

# Chiffres clés 2021 Stratégie et temps forts 2022

28 mars 2022

## CONFERENCE DE PRESSE

### Sommaire

1. Introduction : **2021, l'année du rebond selon 6 indicateurs sectoriels**
  - Intervention de Jean-Claude Dardelet, Président de l'AATM
2. **Les principaux chiffres clés 2021 par métier de l'Agence d'Attractivité**
  - Intervention de Jean-Claude Dardelet, Président de l'AATM
  - + annexe : Rapport d'activité 2021 complet
3. **2022 : stratégie et 1<sup>ers</sup> relevés d'activité des métiers de l'Agence d'Attractivité**
  - Intervention de Jean-Claude Dardelet, Président de l'AATM

#### + Temps forts 2022 de l'actualité touristique, sportive et culturelle toulousaine :

- Intervention de Francis Grass, Adjoint au Maire – Culture
  - Intervention de Laurence Arribagé, Adjointe au Maire – Sports
  - Intervention de Cécile Dufraisse, Adjointe au Maire – Fleuves & Canaux
4. **Conclusion par Jean-Claude Dardelet, Président de l'AATM  
& Présentation du nouveau Directeur Général de l'AATM : Patrice Vassal**
  5. Contacts presse

# AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE TOULOUSE MÉTROPOLE

## 2021, l'année du rebond de l'activité selon 6 indicateurs sectoriels

### Introduction – Le mot du Président

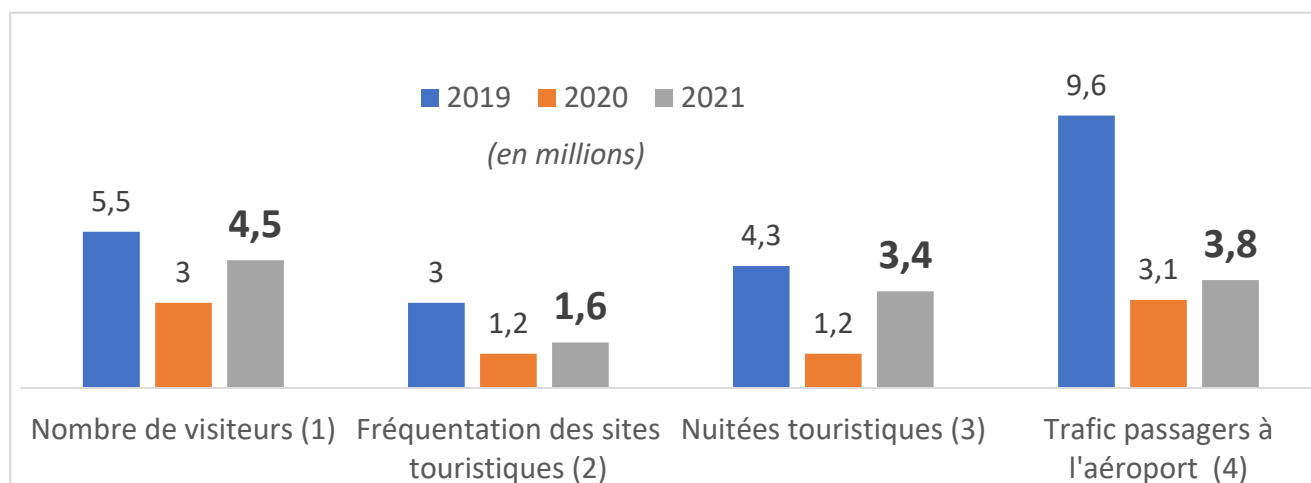


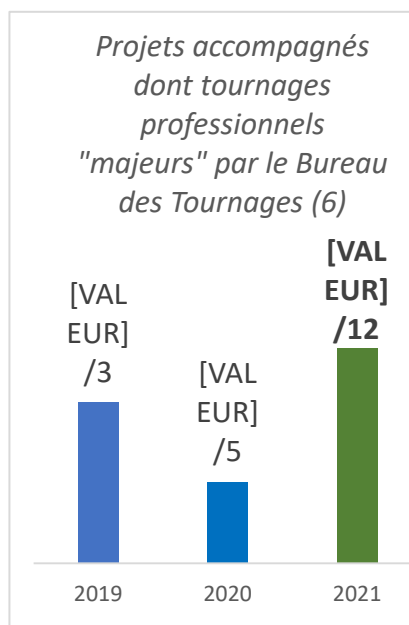
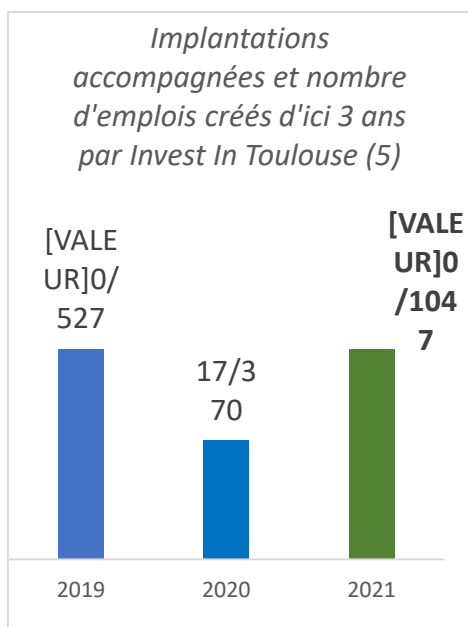
« Depuis la création de l'Agence d'Attractivité, nous soulignons la pertinence de son mode de fonctionnement, la fertilisation croisée des métiers et le travail collectif. Les chiffres 2021 sont là, les résultats dépassent les espérances et démontrent la capacité de résilience du territoire toulousain.

Avec toute la prudence qui s'impose, gageons que la crise sanitaire soit désormais derrière nous. Bien conscients des difficultés économiques auxquelles nous devons encore collectivement faire face en 2022, s'y ajoute un conflit majeur aux frontières de l'Europe. Ce contexte nous impose de nous adapter une nouvelle fois.

En matière de tourisme, de tourisme d'affaires, de développement économique ou de tournages de films, l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole mobilisera ses forces pour porter haut l'ambition de la Métropole sur ces sujets.

Avec la création de la SPL depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, l'Agence d'Attractivité organise également sa première conférence de presse au sein de ses nouveaux locaux à la CCIT, symbole de ce rapprochement avec les acteurs locaux. » **indique Jean-Claude Dardelet, Président, Adjoint au Maire et Vice-Président de Toulouse Métropole – Attractivité, Tourisme, Europe et International.**





- (1) Source : Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole / Office de Tourisme - Estimations visiteurs loisirs et affaires - hors voyageurs affaires à la journée - 2019/2020/2021
- (2) Source : Citytrends Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole / Office de Tourisme / sites partenaires - 2019/2020/2021
- (3) Source : Direction de la Fiscalité de Toulouse Métropole – En 2020, la suspension de la taxe de séjour du 06/07/20 au 31/12/20, décidée en conseil métropolitain, a entraîné la fermeture du logiciel informatique de télé-déclaration et de collecte des données de fréquentation - 2019/2020/2021
- (4) Trafic passagers à l'aéroport de Toulouse-Blagnac - 2019/2020/2021
- (5) Source : Agence d'attractivité de Toulouse Métropole / Invest In Toulouse - 2019/2020/2021
- (6) Source : Agence d'attractivité de Toulouse Métropole / Bureau des Tournages - 2019/2020/2021

# AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE TOULOUSE MÉTROPOLE

## Les principaux chiffres clés 2021 par métier

### INVEST IN TOULOUSE

- **30 entreprises implantées** (dont 1/3 vient de l'étranger) **pour 1047 emplois annoncés**  
⇒ **Des implantations créatrices de richesse. En 2021, les entreprises implantées par Invest ces dernières années ont levé près de 300 M€**, comme Loft Orbital (126M€), Universal Hydrogen (56M€), ou encore H3 Dynamics (26M€), ce qui préfigure une belle croissance.
- **Evotec** annonce la construction d'un site de production de biomédicaments à Toulouse (mars)
- Ouverture d'un **nouveau secteur de prospection « Environnement et nouvelles énergies »**
- Création d'une **offre d'accompagnement d'implantation pour les projets ESS** avec Toulouse Métropole
- **Focus sur l'aéronautique verte/ les mobilités**, notamment avec l'organisation d'un voyage presse de 7 journalistes allemands et britanniques (novembre)
- **Opportunités de prospection** : focus mobilité - Accélérateur européen UAM à Toulouse validé et Congrès ITS gagné pour 2022

### OFFICE DE TOURISME

- **3,4 millions de nuitées** sur Toulouse Métropole, plus de 2 fois le nombre de nuitées atteint en 2020
- **1,6 millions de visiteurs** dans les principaux sites touristiques avec pour la Cité de l'espace des chiffres supérieurs à 2019 l'année de référence.
- **Festival des Lanternes** : 191 groupes captés et accueillis et 171 annulations liées principalement aux conditions sanitaires
- **Reprise des actions auprès des professionnels du tourisme** : 243 contacts qualifiés obtenus dans les workshops et 300 personnes touchées via les webinaires
- **Transformation de l'accueil** : une fréquentation physique à « mi-régime » versus 2019 mais un nombre d'appels téléphoniques au call center multiplié par 3.
- **120 professionnels du tourisme formés** en 2021 grâce aux ateliers organisés en collaboration avec la CCI
- **1 084 visites guidées organisées** pour groupes et visiteurs individuels.
- **17 000 activités touristiques réservées** sur la centrale de réservation de l'OT

## CONVENTION BUREAU

- **405 projets accompagnés** (dossiers traités - création, modification, report, confirmation et annulation)
- **270** rendez-vous d'affaires
- **11** visites d'inspection
- **Plus de 1,6 millions de vues du film Affaires** (campagne Toulouse a tout / juin)
- **1 million d'euros** par an dédié à l'accueil de manifestations professionnelles internationales de grande ampleur : le **Fonds Congrès**
- Temps forts de la filière : inauguration du MEETT (septembre), des congrès d'envergure avec « Les Rencontres Nationales du Transport Public » (sept) et « Les Entreprises Publiques Locales » (oct), « Allons à l'Essentiel / L'Essentiel festival » (juillet)...

## BUREAU DES TOURNAGES

- Un bilan exceptionnel : 265 projets accompagnés (vs. 100 en 2020) dont **12 tournages professionnels avec 6 longs métrages** (« Le cours de la vie » de Frédéric Sojcher, « Overdose » d'Olivier Marchal, « Toi non plus t'as rien vu » de Béatrice Pollet, « En même temps » de Benoit Delépine et Gustave Kervern + tournés au studio Le Grand Set : « Mon Héroïne » de Noémie Lefort & « Frère et sœur » d'Arnaud Desplechin), **1 téléfilm** (« Juliette dans son bain »), **3 séries** (« TouTouYouTou », « La Séria » et « Mensonges »), **1 court métrage** (Dominique Personne) et **1 documentaire** (AZF)
- ⇒ 1<sup>ers</sup> tournages pour les plateformes Amazon et OCS
- ⇒ **589 jours de tournages** (vs. 231 en 2020)
- Création, animation et valorisation de Toulouse en tant que terre de cinéma auprès des sociétés de production sous un angle différenciant : **Toulouse On Air**.
- ⇒ Alliance de 8 acteurs pour **promouvoir des décors aérospatiaux d'exception propres à l'ADN toulousain et au statut de capitale de l'aéronautique** : Le Grand Set, Aviasim, l'Aéroport de Toulouse-Blagnac, l'Aérodrome de Franczal, la Cité de l'espace, Aeroscopia, Les Ailes Anciennes et L'Envol des Pionniers.

## CLUB DES AMBASSADEURS

- **5 ans** du Club des Ambassadeurs en 2021 (regroupant désormais **525 personnalités**, basées dans **50 pays**) : organisation d'un afterwork
- **Création de l'émission trimestrielle « le 24-7 »** diffusée en live et accessible en replay présentant l'actualité économique, culturelle et sportive de Toulouse sous forme de reportages et d'interviews en plateau
- **Mise en ligne du Magazine du Club des Ambassadeurs « 24-7 », ouvert au grand public**, reprenant les rubriques de la newsletter mensuelle (vidéo Fauteuil Rose /

5

portrait d'Ambassadeur local, vidéo Podium / découverte de nouvelles entreprises implantées, portrait d'Ambassadeur expatrié, Focus auteur, vie de l'Agence d'Attractivité...)

- ⇒ **68 articles thématiques + 22 nouvelles vidéos** « Fauteuil Rose » et « Podium » réalisés
- Engagement de **40 Ambassadeurs** basés sur les 5 continents dans le cadre **du réseau des Ouvreurs de Toulouse pour la Coupe du Monde de Rugby 2023**
- **79 rdv organisés en France et à l'étranger**
- Lancement d'une série de **réunions en visio réservées aux Ambassadeurs expatriés.**

## **RAYONNEMENT – MARKETING TERRITORIAL**

- **5<sup>e</sup> édition de la campagne « Toulouse a tout »** : 4 vidéos (1 par métier/cible), 2<sup>e</sup> édition en diffusion 100% digitale en France, Angleterre, Espagne et Allemagne :
  - ⇒ **5.4 millions de vidéos vues, plus de 192 000 visites des sites internet** de l'AATM, 23,5 millions d'impressions
- **Relations médias** : **66** accueils presse organisés ou soutenus (= 92 médias) sur **4** marchés prioritaires (France, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni), **40** communiqués thématiques, participation à **8** médiatours en distanciel :
  - ⇒ **674 retombées collectées** (presse, web, print, RS, radio, TV)
  - ⇒ **4,7 millions d'euros de contre-valeur publicitaire minimum**

## AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE TOULOUSE MÉTROPOLE

### 2022 : stratégie & 1<sup>ers</sup> relevés d'activité par métier

« L'année 2022 démarre avec son lot d'incertitudes. Après quatre années qui ont vu se succéder conflits sociaux et crises sanitaires, les sujets environnementaux, les enjeux technologiques, mais aussi et surtout ceux des emplois durables, du bien-être et de la sécurité se déclinent au quotidien à l'aune d'actions transversales, solidaires et en synergie.

Si l'Europe a su montrer la route et est parvenue à fédérer autour des priorités que sont le pacte vert, le numérique et la résilience, le modèle toulousain a démontré sa capacité d'adaptation et l'étendue des domaines qu'elle a pris à bras le corps. Les résultats sont là.

De l'idée de « développement économique » d'avant la crise, risquons-nous à celle de « redéveloppement économique ». Celle qui nous invite à revisiter nos manières de vivre et de travailler. Celle qui conjugue et organise en synergie les lieux privés et professionnels. Celle qui bâtit des ponts entre tourisme d'affaires et tourisme de loisirs. Celle enfin qui associe sobriété énergétique, transition écologique et transformations de nos modèles. Et ceci, grâce aux technologies et sans concession pour nos valeurs, notre bien-être et notre sécurité.

Alors que la guerre fait rage en Ukraine, nos économies sont une fois encore interrogées. Quel mix énergétique, quel niveau d'autonomie pour notre pays, quelle sécurité pour l'Europe ? Si la réponse est en grande partie européenne, elle n'en trouvera pas moins les ressorts localement, tous ensemble. L'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole et les filières qu'elle accompagne sauront jouer leur rôle et relever une fois encore le défi !

Relevons celui de l'aménagement du territoire, des investissements vertueux, de la proximité et de l'économie ambitieuse. Et en même temps, créons tous les ponts possibles entre nos offres éducatives, culturelles, sportives, patrimoniales, touristiques. C'est ce modèle que nous développons car là se trouvent la singularité toulousaine, là se trouve la qualité de vie que nous voulons. » **déclare Jean-Claude Dardelet, Président, Adjoint au Maire et Vice-Président de Toulouse Métropole – Attractivité, Tourisme, Europe et International.**



© Rémi Deligeon

« Tout récemment arrivé à la tête de l'Agence d'Attractivité, je veillerai à ce que les actions 2022 s'inscrivent dans le cadre d'une volonté affirmée de soutien au développement du territoire, au travers des différents métiers de l'Agence. Nous nous attacherons à renforcer nos liens avec les filières, les professionnels et partenaires pour que le rayonnement de la Métropole bénéficie à l'ensemble des acteurs. » **souligne Patrice Vassal, Directeur Général.**





## INVEST IN TOULOUSE

### *Objectifs stratégiques :*

- 1/ Implanter de nouvelles entreprises à forte valeur ajoutée sur le territoire.
- 2/ Maintenir et développer la prospection sectorielle sur les technologies émergentes appliquées : aéronautique, drone, systèmes embarqués, spatial, robotique, smart city, industry 4.0, transports intelligents, santé, agro, cosmétique.

Depuis la pandémie, **Invest in Toulouse a rajouté à ses secteurs de prospection habituels des secteurs de souveraineté nationale où Toulouse excelle particulièrement.** Des opportunités se sont présentées et ont changé la donne du territoire.

- ⇒ **Défense** : avec l'arrivée du Commandement de l'espace et le Centre d'Excellence Spatiale de l'OTAN, le secteur de la Défense Spatiale se renforce à Toulouse : l'exercice Aster X, le Forum Européen du Spatial et le Forum de l'Aviation en ont souligné et confirmé la place centrale de Toulouse. Cette prospection se fait particulièrement sur les nouvelles entreprises dans le new space.
- ⇒ **Observation de la Terre : Climat et Océanographie.** Mercator devient Organisation gouvernementale Internationale
- ⇒ **Agro** : existence d'une filière AgTech occitane et toulousaine très diversifiée avec de nombreux segments représentés, dont 3 segments particulièrement dynamiques : les logiciels spécifiques au secteur, les biotechnologies agricoles et la robotique agricole. Exemple l'implantation d'Orius en 2021 – domaine spatial/agtech.
- ⇒ **Bioproduction** : Toulouse, territoire clé pour la bioproduction contre les cancers et les maladies chroniques. Le territoire dispose déjà d'un grand nombre de compétences clés en matière de bioproduction et peut s'appuyer sur une série de leviers favorables au développement de la filière (notamment le nouveau projet d'usine d'Evotec et la reconnaissance mondiale de l'IUCT).
- ⇒ **Mobilité** : 2 atouts spécifiques à exploiter en 2022 : le Congrès ITS, labellisé et l'accélérateur UAM, première sélection en cours, pour accueillir des entreprises dans la Mobilité Urbaine Aérienne.

Toulouse coche aussi **9 objectifs sur dix du Plan France Relance 2030** avec des atouts différenciants et des acteurs d'exception.

- Sauf pour le nucléaire, **Toulouse est à la pointe et parfois même « capitale » sur les 9 segments du Plan de Relance**, à l'instar de l'avion bas carbone, le spatial, les biomédicaments, principalement, mais également l'hydrogène vert, l'industrie décarbonée ou les fonds marins.

L'équipe d'Invest in Toulouse a par ailleurs repris la **prospection en participant aux salons professionnels à l'étranger.**

## OFFICE DE TOURISME

### Objectifs stratégiques :

- 1/ Augmenter le taux d'occupation du week-end pour dépasser le seuil de 60%.
- 2/ Augmenter le nombre de nuitée de 25% versus 2019 sur la saison estivale.
- 3/ Atteindre la barre des 5 millions de nuitées tout en assurant un développement touristique équilibré en partenariat avec les territoires limitrophes.

Par le biais du **Contrat de destination Toulouse** qui va être signé entre le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs et d'Occitanie et Atout France, l'Agence d'attractivité vise à **reconquérir les principaux marchés européens** (Espagne, Angleterre, Belgique, Allemagne) en mettant en avant à la fois les atouts de la Ville Rose mais aussi les sites limitrophes à une heure de Toulouse. Cet élargissement du périmètre de la « destination Toulouse » nous permet de viser **un allongement du temps de séjour des touristes** pour passer de 2 à 4 nuitées en moyenne. Ce positionnement est cohérent avec notre volonté de sortir de modèle de pur « city-break » et de développer un modèle de tourisme plus durable.

La priorité en termes de promotion continuera en 2022 à porter sur **le marché domestique** avec des **actions phares de communication digitale** lancées dès le mois de mai pour capter les clientèles estivales. Une campagne radio lancée en collaboration avec le Comité Départemental du Tourisme de la Haute Garonne viendra compléter ce dispositif.

**2022 marque aussi la reprise des salons, workshops, médiateurs, éducteurs et accueils presse en présentiel**, en France et à l'étranger, pour le service promotion-presse.

Afin de compléter ces actions visant à booster la notoriété de Toulouse et à développer son image comme destination estivale, le travail mené avec les services de la Métropole pour **enrichir l'offre d'activités culturelles ou d'activités fluviales et ludiques** continue en 2022 avec la location d'embarcations légères, une offre « guinguettes » toujours plus riche et plus variée. Toulouse s'affirme en 2022 comme **une destination 4 saisons attractive** pour les touristes mais aussi pour les habitants. L'Office de Tourisme s'est recentré avec la COVID sur le tourisme de proximité. Il considère désormais « les locaux » comme de potentiels consommateurs d'activités touristiques et de découverte du patrimoine et incite les partenaires locaux à adapter leur offre à cette clientèle locale. Cette offre est relayée sur l'agenda de l'Office de Tourisme qui sera encore boosté en 2022.

**5 ateliers professionnels de 50 à 100 personnes et des entretiens bilatéraux** sont programmés au cours de l'année pour sensibiliser les acteurs locaux du tourisme à différents sujets comme le tourisme durable, le patrimoine insolite, les actualités culturelles et festives... Ce travail d'accompagnement de la filière se fait également sur le volet emploi pour faire le lien entre les hôteliers et les outils (plateforme emploi) de Toulouse Métropole qui les aideront à combler, en partie en moins, leur manque de personnel.

Le travail engagé par l'Agence d'Attractivité avec l'Université Fédérale et les principaux établissements d'enseignement supérieur va s'intensifier en 2022 pour **capitaliser sur la**

**venue et la présence d'étudiants français et internationaux pour attirer famille et amis** à l'occasion de « temps forts » d'accueil ou de remise de diplôme. Ce travail de promotion passe par l'élaboration d'offres d'hébergements ou d'activités attractives et plus généralement par un travail d'accompagnement des établissements d'enseignement supérieur sur leur travail de promotion.

Enfin, l'équipe de guides conférenciers de l'Office de Tourisme continuera en 2022 à imaginer de **nouvelles thématiques de visites aux côtés de l'Espace Patrimoine** pour partager leur passion de l'histoire et du patrimoine toulousain en mettant en valeur notamment les « nouveaux » lieux comme la Chapelle Saint Joseph à la Grave, la prison Saint Michel ou encore les trésors cachés des communes de la Métropole.

#### Retour sur les vacances de février

Les vacances de février traditionnellement bénéficient davantage aux stations de ski qu'au tourisme urbain, phénomène d'autant plus marqué pour Toulouse avec la proximité des Pyrénées et le retour à la normale en 2022 permettant de profiter à nouveau des joies de la montagne de l'hiver sans contraintes. Les touristes ont ainsi privilégié à Toulouse certains sites plus que d'autres, favorisant par exemple la découverte de la Cité de l'espace (25 423 visiteurs / +23% vs. 2019) et du Couvent des Jacobins (26 696 visiteurs / +39% vs. 2019). Quant aux visites guidées de l'Office de Tourisme, elles ont séduit 1 213 participants (soit +50% vs. 2019). La Halle de La Machine, Les Abattoirs, le Museum, le groupe Manatour (Aeroscopia/visites Airbus) ou encore la Basilique St Sernin ont attiré un large public retrouvant presque ou égalant les niveaux de flux touristiques de 2019. Le Quai des Savoirs a moins conquis le cœur des touristes cette fois (la levée des contraintes sanitaires le permettra très certainement prochainement), tout comme L'Envol des Pionniers.

## CONVENTION BUREAU

#### *Objectifs stratégiques :*

- 1/ Optimiser les retombées directes et indirectes pour la ville.
- 2/ Faire de Toulouse une des capitales de congrès scientifiques en France et en Europe.
- 3/ Maintenir la position dominante en France dans le tourisme d'affaires
- 4/ Être reconnu comme une destination durable

Une reprise des événements se confirme depuis mi-mars sur la destination toulousaine, après un début d'année complexe.

**Cette reprise, actuellement en pointillés, va prendre de l'ampleur dès mai, mois d'accueil de 2 congrès d'envergure** sur le territoire :

- Le Congrès national du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD / 2 000 participants attendus)

- Et le Congrès européen Intelligent Transport System (ITS / 3 000 participants attendus).

### **Nouveauté 2022 : lancement du baromètre tourisme d'affaires**

L'Agence d'Attractivité lance cette année un « baromètre affaires » afin de mesurer de manière plus exhaustive d'une part le poids de l'activité de la filière sur l'ensemble du territoire et d'autre part son évolution.

- ⇒ **Les résultats feront l'objet d'une communication avec remise d'un rapport annuel.**  
Seront interrogés les établissements accueillants des manifestations professionnelles.

Cela permettra de mesurer plus précisément le nombre de personnes accueillies et les retombées sur le territoire (en 2021 : **55 359 personnes** accueillies dans le cadre de manifestations professionnelles suivies par le CVB).

### **Le Convention Bureau maintient le lien avec les organisateurs d'événements.**

S'appuyant sur des **outils digitaux dédiés** (newsletters, communications sur les réseaux sociaux), mais également sur l'**organisation de rendez-vous mensuels en face-à-face, participation à des salons ou workshops**, les équipes du Convention Bureau, accompagnées de leurs partenaires, maintiennent le lien permanent avec ces organisateurs de manifestations professionnelles.

Ce sont également **des visites d'inspection, des éductours et des accueils presse** qui viennent compléter ces démarches de développement et communication.

Le Convention Bureau a continué la promotion et le développement en participant physiquement dès début 2022 à l'**afterwork MP2**, le workshop **Pure à Paris** ou encore **Meeting Matters** à Bruxelles.

La participation à de nombreux événements nationaux (**Heavent Cannes**) et internationaux (**IMEX Francfort**) est également prévue pour renforcer la visibilité sur les marchés exogènes.

## **BUREAU DES TOURNAGES**

### *Objectifs stratégiques :*

- 1/ Promouvoir Toulouse pour attirer des nouveaux tournages, porteurs de rayonnement, retombées économiques et emplois notamment fiction TV et cinéma.
- 2/ Faciliter les tournages : relations avec les services de Toulouse Métropole et les différentes mairies du territoire.

Après sa présence au **salon des tournages de Paris**, l'équipe participe à d'autres festivals en France comme **Séries Mania** en mars (Lille / à noter : la série « Toutouyoutou » fait partie de la sélection officielle) et à **Cannes** en mai.

Elle prévoit aussi de mener une **opération de promotion en Espagne** dont le format et la période restent à déterminer.

Le Bureau des Tournages organisera à Toulouse courant 2022 un **éducteur avec des professionnels du secteur (cible Paris)** afin de les sensibiliser aux services spécifiques qu'il propose et aux atouts de la métropole en tant que terre de cinéma.

- ⇒ **2022 débute sous les feux de la rampe dès mars** : des avant-premières (« Juliette dans son bain » et « En même temps ») + sortie en salle du film « Selon la Police ».
- ⇒ **Tournage en mars d'un 1<sup>er</sup> téléfilm** « Sages-femmes » de Lea Fehner + divers accompagnements/repérages entre autres pour la prochaine publicité d'une marque internationale et d'une opération événementielle d'artistes nationaux (= Bigflo et Oli / « Sacré Bordel » – Place du Capitole / 22 mars).

En amont de l'été, le Bureau des Tournages valorisera et diffusera un **nouveau film promotionnel dédié à « Toulouse On Air »**.

## CLUB DES AMBASSADEURS

*Objectif stratégique* : inciter les Ambassadeurs à devenir des acteurs de la relance économique de Toulouse en transmettant des informations relatives à tout projet bénéfique pour le territoire (relocalisation, implantation, congrès, tournage, séjour touristique...)

2022 se place sous le signe de la **diffusion plus large des informations** du Club des Ambassadeurs, notamment via le site internet <https://le-24-7.fr/>, les rendant ainsi accessibles au plus grand nombre, ouvrant de nouveaux canaux propices aux synergies ou à la promotion des Ambassadeurs.

- ⇒ Du 8 au 18 mars : à l'occasion de la Journée Internationale de la Femme, **1<sup>e</sup> campagne de communication « Toulous'Elles »** sur les réseaux sociaux de l'Agence d'Attractivité (FB, Instagram et LinkedIn) sur Toulouse vue par 11 de ses Ambassadrices.
- ⇒ 30 avril : participation des Ambassadeurs au **lancement officiel du réseau des Ouvriers de Toulouse pour la Coupe du Monde de Rugby 2023** au Stade Ernest Wallon à l'occasion d'un match du Stade Toulousain.

Autre nouveauté, les membres du Club des Ambassadeurs bénéficient depuis le mois de mars **de réunions digitales**, organisées tous les deux mois, **animées par les directeurs de l'Agence d'Attractivité** pour les former aux différents aspects de l'attractivité économique, touristique, événementielle...

## RAYONNEMENT ET ATTRACTIVITÉ

Afin d'assurer ses missions de marketing territorial pour soutenir la visibilité, l'image et la notoriété du territoire, **l'Agence d'Attractivité déploiera tout au long de l'année différentes campagnes de communication et de promotion, en France et en Europe**, en variant les

canaux et les formats, selon les cibles spécifiques à chaque métier et en fonction des opportunités / temps forts.

## **2022 : Temps forts de l'actualité touristique, sportive et culturelle**

- Intervention de **Francis Grass, Adjoint au Maire – Culture**
- Intervention de **Laurence Arribagé, Adjointe au Maire – Sports**
- Intervention de **Cécile Dufraisse, Adjointe au Maire – Fleuves & Canaux**

« Cette conférence est aussi l'occasion de **réaffirmer l'ambition de l'Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole de servir les ambitions de ses partenaires et visiteurs** à la faveur d'offres plus complètes encore, plus qualitatives aussi et plus inclusives enfin. L'excellence et le bien vivre sont des marqueurs importants de notre territoire, alors accompagnons les avec toute l'énergie que nous partageons.

Je souhaite une nouvelle fois, au nom de la collectivité et si vous me le permettez en votre nom à tous, la **bienvenue à Patrice Vassal notre nouveau Directeur Général.** » **conclut Jean-Claude Dardelet, Président de l'AATM.**

### \* A propos de l'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole

**L'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole est une société créée par Toulouse Métropole et la Ville de Toulouse avec pour objectif de conduire toutes politiques ou actions de promotion, de marketing territorial, de prospection et d'accompagnement participant à développer l'attractivité économique et touristique de la métropole toulousaine.** L'Agence d'attractivité remplit les fonctions suivantes :

- Office de Tourisme de Toulouse ;
- Convention Bureau de Toulouse, ou Bureau des congrès, notamment chargé de promouvoir la destination toulousaine dans le secteur des congrès, conventions et évènements professionnels ;
- Invest in Toulouse, l'agence de développement économique déployant des politiques de promotion économique du territoire, de prospection et d'accueil de porteurs de projets d'implantation d'entreprises ;
- Bureau des tournages (accueil, information et accompagnement des professionnels des tournages et de l'audiovisuel, etc.), assurant la promotion du territoire en tant que lieu de tournages de fiction TV et cinéma ;
- Agence de marketing territorial mettant notamment en œuvre toutes politiques de communication et de marketing territorial tendant à améliorer la visibilité, l'image et la notoriété du territoire.

---

## Contacts Presse

---

### **Agence d'Attractivité de Toulouse Métropole**

- Mélissa Buttelli – [m.buttelli@toulouseatout.com](mailto:m.buttelli@toulouseatout.com) / Tel : 05 61 11 02 36
- Marine Esch – [m.esch@toulouseatout.com](mailto:m.esch@toulouseatout.com) / Tel : 05 34 25 58 21

[www.toulouseatout.com](http://www.toulouseatout.com)

### **Ville de Toulouse / Toulouse Métropole**

Aline Degert-Maugard - [aline.degertmaugard@mairie-toulouse.fr](mailto:aline.degertmaugard@mairie-toulouse.fr) / Tel : 05 67 73 88 41