relais de communication auprès d'un public jeune comme auprès des collèges et des lycées. Nous proposons qu'un communiqué soit envoyé à tous les chefs d'établissements secondaires de la région toulousaine, publics ou privés sous contrat. Ce communiqué pourrait également être relayé auprès du Conseil Départemental et Régional pour une communication plus efficace. Il est proposé de relayer un mail qui pourra être transmis aux élèves via la messagerie interne de l'établissement. Ce mail précise les dates et les informations importantes relatives à Toulouse Plages.

Afin de toucher les étudiants, et plus spécifiquement le public des 18-25 ans, nous proposons de solliciter l'Université de Toulouse et le Crous pour diffuser l'information aux étudiants.

Dans le but de faire participer tout le monde, nous avons envisagé un projet de concours d'affiche pour Toulouse Plages qui peut être mis en place pour générer intérêt et participation, sur le même modèle que celui de « Garoriques » qui a eu lieu il y a deux ans et fut une réussite. Pour assurer une certaine qualité pour l'affiche, nous proposons de cibler en priorité les écoles d'arts et de design avec, malgré tout, la possibilité d'étendre le concours au reste des étudiants pour une participation plus étendue. Une date butoir et un lot d'appels pour le gagnant devront être fixés en amont de la diffusion de l'information et communiqués à cette occasion. Conformément à ce qui nous avait été communiqué, le choix final devrait revenir aux Directions des Sports et de la Communication. Nous sommes néanmoins conscients que le délai pour cette année est compliqué, mais espérons qu'un tel concours pourra se tenir dans un avenir proche.

Enfin, nous proposons de faire se déplacer dans les rues de Toulouse, en parallèle de l'événement, des ambassadeurs Toulouse Plages pour informer et mobiliser le public cible. Par ailleurs, nous avons suggéré de créer une « story à la une » sur le compte Instagram de la Mairie de Toulouse au profit de Toulouse Plages. Cette « story à la une » dédiée à l'événement, permettrait de donner à l'événement une visibilité particulière ainsi qu'un effet « teasing » en amont du lancement de l'événement.

PERSPECTIVES

Après un échange avec la Direction des Sports concernant les propositions que nous avons faites et leur mise en application éventuelle, il en ressort que la plupart de nos propositions d'activités sportives ont été retenues et seront mises en place lors de l'édition 2024. Il semble dès lors que, dans l'ensemble, peu d'idées aient été écartées. Les soirées étudiantes vont par exemple vraisemblablement être mises en place, toutes les semaines le jeudi soir, en partenariat avec le Crous.

Néanmoins, il nous a été précisé que beaucoup de nos propositions, notamment liées à la communication, bien qu'elles soient intéressantes, ne pourraient pas être mises en application pour cette édition. C'est notamment le cas de l'affichage dans le métro, du concours d'affiches et de la communication auprès des collégiens et des lycéens. Ces propositions seront néanmoins étudiées attentivement pour l'édition 2025. La proposition de mettre en place des ambassadeurs mobiles dans la ville semble avoir par ailleurs été particulièrement appréciée par les responsables de Toulouse Plages et prévue pour l'édition 2024.

Ainsi, la Direction des Sports a salué la pertinence des propositions du Conseil, dans une très large majorité en adéquation avec le projet de Toulouse Plages.

Toute l'équipe du projet "Toulouse Plages" remercie les Directions des Sports et de la Communication de la Mairie de Toulouse pour leur travail et leur écoute lors de nos échanges.

Développer la visibilité de l'offre sportive toulousaine

MEMBRES DE L'EQUIPE

Mohamed
Carla
Noémie
Felix
Pierre
Sofyane
Roderic
Clément
José
Julien
Adrien
Guilhem

INTERVENANTS

- Direction des Sports
- Direction de la Vie Associative
- Direction de la Communication



**INFO SPORT
JEUNES**

LES
ETUDIANTS



LES
JEUNES

CONSTATS

Nous observons un certain nombre de problématiques qui complexifient la pratique du sport chez les jeunes. Certains jeunes ont des difficultés à accéder à des offres sportives qui permettent la pratique. Cela peut être notamment dû à l'ergonomie des sites et plateformes déjà mis en place et leur actualisation incertaine qui amène à des hésitations sur la fiabilité des informations.



Les premières séances des Conseils, qui se sont tenues entre octobre et décembre, ont mis en lumière plusieurs problématiques dans l'offre sportive, tant au niveau local que national, comme en témoigne notre démarche de benchmarking à l'échelle française. Nous avons examiné différentes collectivités telles que Marseille, Lille, Montpellier, Rennes et Bordeaux, et avons constaté un manque d'information et de communication.

À Toulouse, nous pensons que plus de partenariats pourraient être développés entre les entreprises, les résidents et les étudiants, ainsi qu'une meilleure visibilité sur Google et sur le site Internet de la collectivité. De plus, il est important que le site regroupant l'offre sportive soit ergonomique et adapté à la recherche de clubs de sports. Aussi, il semble y avoir un monopole de certains sports, ce qui limite les possibilités pour les étudiants de découvrir de nouvelles activités. La communication sur les événements sportifs ne semble pas adaptée au public ciblé, tout comme le montre l'absence d'événements en centre-ville. En outre, la fragmentation urbaine de Toulouse en cinq territoires pose un défi pour la sensibilisation à grande échelle, nécessitant des événements stratégiquement situés sur ces différents territoires. Cette analyse nous a donc amené à nous demander : comment développer la visibilité de l'offre sportive à Toulouse ?

Afin de nous accompagner dans la réalisation de nos travaux visant à développer la visibilité de l'offre sportive à Toulouse, nous avons rencontré la Direction des Sports et la Direction de la Vie Associative. Lors de cet échange, cette dernière nous a indiqué travailler sur un projet d'annuaire des associations du territoire. Il nous ont alors proposé de travailler au développement de cet annuaire en direction des associations sportives du territoire.



PROPOSITIONS D' ACTIONS

Pour répondre à la proposition de la Direction de la Vie Associative, qui est de développer la visibilité de l'offre sportive grâce à un annuaire interactif, nous avons réfléchi à l'outil et à comment inciter les diverses associations sportives et celles en lien avec le sport à s'inscrire directement dans ce futur annuaire. C'est un élément crucial pour répondre à la problématique initiale.

Pour améliorer la visibilité de l'offre sportive nous proposons la création d'un annuaire interactif.

Afin de définir le meilleur outil, nous avons commencé par une analyse approfondie des pratiques des autres villes françaises telles que Bordeaux, Marseille et Lyon. Ce benchmark nous a permis de comprendre les meilleures pratiques et les lacunes existantes, nous donnant ainsi un aperçu possible pour notre propre site.

En sélectionnant soigneusement les meilleures propositions de chaque ville, nous nous assurons d'offrir une expérience plus intuitive aux utilisateurs, classant les offres par secteur, équipement et thème pour une navigation fluide. Pour l'arborescence, nous avons réfléchi à offrir la meilleure visibilité possible dès le premier coup d'œil, tout en étant adaptée aux moteurs de recherche comme Google, garantissant une meilleure visibilité de l'offre sportive.

Afin que les associations en rapport avec le sport puissent s'inscrire sur le futur annuaire, nous avons, après une veille informationnelle sur les autres municipalités, pensé à la mise en place d'un questionnaire qui, in fine, leur permettra de s'inscrire le plus facilement possible à l'annuaire. Il est à noter que nous nous sommes notamment inspirés, de façon substantielle, du questionnaire mis en place sur assotoulouse.com. L'objectif n'étant pas de créer un nouveau questionnaire mais de compléter celui déjà existant afin qu'une association s'inscrivant sur la plateforme puisse décider ou non d'être intégrée à l'annuaire à ce moment-là.

Pour faire connaître cet annuaire et inciter les associations à s'y inscrire nous avons émis plusieurs propositions. Tout d'abord nous proposons de conditionner les demandes de subvention des associations à leur inscription dans l'annuaire. Par ailleurs, il est important d'adapter le discours en fonction des associations. En effet, on peut identifier deux groupes, les associations qui sont déjà répertoriées par la collectivité mais ne feraient pas encore partie de l'annuaire et les associations qui ne sont pas connues par la collectivité et n'auraient donc pas non plus connaissance de l'annuaire. Il est donc important d'adapter le discours lors des communications pour faire connaître cet annuaire.

Pour cela, nous avons réfléchi à une stratégie de communication assez large. Tout d'abord, nous proposons que l'annuaire soit intégré de manière permanente au site internet de la Mairie de Toulouse, garantissant ainsi une accessibilité optimale pour les résidents toulousains. En parallèle, nous proposons de déployer une campagne dynamique sur les réseaux sociaux, exploitant leur portée pour toucher un large public. De plus, une diffusion ciblée via les médias traditionnels tels que les radios locales et les journaux (France Bleu , Actu Toulouse, La Dépêche, etc.) renforcerait la notoriété de l'initiative auprès de la population. Enfin, pour assurer une diffusion optimale, nous proposons de partager cette information au sein de la Maison des Associations. Cette approche permettra ainsi de communiquer sur les offres sportives de la ville de Toulouse.

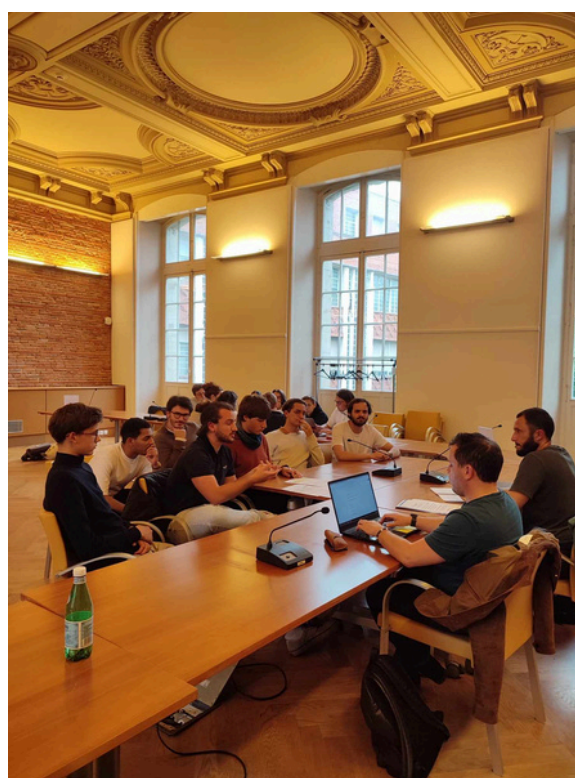


PERSPECTIVES

Les représentants de la Direction des Sports de la Mairie de Toulouse nous ont récemment fait part de leurs retours, après une année de mandat dédiée à la thématique du sport. Lors de cet échange, les agents de la Direction nous ont conseillé d'envoyer deux questionnaires distincts pour améliorer l'efficacité et l'accessibilité de l'annuaire.

Les représentants de la Direction des Sports nous ont également conseillé de renforcer notre communication interne et externe pour assurer une meilleure diffusion des informations et des initiatives.

Ils ont souligné l'importance de la transparence et de la régularité des échanges pour maintenir un lien fort avec les membres de la communauté sportive, notamment en mettant en place des sessions de feedback régulières, permettant ainsi de réajuster les actions en fonction des retours des participants



Renforcer l'inclusion des femmes dans le sport

MEMBRES DE L'EQUIPE

Maïa
Rubén
Shaïma
Delphine
Alexis
Cléo
Clara
John
Willem
Armel
Marion

INTERVENANTS

- Direction des Sports
- Mission Egalité Diversités
- Maison du Sport au Féminin



CONSTATS

Le travail sur cette thématique vient d'un double constat. Suite aux recherches, rencontres et discussions menées en début d'année, nous avons mis en lumière l'importance de s'intéresser à la pratique sportive féminine et à la représentation des femmes dans le sport. Ensuite, lors d'une rencontre organisée au Stadium en janvier dernier, M. Comolli, Président du Toulouse Football Club nous a fait part de son intérêt à travailler sur le développement de la place des Femmes dans le sport.

Après de longues semaines de rencontres, de recherches et de discussions, nous avons constaté plusieurs faits et chiffres importants relatifs à la pratique féminine en France et en Occitanie.

- A l'échelle nationale :

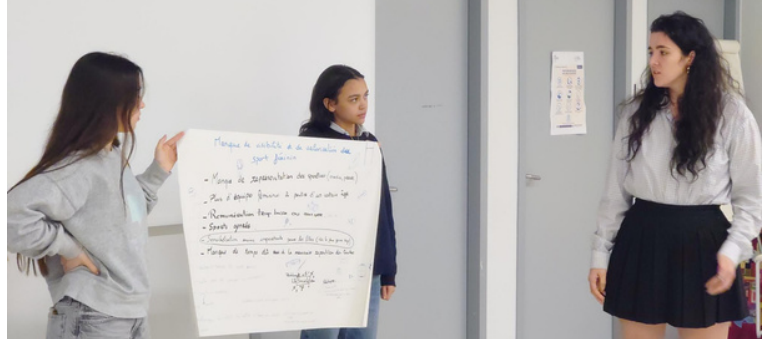
En 2022, 38% des licences sportives étaient délivrées à des femmes, contre 37% en 2011.

47% des Françaises déclarent faire de la marche régulièrement. 35% du fitness, 32% de la natation et seulement 8% déclarent faire régulièrement un sport collectif.

49% des Françaises renoncent au sport à cause du coût financier. 46% du fait des contraintes familiales et 44% du fait des contraintes professionnelles. Si ces problèmes se retrouvent aussi chez les hommes,

en voici trois qui ne sont quasiment propres qu'aux femmes :

- Cycle menstruel (27%) ;
- Gêne de faire du sport en extérieur (26%) ;
- Non-accessibilité aux femmes (15%) ;



- En Occitanie :

Région la plus sportive de France en 2023 avec 65% de la population qui pratique au moins un sport. Seulement 7% de non-pratiquants chez les Occitans entre 15 et 24 ans (contre 14% en France).

Les fédérations avec le plus de licenciés sont les suivantes :

- Football (165 000) ;
- Tennis (104 000) ;
- Rugby (76 000) ;

49% des licences de la Région (1 026 000 en 2022) sont détenues par le moins de 20 ans. La Région représente 9,8% des sportifs français de haut niveau pour seulement 8,8% de la population. Les sports majeurs de la Région (football, tennis et rugby) présentent un taux de féminisation compris entre 12% et 30%. Au global, seulement 32% des licences sont détenues par des femmes.

Aussi, si certains facteurs comme le coût financier ou le manque de temps ne sont pas des points sur lesquels nous pouvons agir directement, nous observons tout de même que la non-accessibilité est aussi l'un des freins majeurs à la pratique féminine. D'autant plus en Occitanie, où seulement 32% des licences sont attribuées à des femmes, contre 38% à l'échelle nationale.

Nos propositions seront donc axées sur l'ACCESSIBILITE DU SPORT AUX FEMMES.

PROPOSITIONS D' ACTIONS

1. Créer une Charte dédiée au Sport et à l'Inclusion des Femmes

A ce jour, deux chartes évoquant l'inclusion des femmes dans le sport existent à Toulouse :

- Charte de partage et de promotion des principes et valeurs républicaines (Mairie de Toulouse) ;
- Charte Régionale pour une pratique sportive éco-responsable, égalitaire et inclusive (Région) ;

Après avoir comparé les actions menées par la Mairie de Toulouse à celles menées par d'autres villes et agglomérations françaises, nous estimons qu'il est nécessaire d'agir davantage. En effet, en sa qualité de 4ème – voire 3ème – ville de France et de par son rayonnement sportif national et international (deux clubs présents dans l'élite nationale et participant à des compétitions européennes), Toulouse devrait être l'une des villes pilotes en matière d'inclusion des femmes dans le sport.

Notre volonté est donc de créer une Charte dédiée au Sport et à l'inclusion des Femmes. Cette Charte, cosignée par la Ville de Toulouse et un club sportif, aurait pour but de fixer des objectifs communs à atteindre. La Ville aurait alors des engagements à respecter et serait chargée de mettre à disposition des clubs les moyens nécessaires.

De leurs côtés, les clubs s'engageraient entre autres à :

- Appliquer la Loi pour l'égalité réelle entre les Femmes et les Hommes du 4 août 2014 au sein des instances dirigeantes, à savoir :
 1. Pour les fédérations ayant une féminisation de leur pratique inférieure à 25%, les instances dirigeantes devront être constituées de 25% de femmes au minimum ;
 2. Pour les fédérations ayant une féminisation de leur pratique supérieure à 25%, les instances dirigeantes devront être constituées de 40% de femmes au minimum ;
- Adapter leurs horaires d'entraînement afin que les sections masculines ne bénéficient pas systématiquement des meilleurs créneaux ;
- Accueillir des licenciées féminines (création d'une section féminine, entraînements mixtes, ...);
- Mettre en avant la pratique et la réussite de leurs équipes féminines ;
- Réaliser des temps de sensibilisation autour de la pratique féminine auprès des dirigeants, des licenciés et des parents afin de déconstruire les stéréotypes liés au genre.

.....

Nous souhaitons aussi qu'une partie de l'enveloppe allouée aux clubs sportifs de la Ville de Toulouse (environ 10 M€) soit désormais attribuée uniquement aux clubs signataires de la Charte. L'objectif serait alors d'inciter les clubs à tout mettre en oeuvre pour satisfaire aux attentes et ainsi percevoir la subvention. Il faudrait alors verser 50% de la participation de la Ville lors de la signature de la Charte, puis les 50% restants par déblocages au fur et à mesure du respect des engagements.

2. Inciter les clubs professionnels et semi-professionnels à promouvoir la pratique féminine

Trop souvent, les clubs sportifs font davantage la promotion de leur équipe masculine que de leur équipe féminine. Voici quatre clubs dont l'équipe féminine a été titrée cette saison :

- Stade Toulousain : Coupe de France 2024 et Demi-finales d'Elite 1 (en cours) ;
- TFC : Titre de Division 3 et montée en Division 2 ;
- Olympique Lyonnais : Titre D1 Arkema et Finale de Ligue des Champions (en cours) ;
- PSG : Coupe de France féminine.

L'objectif serait que les clubs toulousains célèbrent les titres de leurs équipes féminines au même titre que ceux de leurs équipes masculines afin d'impulser une ferveur chez les supporters et de donner envie aux futures générations de suivre cet exemple. Aussi, comme le fait l'Olympique Lyonnais, il serait bien que les clubs mettent à l'honneur leurs équipes féminines lors des matchs masculins à guichets fermés : célébration des titres en fin de match, présentation des trophées à la mi-temps, coup d'envoi fictif, ...



3. Sensibiliser les écoliers et les élèves toulousains à la pratique du sport féminin

L'objectif serait de se rendre dans des écoles, collèges et lycées afin de promouvoir la pratique du sport et d'insister sur le fait que les filles ont autant le droit de pratiquer que les garçons. L'idéal serait que ces interventions se déroulent en présence d'un ou d'une sportive de haut niveau.

La deuxième possibilité serait d'organiser un forum/salon axé sur la pratique sportive à Toulouse. Le but serait que tous les sports de la ville soient représentés par au moins un club et que chaque écolier ou élève ait l'opportunité de découvrir ces sports. Des stands dédiés aux femmes dans le sport et à la mixité seraient aussi prévus afin de sensibiliser, une fois de plus, les jeunes générations.

4. Organiser un Mois du Sport Féminin et célébrer la Journée Internationale du Sport Féminin

Comme l'ont fait la Ligue Grand Est de Football, la Ville de L'Aigle (Normandie) ou encore la Ville de Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme), le but serait de consacrer un mois entier à des événements en faveur de la pratique féminine : rencontres sportives, initiations, ateliers, débats, conférences, etc.

Ce mois dédié aux femmes pourrait se dérouler en septembre (début de saison et phases d'inscriptions), en janvier (trêve hivernale, mi-saison) ou encore en juin (fin de saison et phases de détections). Toutes les filles et les femmes pourraient alors s'essayer à une multitude de sports et prendre conscience, lors des temps d'échanges, de tous les rôles accessibles dans le sport : pratique sportive, arbitrage, bénévolat et fonctions dirigeantes. L'occasion serait, pour les clubs, de recruter des futures joueuses, bénévoles, arbitres ou dirigeantes et, ainsi, développer leurs activités.

Par ailleurs, créée en 2014, la Journée Internationale du Sport Féminin a lieu chaque année le 24 janvier. Cette date pourrait être l'occasion de mettre à l'honneur les sportives toulousaines et de faire une journée porte ouverte pour les femmes dans tous les clubs de l'agglomération.

5. Réaliser un podcast avec la Maison du Sport au Féminin afin de promouvoir notre action

Enregistré le 17 mai 2024 au sein du studio de la Maison du Sport au Féminin, ce podcast évoque l'engagement jeune à Toulouse et fait la promotion de notre action en faveur de l'inclusion des femmes dans le sport. Disponible à compter de juin 2024 sur toutes les plateformes de streaming, notre objectif sera alors de le relayer le plus possible sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, ...) afin de sensibiliser un maximum de personnes autour de nous.

Merci notamment à Noémie SANS, chargée de missions au sein de la Maison du Sport au Féminin.



PERSPECTIVES

Lors d'une rencontre avec la Direction des Sports de la Mairie de Toulouse, le jeudi 23 mai 2024 au Capitole, celle-ci nous a informé pouvoir travailler à la mise en œuvre de plusieurs propositions.

- **Création d'une Charte du Sport Inclusive :** À la suite de la présentation des différentes chartes recueillies et sur la base de notre proposition, la Direction des Sports s'est montrée encline à l'idée de créer une Charte du Sport à Toulouse et d'y faire figurer des mesures importantes relative à la question de la féminisation de la pratique sportive.
- **Sensibilisation des publics jeunes :** Après nous avoir présenté les journées déjà en place au sein de la ville de Toulouse (Journée Nakache par exemple), la Direction des Sports s'est montrée motivée à l'idée de créer une autre journée dédiée à la sensibilisation et à la pratique autour du Sport Féminin pour les élèves du premier degré.
- **Organisation d'un mois du Sport Féminin :** la Direction nous a informé être intéressée par cette idée et commencer à y réfléchir.

Les échanges nous ont aussi amenés à envisager de promouvoir le Sport Féminin lors de l'événement annuel Toulouse Plages. L'idée serait alors de dédier des créneaux pour la pratique féminine amateur (tournois de soccerbeach ou de beachvolley) et d'inviter les équipes féminines des clubs professionnels et semi-professionnels locaux à venir s'entraîner et/ou renforcer leur cohésion lors de l'événement.



Sensibiliser les étudiants à la pratique sportive

MEMBRES DE L'EQUIPE

Maxime
Quentin
Noa
Roya
Louna
Ilias
Néah
Peyo
Remy

INTERVENANTS

- Direction des Sports
- Direction de la Communication
- Crous - Occitanie
- Université de Toulouse



CONSTATS

Notre projet est né du constat que les étudiants pratiquent de moins en moins une activité physique régulière. Nous nous sommes donc interrogés sur les différentes raisons de cette tendance.

Tout d'abord, nous avons constaté que les étudiants ont de plus en plus tendance à s'isoler en raison de causes multiples : le harcèlement et la difficulté à tisser des liens notamment à cause du nombre important d'étudiants à l'université ; la crise sanitaire a également eu tendance à accélérer ces phénomènes d'isolement. Une part importante des étudiants se trouve donc aujourd'hui dans une situation de mal-être social.

Au-delà de ces constats, les raisons pour lesquelles les étudiants sont moins enclins à pratiquer une activité sportive peuvent avoir différentes origines : d'une part, le coût d'une licence sportive en dehors des établissements d'enseignement supérieur peut être un frein supplémentaire. D'autre part, les effectifs sont restreints au sein des lieux d'enseignement supérieur. Une étude à l'initiative du Figaro fait état de la situation : moins d'un étudiant sur cinq réalise une pratique sportive dans le cadre universitaire.

De plus, l'aggravation de la santé mentale chez les étudiants due au stress, à un manque de sommeil et la hausse de la sédentarité nous a amené à proposer des solutions à ces problématiques. A ce propos, selon Statista lors d'une étude menée en 2018, 39% des étudiants ont déjà souffert de difficultés d'endormissement.

Aussi, le rythme de vie peut être difficile à équilibrer entre le monde universitaire et le temps personnel en raison des emplois du temps variables. A noter qu'à l'inverse du lycée, l'exercice d'une activité sportive est facultative dans les établissements d'enseignement supérieur.

Enfin, la diminution de la pratique sportive affecte la qualité de vie générale des étudiants.

L'objectif global, travaillé au cours de notre mandat, a été de développer un outil pour favoriser la création d'une culture sportive chez les étudiants, afin de sensibiliser ces derniers à la pratique d'une activité sportive.

Le sport peut servir d'élément pour se surpasser et se sociabiliser. Le sport peut également mener à des opportunités professionnelles. Le sport est aussi essentiel pour se créer une bonne hygiène de vie et améliorer sa santé physique et mentale. Le sport permet de sociabiliser et rompre l'isolement que les études universitaires peuvent engendrer.

Pour cela, il s'agit d'accompagner les étudiants dans leurs démarches pour les sensibiliser à la pratique sportive.

PROPOSITIONS D' ACTIONS

Dans le cadre du projet visant à sensibiliser les étudiants à la pratique sportive, nous avons rencontré différents acteurs locaux de la vie étudiante et du milieu sportif : le Crous, des Associations Sportives du bassin toulousain, la Direction des Sports de la Mairie de Toulouse et l'Université de Toulouse.

Nous avons pour projet d'élaborer une stratégie de communication à destination des étudiants. Cette stratégie de communication repose sur la création d'affiches, diffusées dans des lieux fréquentés par les étudiants tels que les transports en commun, les bars, les campus universitaires, les résidences Crous et les restaurants universitaires ainsi que les écoles privées.

Ces affiches ont été conçues pour encourager les jeunes à s'engager dans des activités sportives tout en les informant sur les offres correspondant à leur profil.

Nous avons donc pensé à des affiches qui ont un design simple avec des couleurs impactantes. Pour être la plus impactante possible, nous avons pensé que l'affiche ne devait pas être trop fournie, il ne faut donc pas trop mettre de texte, pour permettre une lecture rapide et efficace même perçue de loin.

Description de l'affiche

Nous proposons une affiche divisée en deux parties, révélant deux aspects :

- La première partie de l'affiche est centrée sur une vue d'un étudiant de dos, à moitié habillé en pyjama dans sa chambre, et face à lui une vue sur un terrain de sport. L'autre moitié de sa tenue sera sportive.
- L'ensemble de l'affiche représente un personnage qui traverse une porte qui va de l'intérieur vers l'extérieur, vers un terrain de sport.



Il y aurait deux zones de textes, une en haut de l'affiche (dans une couleur foncée) et une en bas de l'affiche (dans une couleur claire). Le texte en haut de l'affiche serait "Rejoignez le mouvement!" tandis que le texte en bas serait "L'activité physique renforce le corps, stimule l'esprit et crée des liens"

Les couleurs de l'affiche doivent être agréables à la lecture, qu'elles soient de préférence claires, des couleurs pastels et mettre du contraste.

PERSPECTIVES

Des actions sont aujourd'hui mises en œuvre dans le cadre de la réalisation de notre projet.

Une rencontre prochaine est prévue avec le service Studio Graphique de la Direction de la Communication, afin de réaliser conjointement l'affiche de sensibilisation et d'exposer notre campagne de communication. La finalité sera la diffusion des affiches dans les lieux à forte fréquentation étudiante, à savoir les campus universitaires, les abords du Crous, les quartiers du centre ville, proches des transports en commun, via des panneaux d'affichage.

Nous avons également recensé toutes les associations étudiantes susceptibles d'être intéressées par notre projet (associations sportives, bureaux des sports, associations organisant des événements sportifs, des tournois...), afin de leur exposer nos objectifs et de leur proposer de relayer notre campagne de communication auprès de leur public.





REMERCIEMENTS

Nous tenons à exprimer notre gratitude à tous celles et ceux qui sont intervenus pendant ce mandat et ont contribué à l'aboutissement de ces quatre projets.

Les intervenants :

- Monsieur Damien COMOLLI, Président du Toulouse Football Club ;
- Monsieur Matthieu MARMIER, joueur du Handball Fenix ;
- Monsieur Aboubacar SYLLA, athlète handisport ;
- Monsieur Clément PUJOS, joueur du TFC ;
- Madame Valérie VISCHI, directrice du centre de formation du Stade Toulousain
- Messieurs Jean-Claude NECTOUX et Michel JACOMET ;
- Madame Emilie MARTINEZ ;
- Messieurs Sébastien GRANIER et Stéphane CAZABAT.

Les Directions de la Mairie de Toulouse :

- La Direction des Sports ;
- La Direction de la Vie Associative ;
- La Direction de la Communication ;

Les structures :

- Le Crous-Occitanie ;
- L'Université de Toulouse ;
- Crij Occitanie
- L'Association Staps ;
- L'Association Réaps ;
- La Maison du Sport au féminin ;
- L'Association Rebonds ! .

Merci pour votre soutien,

Les membres des Conseils, mandat 2023-2024

