

// Note de Presse //

Rapport de la Mission Toulouse, territoire d'avenir

Onze propositions

pour un territoire plus innovant, plus durable et plus inclusif

Conférence de Presse – Mardi 29 septembre

Contact presse :

Service de Presse – Toulouse Métropole

stephanie.arnaud@mairie-toulouse.fr

t. 05 62 27 62 81

Service de Presse – La Région Occitanie

coralie.momboisse@laregion.fr

Tél.: +33 (0)5 61 33 53 58



toulouse
métropole

La crise sanitaire sans précédent à laquelle nous sommes confrontés s'accompagne d'un choc économique d'ampleur. Il est urgent d'agir et de prendre les mesures concrètes indispensables pour lutter contre le chômage ; it préserver notre tissu économique et le préparer pour l'avenir, tout en tenant compte notamment des enjeux de transition écologique.

Dans ce contexte, Jean-Luc Moudenc, Président de Toulouse Métropole, Maire de Toulouse, avec l'appui de Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie, a confié la réalisation d'une mission de prospective consacrée à l'avenir du territoire toulousain à **Marion Guillou**. Sous sa présidence, et avec le parrainage de **Jean Tirole**, une **commission indépendante de douze experts** a été constituée pour mener ces travaux entre le 8 juillet et le 29 septembre 2020.

Cette **démarche complète les plans d'urgence** économique, de relance pour l'emploi et de lutte contre la précarité déployés par **Toulouse Métropole**, mobilisant au total **143 M€** et les **plans d'urgence** et de relance pour l'emploi de plus de **580 M€** portés par **la Région Occitanie**.

La commission a dressé un constat : **ce territoire** qui bénéficie d'une démographie dynamique, d'un contexte naturel et culturel séduisant et d'une activité économique florissante, **va faire face à d'énormes difficultés économiques, sociales et environnementales, à court terme mais aussi à horizon 2030 si les acteurs ne réagissent pas**. Pour répondre aux défis qui le traversent aujourd'hui et façonneront le quotidien de ses générations futures, **la commission a formulé onze propositions** visant à faire de la capitale occitane un territoire plus innovant, plus durable et plus inclusif, et ainsi à lui permettre de jouer un rôle moteur dans l'avenir.

Le travail du rapport a été mené sur un territoire large englobant l'aire urbaine de Toulouse, que la mission a appelé le « Territoire toulousain », car c'est à cette échelle que se jouent les solidarités, les mobilités liées à l'emploi et les échanges culturels et professionnels. Elles se basent sur les forces de Toulouse, incitent à tableur sur les atouts stratégiques de la ville dans le domaine de **l'aéronautique**, et à mettre davantage en valeur trois grands domaines : d'une part **le spatial** et **le climat**, ensuite **les mobilités vertes** ou « décarbonées », enfin les **biotechnologies** et **la médecine du futur**.

Confronté à une série de défis d'ordres économique, social et environnemental, le territoire toulousain court un risque de perte d'attractivité et de décrochage par rapport aux autres grandes métropoles françaises.

Insuffisamment inclusif, le développement économique du territoire cache de fortes disparités. Plusieurs indicateurs en attestent : les associations estiment à près de 5 000 le nombre de personnes en grande précarité et le territoire compte près de dix « quartiers politique de la ville » où le taux de chômage oscille entre 15% et 20%. En outre, une proportion élevée de jeunes rencontre des difficultés structurelles à trouver un emploi ; le taux d'emploi des 18-25 ans en Haute-Garonne étant de 38% (contre 44% au niveau national). Au total, on recense en Haute-Garonne entre 12 et 14% de jeunes de 16 à 25 ans non insérés c'est-à-dire ni scolarisés, ni en emploi.

Le rapport pointe également **le défi du dérèglement climatique** qui se pose avec une acuité singulière pour l'aire urbaine toulousaine et, plus largement, pour l'Occitanie. Les prévisions suggèrent que le territoire occitan fera face de manière croissante au réchauffement climatique marqué par une fréquence plus forte de phénomènes extrêmes (feux, sécheresses...). Ce dérèglement climatique va peser fortement sur l'attractivité du territoire toulousain, sur la santé de ses habitants et sur son économie notamment sur les secteurs agricole et du BTP. Il ne s'agit pas seulement de contribuer à la diminution des émissions de gaz à effet de serre, mais aussi de protéger l'aire urbaine, ses résidents et ses entreprises contre le risque inéluctable de contraintes imposées.

Enfin, certains effets de la crise sanitaire sur l'activité économique locale sont déjà reflétés dans les indicateurs de l'emploi. L'impact économique a conduit les grands groupes de l'aéronautique à diminuer significativement leur production et a déjà fortement touché le secteur touristique. Pour sa part, le secteur touristique a été affecté très fortement durant la période de confinement avec, dans la région, 80% des professionnels du secteur qui ont été contraints d'arrêter leur activité. Sans qu'il soit possible, à ce stade, de les estimer, les effets de la crise sanitaire sur le bassin économique toulousain risquent d'être significatifs et durables pour plusieurs de ses moteurs d'activité et de croissance.

Le potentiel toulousain est considérable. En dressant un diagnostic sans concession sur les forces et les faiblesses de notre territoire, le rapport établit des propositions pour répondre aux défis posés.

Sur la base de ce rapport, la commission prospective et contractualisation de la Métropole (élargie aux membres des bureaux de toutes les commissions de la collectivité) va auditionner Marion Guillou et Jean Tirole lors d'une séance spéciale pour travailler sur les propositions envisagées.

Jean-Luc Moudenc soumettra également certaines des propositions faites à l'examen expert du Conseil de Développement de Toulouse Métropole renouvelé. Ce conseil, fort de près de ses 200 membres, est un outil important d'échanges et d'expertise citoyenne. L'objectif de cette saisine sera de partager les propositions du rapport avec le plus grand nombre et de lancer, de manière « structurée », le débat citoyen.

Toulouse Métropole et la Région Occitanie vont pouvoir travailler au rassemblement de propositions que les deux collectivités sont prêtes à suivre pour relever ensemble le défi de la relance. Toulouse Métropole et la Région Occitanie pourront ainsi intégrer un « contrat d'objectif partagé sur le développement et la diversification de l'économie toulousaine ».

Ces travaux menés de façon transversale ont vocation à donner des orientations pour la nouvelle stratégie de développement économique de la Métropole et relancer sans délai la préservation et la création d'emplois sur notre territoire.

11 propositions pour un territoire plus innovant, plus durable et plus inclusif

Pour l'élaboration de chacune des propositions, la commission :

- s'est réunie à 8 reprises en plénière pour des réunions de travail thématiques ;
- a mené une centaine d'entretiens auprès d'un large spectre d'interlocuteurs, et reçu plusieurs contributions de groupes de citoyens ;
- a mobilisé l'expertise de chacun de ses membres qui ont supervisé les travaux dans leurs domaines de compétence ;
- s'est appuyée sur les services de la Métropole, les statistiques disponibles, notamment celles de l'INSEE, les rapports administratifs, les analyses et articles de recherche existants sur les sujets abordés.

Proposition 1 : Accroître le rayonnement scientifique de Toulouse

- Confier à une personnalité extérieure de haut niveau la concertation et conception d'un établissement public expérimental d'enseignement supérieur et de recherche autour d'un noyau d'entités volontaires labellisées et sur les thématiques régionales fortes
- Réexaminer la stratégie de soutien des collectivités aux projets dans les domaines de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

Proposition 2 : Développer une stratégie d'aménagement de Toulouse pour le climat

- Agir tant sur l'offre que sur la demande de transport pour limiter la congestion et promouvoir un développement durable de la Métropole
- Utiliser les méthodes modernes d'analyse des données pour optimiser les flux et la conception des transports
- Repenser les mobilités à l'échelle de l'aire urbaine, et son accessibilité en repensant ses connexions ferroviaires avec territoires environnants et en soutenant activement le projet de la LGV Bordeaux-Toulouse dans le cadre de la nouvelle donne économique post-Covid
- Lancer un vaste plan intelligent de rénovation des logements : les collectivités amélioreraient l'information et l'accompagnement des locataires et propriétaires concernés et financeraient la formation des professionnels.

Proposition 3 : Déployer un plan « climat – territoire »

Proposition 4 : Promouvoir une agriculture climatique écoresponsable

- Développer la filière des protéines végétales en mobilisant les acteurs de la filière autour d'un projet ambitieux
- Promouvoir des pratiques augmentant le stockage du carbone dans les sols ou les plantes comme l'agriculture de conservation des sols et l'agroforesterie

Proposition 5 : Conforter, transformer et diversifier l'activité industrielle toulousaine

- Faire de Toulouse la capitale européenne du « New Space » et des applications « climat-espace » grâce à une maîtrise des procédés de fabrication des satellites miniatures et de l'analyse des données satellitaires
- Fédérer l'écosystème et attirer à Toulouse les industriels capables de développer les technologies nécessaires à l'émergence des « nouvelles mobilités » (hydrogène, électronique de puissance, intelligence artificielle)
- Créer une industrie des biotechnologies de premier plan avec des applications dans l'agriculture, l'alimentaire, la cosmétique et la santé et construire la médecine du futur

Proposition 6 : Simplifier l'accès des entreprises aux aides

Proposition 7 : Faire de Toulouse une terre d'accueil des entreprises et des projets européens

- Adopter ensemble une stratégie ambitieuse et offensive de promotion de l'écosystème entrepreneurial toulousain
- Établir une stratégie foncière métropolitaine pour faire de Toulouse un territoire d'accueil de nouvelles activités économiques
- Ouvrir une compétition urbaine et architecturale internationale autour d'un objectif commun sur une zone choisie
- Mettre en place une foncière avec une structure de capital de société à action qui permette de faire émerger des pôles de vie dans un rayon de 50km autour de Toulouse sur le modèle des lands grant américains.

Proposition 8 : Créer des campus de formation pour l'industrie

- Développer une politique de soutien à la formation tous niveaux et à la reconversion
- Encourager le recours au dispositif de prêt de personnels

Proposition 9 : Stimuler l'intégration des jeunes au marché du travail

- Mettre en place une stratégie d'orientation des jeunes décrocheurs vers l'emploi
- Fluidifier l'appariement entre jeunes rentrant sur le marché du travail et employeurs à travers des solutions dématérialisées (salons numériques, plateforme de rencontres)
- Créer un concours « Toulouse, territoire d'avenir » (TTA) – 100 projets d'innovation conçus par 500 jeunes

Proposition 10 : Développer l'attractivité touristique internationale

- Développer l'attractivité touristique de la Région en misant sur une image associée au bienmanger et au bien-vivre
- Pour promouvoir le tourisme à Toulouse, utiliser la présence de 130000 étudiants à Toulouse, par exemple à l'occasion de cérémonies de remise des diplômes attirant leurs familles.
- Mettre en place une stratégie de soutien au tourisme d'affaire

Proposition 11 : Miser sur la nature et la culture occitanes

- Élargir et diversifier le centre-ville pour conforter son tissu commerçant et hôtelier à destination des Toulousains et des touristes : bien vivre l'Occitanie
- Construire, avec un fort geste architectural, un grand musée thématique aux abords de Toulouse afin d'attirer de nouveaux touristes
- Inventer un grand festival ou événement iconique de Toulouse afin d'attirer des touristes – internationaux notamment – qui resteront plus longtemps sur place
- Positionner Toulouse comme une porte d'entrée pour visiter les richesses naturelles et culturelles de la Région en assurant des dessertes et des packages vers les principaux sites touristiques et en créant par ce biais un tourisme en étoile

16 experts consacrés à la stratégie économique du territoire

Les 16 personnalités qui composent la commission sont issues du monde académique, économique et politique.

De par leur profession et leur parcours, elles garantissent une hauteur de vue et d'analyse indispensables à toute réflexion prospective. Conception / réalisation passerelle : 100% française

Marion Guillou, (Présidente de la Mission) spécialiste de l'alimentation, elle préside actuellement l'institut agronomique vétérinaire et forestier de France, AGREENIUM (2015-2020), et est membre du Haut conseil pour le climat.

Jean Tirole, (Parrain de la Mission) Prix Nobel 2014 d'Economie, Président honoraire de l'École d'Économie de Toulouse (TSE), et du comité exécutif de l'Institute for Advanced Study in Toulouse (IAST).

Pierre-Benoît Joly est directeur de recherche à INRAE, Président du Centre INRAE Occitanie-Toulouse et Délégué Régional d'Occitanie. Il est spécialisé dans la gouvernance des dynamiques de production des savoirs et des processus d'innovation.

Pierre Monsan est ingénieur diplômé du Département de Génie Biochimique et Alimentaire de l'INSA de Toulouse. Le Professeur Pierre Monsan est actuellement directeur général de Cell-Easy, entreprise spécialisée dans le domaine des thérapies cellulaires. Il a reçu de prestigieuses récompenses pour ses travaux comme le prix Chaptal 2000 des Arts Chimiques.

Perrine Laffont, championne de ski acrobatique. Elle décroche à 16 ans sa première médaille d'or mondiale et devient la première championne du monde française de ski de bosses en parallèle. Un an plus tard, elle devient championne olympique de ski de bosses.

Jacques Delpla est économiste. Ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure (Ulm) et de l'ENSAE, il est aujourd'hui directeur du Think Tank ASTERION.

Pierre-Philippe Combes est directeur de recherche au CNRS au GATE Lyon Saint-Etienne et professeur associé au Département d'Economie de Sciences Po Paris.

André Syrota, Professeur émérite à l'université Paris Saclay, conseiller de l'Administrateur Général du Cea, est membre de l'Académie des Technologies et de l'Academia Europeae et Président de l'Institut Universitaire du Cancer de Toulouse.

Cécile Maisonneuve est présidente de la Fabrique de la Cité, le think tank des innovations urbaines. Elle est membre du conseil d'administration de La Fondation Le Corbusier.

Claudie Haigueré, ancienne ministre et astronaute, est aujourd'hui conseillère auprès de la direction de l'ESA sur les sujets d'exploration spatiale habitée et la Lune.

Geneviève Fioraso, ancienne ministre, députée honoraire, est Présidente de l'Institut de Recherche Technologique Saint Exupéry de Toulouse.

Gilles Goujon est le grand chef aux 3 étoiles Michelin de L'Auberge du Vieux Puits de Fontjoncouse.

Hervé Le Treut est Professeur à Sorbonne-Université et à l'École Polytechnique, membre de l'Académie des Sciences.

Laure Ménétrier, (rapporteur de la Mission) haut-fonctionnaire au Conseil général de l'Économie, Ministère de l'économie, gère les Ressources Humaines du Corps des Mines et est responsable de la formation des futurs ingénieurs des Mines.

Victor Richon, (rapporteur de la Mission) ingénieur diplômé du Corps des Mines, a notamment été chargé de mission au sein de la cellule de crise COVID-19 de la Direction Générale des Entreprises, pour l'identification d'entreprises françaises capables de produire des blouses pour le personnel soignant et l'analyse du marché du thermomètre.

Christophe Hemous, (rapporteur de la Mission) cet économiste, ancien de Fermat, diplômé d'HEC, Normalien et Enarque, travaille depuis 5 ans au ministère de l'Économie et des Finances.