

CONTRIBUTION
DU **C**ONSEIL
DES **J**EUNES
TOULOUSAINS

pour permettre
aux jeunesses
Toulousaines
de participer à la
réussite de
l'euro 2016
de football à
Toulouse



Le
Conseil des
Jeunes
Toulousains

MAIRIE DE  **TOULOUSE**

WWW.TOULOUSE.FR

Validé par le conseil des
jeunes toulousains le :

I. Un travail collectif au service des jeunesses Toulousaines

| | |
|-------------------------------|---|
| Le contexte..... | 3 |
| Le calendrier de travail..... | 4 |
| Quelques Chiffres..... | 5 |

II. La contribution

| | |
|--------------------------------------|----|
| Les enjeux de l'Euro..... | 6 |
| Pour des sponsors locaux..... | 7 |
| Les bénévoles..... | 8 |
| L'impact environnemental..... | 9 |
| La santé au centre du sport..... | 10 |
| Impact sur la vie de la ville..... | 11 |
| Les déplacements en ville..... | 12 |
| La communication..... | 13 |
| L'Euro 2016 sans discrimination..... | 14 |

III. Toutes nos propositions 15

Un travail collectif au service des jeunesses Toulousaines

Le contexte

A l'occasion du renouvellement du Conseil des Jeunes Toulousains, monsieur le Maire a souhaité que le CDJT réfléchisse sur l'Euro 2016 à Toulouse, plus précisément, sur la participation des jeunes Toulousains.

Dès lors, les membres du Conseil Des Jeunes ont été officiellement saisis afin de produire une contribution sur ce sujet.

La problématique posée est la suivante :

« Comment permettre aux jeunesses Toulousaines de participer à la réussite de cet événement ? »

Plusieurs réunions ont eu lieu afin d'engager un travail collectif avec les membres du CDJ ainsi qu'une rencontre avec des membres de la direction des sports de la Mairie de Toulouse. (Photo B. Aiach)



CALENDRIER 2015

Samedi 14 mars

Réunion d'installation du Conseil Des Jeunes Toulousains

Cette réunion a été l'occasion de présenter la contribution ainsi que les premiers axes de l'organisation de l'Euro à Toulouse.

Mercredi 29 avril

Première réunion de travail sur la contribution

L'occasion d'aborder plus précisément la question des actions prévues durant l'Euro et plus globalement de parler de tous les dispositifs qui seront mis en place, en présence de Monsieur HOULOU et Monsieur ARROU (direction de sports de la ville de Toulouse)

Après leur présentation, un travail a été réalisé par les membres du CDJT afin de faire apparaître les premières réflexions autour de 3 axes :

Ce qui m'interroge
Ce qu'il ne faut « pas louper »
Ce que je propose

Ce travail a aussi permis de faire émerger les grands thèmes de la contribution.

Mardi 9 juin

Lors de cette rencontre, les membres du CDJT ont travaillé par table de 8 afin de compléter dans chaque grand thème, les 3 axes.

Jeudi 17 septembre

Cette réunion est la première durant laquelle les membres du CDJT ont travaillé en groupe sur la proposition de contribution écrite par la Mission Jeunesse.

La présente contribution est le résultat des 4 séances de travail des membres du Conseil Des Jeunes Toulousains. Ce travail, outre, de répondre à la question, propose aussi des idées à destination de tous les participants, notamment les reporters des pays qualifiés.

Quelques Chiffres

près de 150 000 toulousains ont entre 11 et 29 ans

46,5 % des Toulousains ont moins de 29 ans

44,4 % des 15-29 ans sont étudiants ou lycéens

120 000 étudiants dans les universités et les grandes écoles de Toulouse

52,5 % des 15-29 ans sont des salariés ou en recherche d'emplois

4 matchs dont 1 huitième de finale

200 000 visiteurs

140 000 spectateurs

au moins 7 équipes nationales

1^{er} fois que Toulouse accueille des matchs d'un Euro de foot

Plus de XXXXXX bénévoles

lundi 13 juin

vendredi 17 juin

lundi 20 juin

dimanche 26 juin.

Les Enjeux de l'Euro

Selon le Conseil des Jeunes les matchs de l'Euro 2016 se déroulant à Toulouse, représentent un enjeu important pour notre ville. Le rayonnement international de la compétition mais aussi les retombées économiques directes attendues pour notre ville, doivent nous conduire à tout faire pour réussir l'organisation de cet événement.

Les nombreux supporters qui viendront à Toulouse seront bien évidemment là pour les matchs mais aussi pour la découverte de la culture, de

l'ensemble de la région, du patrimoine touristique culturel.

Nous devons unir la ville autour de cet événement afin d'en assurer la réussite et ainsi donner une nouvelle image du football, plus positive, prônant le rassemblement et le respect des différences.

Dans ces enjeux, l'Office de Tourisme devra être l'élément central de l'organisation.

Le Conseil des Jeunes Toulousains propose :

- ◆ Éviter les animations sur les pays que l'on accueille afin de faire découvrir notre culture, notre patrimoine
- ◆ Organiser des visites de la ville de Toulouse dans la langue des supporters qui seront présents. Il faudra faire un effort important afin que la barrière de la langue ne soit pas un problème pour celles et ceux qui voudront découvrir notre ville
- ◆ Promouvoir les musées de la ville en proposant des tarifs spéciaux durant cette période,
- ◆ Faire en sorte que des activités multiples soient proposées dans tous les quartiers de la ville. Le centre ville ne doit pas être l'unique lieu d'animation et les ZUS ne doivent pas être déconnectées de cet événement. C'est toute la ville, tous les quartiers, qui doivent bénéficier d'animations, de moments de partage, de moments ludiques



Pour des sponsors locaux



Le Conseil des Jeunes Toulousains s'inquiète de l'obligation faite à la ville, de laisser les gros sponsors de l'UEFA prendre toute la place dans cet événement sans laisser de visibilité aux entreprises locales. Conscient de la nécessité de respecter le cahier des charges de l'UEFA, nous souhaitons tout de même faire en sorte que les entreprises locales trouvent une place dans cet événement afin qu'elles puissent bénéficier des retombées économiques espérées.

De plus, nous nous inquiétons de la mise en avant de marques représentant une alimenta-

tion nutritionnelle déséquilibrée (Mc Do, Coca...) dans un événement sportif. Il nous semble qu'il y a là, un antagonisme important.

Enfin, une partie du Conseil des Jeunes Toulousains ne comprend pas, pourquoi la Fan Zone est gérée par un partenaire et non pas par la Ville de Toulouse directement. Il y aurait là une possibilité de reprendre la main sur le sponsoring en mettant en avant des producteurs, des entreprises locales.

Lorsque les supporter repartiront chez eux, il faudrait qu'ils aient découvert des entreprises et des producteurs locaux.

Le Conseil des Jeunes Toulousains propose :

- ◆ Que les bénéfices tirés pas la ville lors de cette opération, soient engagés dans le renouvellement des infrastructures sportives municipales (pistes de footing...)
- ▲ Que des éthylo-tests et des préservatifs soient distribués et que ceux-ci servent aussi de support de communication pour des entreprises locales
- ◆ Que soit organisé sur les différentes places de la ville des chapiteaux « initiatives toulousaines » pour contrebalancer la visibilité des sponsors de l'UEFA. Dans ces lieux, il faudra mettre en avant les entreprises de la Région
- ◆ Même si le Conseil Des Jeunes est conscient de la difficulté d'organisation, il serait souhaitable qu'un marathon soit organisé avec des arrêts aux endroits stratégiques afin de faire découvrir l'attractivité économique de la ville
- ◆ Que l'on consacre l'affichage dans les transports en commun aux entreprises locales afin de leur donner une visibilité
- ◆ Installer un stand de nourriture locale à proximité (ou dans) de la Fan Zone afin de faire découvrir nos spécialités aux touristes
- ◆ Créer et distribuer un livret regroupant les sponsors locaux, les informations diverses, un plan et surtout les bons plans sous forme de tarifs préférentiels (coupons)



Les bénévoles auront un rôle central dans la réussite de cet événement. Leur rôle sera primordial dans l'accueil des visiteurs mais aussi tout au long de leur séjour afin de les orienter dans les différents lieux de la ville.

Le CDJT souhaite que tous les toulousains

soient informés de la recherche de bénévoles afin que toutes celles et tous ceux qui le souhaitent puissent prendre part à cet événement.

Dès lors il conviendra, en amont du recrutement, d'avoir la plus grande campagne d'information possible.

Le Conseil des Jeunes Toulousains propose :

- ◆ Une campagne de recrutement la plus large possible. Elle doit concerner tous les modes de communication de la ville (réseaux sociaux, papier, lien avec les associations) afin que chaque jeune qui souhaite s'engager, ne passe à côté de l'information
- ◆ Une partie du CDJT pense qu'il faut laisser la possibilité aux jeunes âgés de 16 à 18 ans de participer (à condition que le représentant légal signe une autorisation)
- ◆ Les transports et les repas devront être gratuits pour les bénévoles
- ◆ Il faudra définir précisément le rôle des bénévoles afin que ceux-ci aient une fiche de mission claire. Ils pourraient par exemple avoir des actions autour de la santé, de l'accompagnement dans la ville, de l'accueil à l'aéroport et à la gare
- ◆ Mettre à contribution les acteurs locaux déjà impliqués dans la vie de la cité afin qu'ils puissent proposer à leurs membres de devenir bénévoles

L'arrivée de nombreux visiteurs lors de cet événement engendre nécessairement plusieurs types de pollution qu'il s'agit de limiter. En effet, la consommation de cigarette, bois-

sons, nourriture entraîne un volume de déchets très important qu'il convient de canaliser. En définitif, cet événement doit être un modèle en terme de gestion de l'écologie.

Le Conseil des Jeunes Toulousains propose :

- ▲ La distribution massive de cendrier de poche, pour lutter contre la présence de mégots au sol
- ▲ L'installation de cendrier fixe dans toute la ville
- ▲ Intensifier le nettoyage quotidien des rues
- ▲ Investir dans un éclairage écologique
- ▲ La disposition de nombreuses poubelles de tri dans toute la ville avec une infographie afin que toutes les nationalités comprennent la répartition des déchets
- ▲ Placer un filet de récupération des déchets en amont du Bazacle, pour éviter la dispersion des déchets
- ▲ Favoriser le déplacement à pied, en vélo et en transport en commun afin de réduire la pollution au centre ville, mettre en place une campagne de communication pour favoriser les transports en commun avec des phrases choc + info prix



La santé au centre du sport

Un événement sportif doit être l'occasion de valoriser une vie saine, une alimentation équilibrée. De plus, la présence de nombreux supporter entraîne inexorablement un risque accru de consommation d'alcool et de stupéfiant. Il faut que l'accent soit mis sur le thème de la santé lors de l'événement et aussi qu'il fasse passer plusieurs messages :

- ▲ Avoir une alimentation équilibrée
- ▲ Consommer l'alcool avec modération
- ▲ Pratiquer une activité physique
- ▲ Se protéger lors des relations sexuelles

Le Conseil des Jeunes Toulousains propose :

- ▲ De faire en sorte que les entreprises de la malbouffe n'aient pas le monopole de la nourriture et de développer des stands ou seront proposer des menus équilibrés
- ▲ Développer une campagne de lutte contre la consommation excessive d'alcool (sans être trop oppressif)
- ▲ Distribution de préservatifs et d'alcootest
- ▲ Distribution de bouteille d'eau
- ▲ S'assurer que les services de sécurité puissent accéder aux lieux en cas d'intervention



Impact sur la vie de la ville

L'organisation d'un tel événement est une chance pour notre ville. Toutefois, le Conseil des Jeunes Toulousains s'interroge sur l'impact que cela peut avoir sur Toulouse et sur l'ensemble des événements à prévoir en parallèle.

L'île du Ramier aura une place centrale du fait de la présence du Stadium à cet endroit. En revanche, il conviendra de faire en sorte que le Stadium ne soit pas le seul atout de l'île utilisé durant les matchs.

Il faut absolument montrer le dynamisme de la ville et faire en sorte que les visiteurs repartent avec une bonne image de notre région.

Il faudra aussi gérer l'afflux de dizaine de milliers de visiteurs durant plusieurs jours et prendre en considération les éventuelles nuisances liées à l'alcoolisation excessive.

Enfin, une partie du Conseil des Jeunes Toulousains s'étonne que la ville dépense entre 30 et 50 millions d'euros pour un événement, ou seule de grosses multinationales pourront se mettre en avant et qui rapportera 900 millions de bénéfices uniquement réservés à l'UEFA.

Le Conseil des Jeunes Toulousains propose :

- ▲ L'organisation de spectacles de rues (danse, théâtre...) dans toute la ville
- ▲ L'organisation de concours pour les étudiants en Art avec une exposition dans toute la ville
- ▲ Des transports en commun gratuit le temps de l'Euro
- ▲ La réalisation d'un clip de promotion de Toulouse et de la Région diffusée sur les écrans du stade
- ▲ La création, sur l'île du Ramier, d'un pavillon qui présente la ville et la Région
- ▲ Une partie du Conseil Des Jeunes aimerait une piétonisation totale de l'Île du Ramier tandis qu'une autre aimerait qu'elle reste accessible pour celles et ceux ne pouvant se déplacer en transport en commun
- ▲ Des sanitaires mobiles devront être déployés dans la ville afin d'éviter les odeurs inconvenantes
- ▲ Accorder une attention particulière à la sécurisation des abords de l'eau (Garonne et Canaux)
- ▲ Afin de limiter la pollution, il faut imposer des gobelets réutilisables et consignés



Les déplacements en ville



La présence de nombreux supporters nous obligent à nous poser la question des transports en commun dans notre ville.

Comment gérer cet afflux, permettre à chacun de se déplacer en toute sécurité ?

Il faut aussi prendre en compte la diversité des supporter (jeunes, enfants, handicapés...) et proposer à chacun un service permettant de

profiter le mieux possible de la ville et des animations proposées.

Il faudra aussi réfléchir à avoir une vision cohérente entre :

- ▲ Les transports en commun
- ▲ Les parkings
- ▲ Les vélos

Le Conseil des Jeunes Toulousains propose :

- ▲ Une partie du Conseil Des Jeunes préconise la mise en place de la gratuité pour les transports en commun durant tout l'événement. Cela permettra à toutes et à tous de se déplacer. De plus, devant l'afflux d'utilisateurs on pourra réduire le temps de passage aux entrées du métro
- ▲ Favoriser le covoiturage pour celles et ceux qui décideront de venir en ville en voiture. Il pourrait y avoir des points de rencontre pour les covoituriers répartis un peu partout dans les faubourgs de la ville
- ▲ Augmenter la desserte du centre ville, de l'Île du Ramier et plus globalement de tous les lieux d'animation avec des navettes spécialement créées pour l'occasion. Dans la même logique, il faudra augmenter la rotation des lignes de bus les plus empruntées
- et de prévoir des navettes pour revenir du stade afin de lutter contre l'engorgement du métro
- ▲ Mettre en place une signalétique universelle avec des pictogrammes
- ▲ Mettre en place un itinéraire le long de la Garonne entre le centre-ville et le stade afin que celles et ceux qui souhaiteront se rendre aux matchs à pied ou en vélo puisse le faire facilement et en toute sécurité
- ▲ Mettre en place des transports de nuit durant l'événement
- ▲ Éditer des plans spéciaux avec les moyens possibles pour se rendre au stade
- ▲ Mettre en place des navettes fluviales
- ▲ Promouvoir le déplacement en tram depuis l'aéroport

La communication

Il est impératif, pour réussir l'organisation de l'Euro 2016 à Toulouse, que la communication soit efficace et ciblée.

La mairie pourra prévoir autant d'actions et d'animations qu'elle le souhaite, si la communication ne suit pas, l'événement ne sera pas un succès.

Pour se faire il conviendra de prévoir :

- ▲ Une visibilité aux actions,
- ▲ Une communication dans plusieurs langues mais aussi par pictogrammes
- ▲ Une communication en amont auprès des habitants
- ▲ Une communication adaptée à la culture Toulousaine
- ▲ Une communication sous différentes formes et pour différents objectifs

Le Conseil des Jeunes Toulousains propose :

Comme dit dans la partie sur les sponsors, il est anormal que les entreprises locales ne soient pas mise en avant. Dès lors, le Conseil des Jeunes Toulousains propose que les panneaux d'affichage libre soient utilisés pour promouvoir des entreprises locales.

Il faudra créer un programme détaillé des activités proposés. Ce guide devra être traduit dans les langues des supporters une fois que le tirage au sort aura été effectué.

Il faut communiquer sur l'événement dans :

- ▲ Les stations de métro
- ▲ La gare
- ▲ Les radios locales
- ▲ La presse écrite locale
- ▲ L'aéroport
- ▲ Le tram
- ▲ La rue
- ▲ Les centres sportifs
- ▲ Les associations
- ▲ Les lieux d'éducation

Avoir une structure flottante sur la Garonne (style maison) qui serait un pavillon servant à mettre en avant les entreprises locales ainsi que la culture toulousaine.



L'euro 2016 sans discrimination

Le Conseil des Jeunes Toulousains tient à attirer l'attention sur la nécessité d'avoir des animations de l'Euro qui permettent davantage de mixité des populations toulousaines. Cet événement doit servir à créer des liens entre les toulousains.

Il faut aussi impliquer les collèges/lycées/écoles/associations dans l'organisation des événements afin que tout le monde se sente concerné par cette opération.

Il conviendra aussi d'inclure les femmes, encourager la participation dans les quartiers difficiles et plus globalement faire en sorte que la parité et la mixité soient présente dans tous les événements et dans toutes les opérations.

Il faut mettre en place une vraie mixité, d'âge, de sexe, de lieux d'habitation, de culture.

Le Conseil des Jeunes Toulousains propose :

- ▲ Proposer des stands d'informations pour tous les sports praticables à Toulouse afin de laisser aussi une place à celles et ceux qui n'aiment pas le foot
- ▲ Créer des événements inter-quartiers
- ▲ Ouvrir les stades du Stade Toulousain et du TO XIII pour des matchs féminins et handicapés mais aussi pour des personnes socialement exclus
- ▲ Avoir des activités qui soient gratuites de manière à ne pas avoir de discrimination
- ▲ Créer une transversalité avec toute la région de manière à en faire un événement qui profite à toute la région
- ▲ Organiser des spectacles de rue (danse, samba parade...)
- ▲ Organiser des matchs de supporters
- ▲ Organiser des concours artistiques



Toutes nos propositions

Propositions pour les jeunes :

- ▲ Nous pensons que la campagne de recrutement doit être la plus large possible. Elle doit concerner toutes les modes de communication de la ville (Réseaux sociaux, site Internet, communiqué de presse, lien avec les associations) afin qu'aucun jeunes qui souhaitent s'engager ne passe à côté de l'information
- ▲ Une partie du CDJT pense qu'il faut laisser la possibilité aux jeunes âgés de 16 à 18 ans de participer (à condition que le représentant légal signe une autorisation)
- ▲ Les transports et les repas devront être gratuit pour les bénévoles
- ▲ Il faudra définir précisément le rôle des bénévoles afin que ceux-ci aient une fiche de mission claire. Ils pourraient par exemple avoir des actions autour de la santé, de l'accompagnement dans la ville, de l'accueil à l'aéroport et à la gare
- ▲ Mettre à contribution les acteurs locaux déjà impliqués dans la vie de la cité afin qu'ils puissent proposer à leurs membres de devenir bénévoles
- ▲ L'organisation de concours pour les étudiants en Art avec une exposition dans toute la ville,
- ▲ Créer des événements inter-quartiers
- ▲ Avoir des activités gratuites de manière à ne pas avoir de discrimination

Propositions pour l'accueil des supporters :

- ▲ Éviter les animations sur les pays que l'on accueille afin de faire découvrir notre culture, notre patrimoine
- ▲ Organiser des visites de la ville de Toulouse dans la langue des supporters qui seront présents. Il faudra faire un effort important afin que la barrière de la langue ne soit pas un problème pour celles et ceux qui voudront découvrir notre ville
- ▲ Que soit organisé sur les différentes places de la ville des chapiteaux « initiatives toulousaines » pour contrebalancer la visibilité des sponsors de l'UEFA. Dans ces lieux, il faudra mettre en avant les entreprises de la Région
- ▲ Même si le Conseil Des Jeunes est conscient de la difficulté d'organisation, il serait bien qu'un marathon soit organisé avec des arrêts aux endroits économiques et stratégiques afin de faire découvrir l'attractivité économique de la ville
- ▲ Que l'on consacre l'affichage dans les transports en commun aux entreprises locales afin de leur donner une visibilité
- ▲ Installer un stand de produits alimentaires locaux à proximité (ou dans) de la Fan Zone afin de faire découvrir nos spécialités aux touristes
- ▲ La disposition de nombreuses poubelles de tri dans toute la ville avec une infographie afin que toutes les nationalités comprennent la répartition des déchets
- ▲ La réalisation d'un clip de promotion de Toulouse et de la Région diffusé sur les écrans du stade
- ▲ La création, sur l'île du Ramier, d'un pavillon qui présente la ville et la Région
- ▲ Mettre en place une signalétique universelle avec des pictogrammes
- ▲ Il faudra créer un programme détaillé des activités proposés. Ce guide devra être traduit dans les langues des supporters une fois que le tirage au sort aura été effectué
- ▲ Avoir une structure flottante sur la Garonne (style maison) qui serait un pavillon servant à mettre en avant les entreprises locales ainsi que la culture toulousaine

Proposition pour l'ensemble de la population :

- ▲ Promouvoir les musées de la ville en proposant des tarifs spéciaux durant cette période
- ▲ Faire en sorte que des activités multiples soient proposées dans tous les quartiers de la ville Le centre ville ne doit pas être l'unique lieu d'animation et les ZUS ne doivent pas être déconnectées de cet événement. C'est toute la ville, tous les quartiers, qui doivent bénéficier d'animations, de moments de partage, de moments ludiques
- ▲ Que les bénéfices tirés pas la ville lors de cette opération soient engagés dans le renouvellement des infrastructures sportives municipales(pistes de footing...)
- ▲ Que des éthylotests et des préservatifs soient distribués et que ceux-ci servent aussi de support de communication pour des entreprises locales
- ▲ Créer et distribuer un livret regroupant les sponsors locaux, les informations diverses, un plan et surtout les bons plans sous forme de tarifs préférentiels (coupons)
- ▲ La distribution massive de cendrier de poche, pour lutter contre la présence de mégot au sol
- ▲ L'installation de cendrier fixe dans toute la ville
- ▲ Intensifier le nettoyage quotidien des rues
- ▲ Investir dans un éclairage écologique
- ▲ L'organisation de spectacles de rues (danse, théâtre...) dans toute la ville
- ▲ Une partie du Conseil Des Jeunes aimerait une piétonisation totale de l'Île du Ramier tandis que l'autre souhaiterait qu'elle reste accessible pour celles et ceux ne pouvant se déplacer en transport en commun
- ▲ Des sanitaires mobiles devront être déployé dans la ville afin d'éviter les odeurs inconvenantes
- ▲ Il faudra accorder une attention particulière à la sécurisation des abords de l'eau (Garonne et Canaux)
- ▲ Afin de limiter la pollution il faut imposer des gobelets réutilisables et consignés
- ▲ Une partie du Conseil Des Jeunes préconise la mise en place de la gratuité pour les transports en commun durant tout l'événement. Cela permettra à toutes et à tous de se déplacer. De plus, devant l'afflux d'utilisateurs, cela permettra de réduire le temps de passage aux entrées du métro

- ▲ Favoriser le covoiturage pour celles et ceux qui décideront de venir en ville en voiture. Il pourrait y avoir des points de rencontre pour les covoitureurs répartis un peu partout dans les faubourgs de la ville
- ▲ Augmenter la desserte du centre ville, de l'île du Ramier et plus globalement de tous les lieux d'animation avec des navettes spécialement créées pour l'occasion. Dans la même logique, il faudra augmenter la rotation des lignes de bus les plus empruntées et de prévoir des navettes pour revenir du stade afin de lutter contre l'engorgement du métro
- ▲ Mettre en place un itinéraire le long de la Garonne entre le centre-ville et le stade afin que celles et ceux qui souhaiteront se rendre aux matchs à pied ou en vélo puisse le faire facilement et en toute sécurité
- ▲ Mettre en place des transports de nuit durant l'événement
- ▲ Éditer des plans spéciaux avec les moyens possibles pour se rendre au stade
- ▲ Mettre en place des navettes fluviales
- ▲ Promouvoir le déplacement en tram depuis l'aéroport
- ▲ Comme dit dans la partie sur les sponsors, il est anormal que les entreprises locales ne soient pas mise en avant. Dès lors, le Conseil des Jeunes Toulousains propose que les panneaux d'affichage libre soient utilisés pour promouvoir des entreprises locales
- ▲ Communiquer sur l'événement dans : Les stations de métro, la gare, les radios locales, la presse écrite locale, l'aéroport, le tram, la rue, les centres sportifs, les associations, les lieux d'éducation
- ▲ Proposer des stands d'informations pour tous les sports praticables à Toulouse afin de laisser aussi une place à celles et ceux qui n'aiment pas le foot
- ▲ Ouvrir les stades du Stade Toulousain et du TO XIII pour des matchs féminins et handicapés mais aussi pour des personnes socialement exclus
- ▲ Créer une transversalité avec toute la région de manière à en faire un événement qui profite à toute la région
- ▲ Organiser des spectacles de rue (danse, samba parade...)
- ▲ Organiser des matchs de supporters
- ▲ Organiser des concours artistiques

Réalisé par le groupe de travail du CDJ
composé de :

Adil, Adrienne, Alice, Alix, Amirdine, Anaïs, Anissa, Anna, Antoine, Arthur, Aurélie, Aziza, Benoît-Matthieu, Beverley, Breze, Capucine, Chloé, Christopher, Clara, Clémence, Darcy, Édouard, Éléonore, Élodie, Fanny, Fatima, Florent, Florian, Hugo, Inès, Jean, Jean-Michel, Jérémie, Julien, Laura, Laurine, Léa, Lesley-Ann, Lilian, Loup, Maël, Maïa, Manojó, Manuel, Marie, Mischa, Morgane, Nicolas, Pierre, Rayanne, Sarah, Tatiana, Témime, Théo, Thibault, Valentin, Victor, Yasmine, Zhe

Contact :
Conseil des Jeunes
Mission Jeunesse

guillaume.tourrou@mairie-toulouse.fr
05 81 91 78 73

Guillaume Tourrou
Animateur du CDJ
34 rue Pargaminières
31040 Toulouse Cedex 6



MAIRIE DE  **TOULOUSE**

WWW.TOULOUSE.FR