



**APPEL À
PROJETS / PRIX 2020**
Toulouse Impact

toulouse
métropole



Appel à projets Toulouse Impact

L'appel à projets Toulouse Impact a pour objectif de soutenir l'amorçage des projets d'économie sociale et solidaire et d'innovation sociale, afin de permettre aux porteurs de projets de tester et d'expérimenter leur solution pour faire la preuve du concept et/ou mettre en place les conditions du lancement du projet. Il cible la création de nouvelles entreprises ou la diversification d'activités d'entreprises existantes.

Les thématiques de l'appel à projets sont celles des trois défis du projet Toulouse Impact labellisé « Territoire French Impact », porté par un collectif de 16 partenaires de l'ESS avec Toulouse Métropole en chef de file :

- Défi 1. Inclusion économique et sociale
- Défi 2. Economie circulaire et gestion des déchets
- Défi 3. Alimentation durable et agriculture urbaine

Les 10 lauréats reçoivent un prix de 15 000 € pour mener à bien leur projet.

Défi 1 Inclusion économique et sociale

LE CAMION DOUCHE - Un accès à l'hygiène pour les femmes en situation de précarité



Secteur d'activité : Action sociale

Implantation : Saint Alban

Site Web : www.lecamiondouche.com

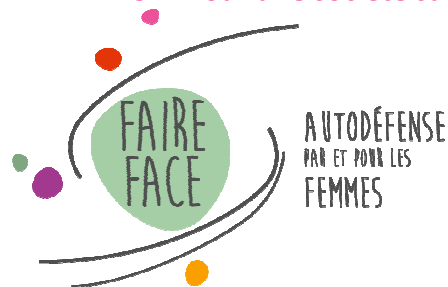
Le projet : Depuis septembre 2020, l'association Le Camion Douche a mis en place un dispositif d'hygiène mobile entièrement dédié aux femmes sans-abri et mal-logées. Il complète aujourd'hui une flotte de deux camions mixtes. Ce dispositif innovant, unique en France, a pour mission de permettre aux femmes en situation de précarité, d'accéder plus facilement à l'hygiène corporelle du fait de sa mobilité, mais également d'accéder au service en toute sérénité.

Il répond à un réel besoin et a pour but de permettre aux femmes de retrouver une certaine hygiène afin de rester en bonne santé, retrouver une estime de soi et permettre à travers le dispositif, l'insertion ou la réinsertion sociale et professionnelle. L'accès à la douche ainsi que des kits d'hygiène pour les femmes (sous-vêtements, protections hygiéniques, crèmes hydratantes, rasoirs, gels douches, maquillage, parfum) sont distribués.

En bref : mise en place d'un camion douche, dispositif d'hygiène mobile, entièrement dédié aux femmes sans-abri et mal-logées, et distribution de kits d'hygiène.

Utilisation du prix : réalisation de l'action en 2021, consolidation du projet et développement pour élargir le public bénéficiaire.

FAIRE FACE - Pour une société sans violence de genre



Secteur d'activité : Education populaire, égalité femmes-hommes

Implantation : Toulouse

Site Web : www.faireface-autodefense.fr/

Le projet : Depuis 2007, Faire Face s'est imposée comme la seule structure de prévention des violences faites aux femmes du Grand Sud-Ouest utilisant un outil innovant : l'autodéfense par et pour les femmes. Pour lutter contre les violences physiques, psychiques, sexuelles efficacement et à tous les niveaux, le projet de l'association consiste à mettre en place en 2021 : une action de prévention à destination des enfants, des ateliers d'autodéfense à destination des femmes en situation de handicap et un pôle de formation professionnelle et d'éducation populaire.

En bref : extension des activités de prévention des violences faites aux femmes auprès des enfants et des personnes en situation de handicap, et création d'un pôle de formation professionnelle et d'éducation populaire.

Utilisation du prix : lancement et structuration du projet, développement des partenariats et des ressources.

Régie de quartier DESBALS SERVICES > La Conciergerie solidaire - Faciliter l'accès à l'équipement et sensibiliser à l'achat responsable



Secteur d'activité : Service à la personne, action sociale

Implantation : Toulouse (quartiers Bagatelle, La Faourette, Papus, Tabar, Bordelongue).

Site Web : www.desbals-services.fr

Le projet : La Régie de quartier Desbals services est une entreprise d'insertion portant une conciergerie solidaire au service des habitants des quartiers prioritaires où elle intervient. Nombreux sont ceux qui ont des difficultés à acheter et à transporter les meubles et équipements dont ils ont besoin lorsqu'ils accèdent à un logement ou quand la famille s'agrandit (difficultés financières, liées à la mobilité). Par ailleurs, ils ne connaissent pas bien les structures de l'économie circulaire (ressourceries, magasins d'occasion). En réponse, le projet prévoit :

- la création d'un nouveau service d'accompagnement à l'achat (et plus spécifiquement de seconde main) et à la logistique associée (livraison, transport) pour les habitants en grande difficulté ;
- l'organisation d'animations et de sorties pour faire connaître les structures de l'économie circulaire (visites de ressourceries, organisation de ressourceries éphémères) et sensibiliser aux achats responsables.

En bref : création d'un service de logistique et d'accompagnement à l'achat de mobilier de seconde main pour les personnes en difficulté financière et avec des problématiques de mobilité, découverte des structures de l'économie circulaire.

Utilisation du prix : expérimentation du projet, frais liés au véhicule et création d'un poste d'animateur.trice social.e.

FAIRéCO



Secteur d'activité : Environnement, éducation populaire

Implantation : Toulouse

Site Web : [Facebook](#) / [Page Première Brique](#)

Le projet : Accompagnée par l'incubateur d'innovation sociale Première Brique, l'association FAIRéCO souhaite sensibiliser et accompagner des personnes dans une démarche de transition écologique, en particulier au sein des milieux populaires. FAIRéCO se déploie au travers de deux offres de service : une offre « territoires », pour les habitants des quartiers prioritaires, et une offre « entreprises », pour les salariés. Ses missions sont : 1/ de coordonner les différents acteurs en place pour un plan d'actions cohérent, 2/ de réaliser des défis familles et salariés autour des thèmes de la transition écologique : zéro déchet, économies d'énergie, économie circulaire, fabrication de produits ménagers et cosmétiques, mobilité... 3/ de comprendre sociologiquement les mécanismes qui s'opèrent (collectivement et individuellement) pour changer durablement de pratiques.

En bref : sensibilisation et accompagnement des personnes dans une démarche de transition écologique, destinées aux habitants des quartiers prioritaires et aux salariés dans les entreprises.

Utilisation du prix : expérimentation pour impulser et concrétiser le projet, mise en place du défi familles pour 40 familles d'Empalot et de Bagatelle.

Défi 2 Economie circulaire et gestion des déchets

AppliColis - Eco-logis(tique)



Secteur d'activité : Transport – économie circulaire / réduction des déchets

Implantation : Toulouse

Site Web : www.applicolis.com

Le projet : Accompagnée par le Parcours Adress, AppliColis est une association (future coopérative) réalisant la livraison de colis à vélo, experte en cyclo-logistique du dernier kilomètre, créée dans une logique d'anti-ubérisation

pour unir et salarier les coursiers et leur offrir une protection sociale. Pour avoir un impact écologique encore plus fort, elle lance le projet Eco-logis(tique), écosystème complet permettant aux professionnels de réduire leurs emballages non réutilisables, dans l'ensemble de la chaîne logistique du transport de marchandises : approvisionnement, stockage, solutions de consigne, livraison en vélo cargo. Elle intègre des solutions portées par d'autres entreprises de l'ESS autour de la consigne et de la réduction des emballages (En boîte le plat, Elemen'terre...) dans le service de livraison, qui utilisera lui-même du matériel, des contenants réutilisables (coiffes plastiques sanglées, caisses consignées...). Elle expérimente le projet au MIN, où elle est implantée, depuis septembre 2020.

En bref : écosystème complet permettant aux professionnels de réduire leurs emballages non réutilisables, dans l'ensemble de la chaîne logistique du transport de marchandises.

Utilisation du prix : Lancement du projet, outils de communication, matériel (vélos, remorques, contenants, accessoires...), création d'un emploi au démarrage.

ETIC EMBALLAGES - En boîte le plat



Secteur d'activité : Economie circulaire - réduction des déchets

Implantation : Toulouse

Site Web : <https://enboiteleplat.fr/>

Le projet : Accompagné par le Parcours Adress, En boîte le plat vise à déclencher des changements de modes de consommation chez les citoyen-ne-s en proposant une alternative concrète aux emballages jetables de la restauration à emporter. En boîte le plat a donc rassemblé les citoyen-ne-s, les collectivités, les entreprises locales et les commerçant-e-s pour créer un réseau de boîtes en verre consignées qui sont acheminées à vélo chez les commerces partenaires, collectées et lavées avant d'être remises dans le circuit. L'association Etic Emballages, qui porte le projet, anime également une démarche globale de sensibilisation.

En bref : Alternative aux emballages jetables de la restauration à emporter : réseau de boîtes en verre consignées acheminées à vélo chez les commerces partenaires, collectées et lavées avant d'être remises dans le circuit.

Les tontons laveurs



Secteur d'activité : Economie circulaire – réduction des déchets

Implantation : Toulouse

Site Web : [Facebook](#) / [page du Parcours Adress](#)

Le projet : Accompagnée par le Parcours Adress, Les Tontons Laveurs est une association créée par trois hommes issus du monde des sciences de la terre qui ont décidé de s'attaquer à la problématique majeure des nuisances environnementales liées aux couches jetables. "Les Tontons Laveurs" proposent des services de location, livraison et nettoyage de couches lavables pour la petite enfance, à destination des crèches et autres Établissements d'Accueil de Jeunes Enfants (EAJE) sur le secteur de Toulouse et ses environs. Trois idées fortes sont portées à travers ce projet :

- 1) l'accompagnement complet des professionnels de la petite enfance et des parents pour garantir la praticité de l'usage de la couche lavable,
- 2) le respect de l'environnement à travers une réduction des déchets liés aux couches jetables,
- 3) la garantie de la santé des enfants à travers le respect de normes sanitaires strictes, et l'utilisation de produits sans perturbateurs endocriniens.

En bref : Service de location, livraison et nettoyage de couches lavables pour les établissements de la petite enfance, avec accompagnement associé, visant à remplacer les couches jetables nocives pour l'environnement.

Utilisation du prix : lancement de l'activité dans les crèches locales, extension et diversification des stocks de couches lavables, projection vers la création d'une blanchisserie internalisée.

Défi 3 Alimentation durable et agriculture urbaine

EDENN (Synthetic et tous les acteurs du collectif)



Secteur d'activité : Agriculture - alimentation

Implantation : Toulouse (Izards - 3 Cocus)

Site Web : <https://www.synethic.fr/edenn/> / [Page Dessine-moi Toulouse](#)

Le projet : Accompagné par le Parcours Adress et lauréat de Dessine-moi Toulouse, EDENN (Espace de Démonstration et d'Expérimentation à la Nature urbaine) est un écopôle dédié à l'alimentation et l'agriculture urbaine dans les quartiers prioritaires Nord de Toulouse. Il regroupe un collectif de dix structures et intègre des bureaux partagés ainsi que des espaces de production agricole, une plateforme de stockage, de production de compost. Son double objectif :

- la création d'emplois et l'impact social, via le développement d'un maximum de synergies entre les acteurs du quartier, du collectif, et hors quartier comme des parties prenantes (par exemple, le MIN).
- l'expérimentation et la structuration d'un système alimentaire résilient pour le territoire et basé sur les principes de l'économie circulaire, de la faux à la fourchette. Ce sont 20 emplois localisés sur le site au démarrage, avec un doublement prévu dans 3 ans.

Territoire de l'ESS dans la ville, il s'agit du « lieu totem » de ce Défi 3 *Alimentation durable et agriculture urbaine* du projet Toulouse Impact.

En bref : Ecopôle dédié à l'alimentation et à l'agriculture urbaine situé en quartier prioritaire, construit sur un système d'économie circulaire « de la faux à la fourchette » : production, stockage, transformation, compostage...

Utilisation du prix : pour le lancement du projet, sa coordination/animation par une personne dédiée, et la communication externe et interne.

Ô MAZETTES



Secteur d'activité : Alimentation - commerce

Implantation : Toulouse (Mazades)

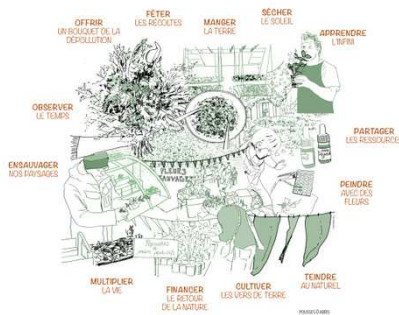
Site Web : [Facebook](#)

Le projet : Accompagnée par le Parcours Adress, l'épicerie coopérative Ô Mazettes adopte le concept des supermarchés coopératifs pour créer un commerce alimentaire dans un quartier populaire, au rez-de-chaussée de la Cité des Mazades (SA des Chalets). Gérée collectivement par ses membres / clients, elle proposera des produits locaux, bio, raisonnés et équitables, vendus à des prix accessibles. Elle ambitionne de favoriser l'achat en vrac et le zéro déchet, et la consommation responsable pour préserver l'environnement. L'épicerie comprendra un coin détente "bar à jus" (valorisation des fruits et légumes mûrs ou abimés), une terrasse extérieure aménagée, un espace enfants. C'est ainsi également un lieu de rencontres favorisant les relations de proximité, qui accueillera des événements et activités de type culturel, artistique, social ou éducatif.

En bref : Epicerie coopérative gérée collectivement par ses membres et implantée dans le quartier populaire des Mazades, vendant des produits locaux, bio, raisonnés, vrac, à prix accessibles, et lieu de rencontre, de lien social.

Utilisation du prix : financement de la phase test, pour l'aménagement des locaux et la constitution d'un fonds de roulement.

POUSSES Ô ABRIS



Secteur d'activité : Agriculture

Implantation : Toulouse

Site Web : /

Le projet : Accompagnée par le Parcours Adress, l'association Pousses Ô Abris s'inspire de l'initiative de Pépin Production située en région parisienne. Le projet a pour objectif de développer un réseau de micro-pépinières au sein des quartiers de la métropole toulousaine, valorisant des terrains aujourd'hui sans usage pour créer des espaces combinant serres et jardins productifs de plantes sauvages, favorables à la biodiversité et à usage pour les habitants. En plus d'être une alternative à la filière de production horticole actuelle par la vente de plants écologiques et adaptés au territoire, les pépinières viseront à :

- régénérer des sols et accompagner une végétalisation responsable dans les projets paysagers ;

- développer des filières agricoles complémentaires au maraîchage urbain : plantes sauvages comestibles, aromatiques, médicinales, tinctoriales, fleurs à couper ;
- favoriser une dynamique au sein des quartiers, avec des lieux de rencontre porteurs de lien social autour des plantes ;
- créer de l'emploi sur les quartiers investis.

En bref : réseau de micro-pépinières avec serres et jardins productifs pour cultiver plantes et fleurs dans les quartiers sur des terrains sans usage ; développement d'une filière horticole locale et alternative.

Utilisation du prix : expérimentation du projet, achat de matériel, plants et semences, charges diverses.

PRIX Toulouse Impact

Les Prix Toulouse Impact ont pour objectif d'encourager, promouvoir et accompagner dans leur développement les entreprises de l'ESS de la métropole proposant des projets particulièrement innovants ou inspirants. Pour l'édition 2020, ils récompenseront des projets mis en place par des entreprises ou groupements d'entreprises proposant des solutions pendant la crise de la Covid-19, à destination des habitants, des « travailleurs de la crise » ou d'autres acteurs du territoire, et qui sont particulièrement inspirants, innovants, exemplaires, solidaires et/ou générateurs de changement.

Les catégories des Prix sont les suivantes :

- **Les Audacieux** : projet le plus innovant
- **Les Généreux** : projet le plus solidaire
- **Les Agitateurs** : projet le plus générateur de changement pour l'avenir
- **Les Epatants** : projet le plus exemplaire

A ces quatre Prix, le Jury a souhaité ajouter un **Prix coup de cœur** pour récompenser une cinquième entreprise.

Les 4 premiers lauréats reçoivent un **prix de 10 000 €**, ainsi que des bonus en nature, et le 5^{ème} bénéficie de ces bonus.

Les **bonus en nature** sont offerts aux lauréats par les partenaires Toulouse Impact :

- un accélérateur de projets (**Les Imaginations fertiles**) ;
- 4 heures collectives sur l'évaluation de l'utilité sociale du projet avec l'outil Evalumip (**MES Occitanie**) ;
- des places réservées lors des sessions d'ateliers du Parcours ADRESS et pour les associations lauréates, 2 h de conseil individuel à la vie associative : accompagnement à la création ou à l'évolution des statuts (**Le Mouvement Associatif Occitanie**) ;
- 2h d'accompagnement et d'échange individuel sur la stratégie de financement et le modèle économique de la structure (**IÉS**).
- bonus spécial pour le Prix coup de cœur > actions de promotion du projet et de la structure lauréate en 2021 : participation au Salon Coventis (atelier Expert) + couverture médiatique via les médias Cress + témoignage dans le cadre d'événements Cress (**CRESS Occitanie**).

Les Audacieux : prix du projet le plus innovant

SOZINHO - Gardons le lien



Secteur d'activité : Action sociale - éducation populaire

Implantation : Toulouse (Negreneys)

Site Web : www.sozinho.org

Le projet : Accompagnée par le Parcours Adress, Sozinho a créé la Passerelle Negreneys, un écosystème social et culturel qui se décline sous forme d'un lieu de travail, d'un café associatif et d'un lieu d'exposition. Pendant le premier confinement, l'association a lancé le projet « Gardons le lien » pour entretenir le lien avec les habitants du quartier et ses adhérents.es, avec :

- la distribution de attestations dérogatoires de déplacement dans les boîtes aux lettres des deux cités HLM du quartier, suite aux nombreuses sollicitations d'habitants.es pour imprimer ces attestations, mais aussi les devoirs des enfants ;
- l'accueil physique dans les locaux des habitants.es et adhérents.es qui ont pu être écoutés et accompagnés.es dans leurs démarches administratives et dans l'utilisation du numérique ;
- une programmation numérique riche et variée via les réseaux sociaux avec 80 vidéos en live et 136 publications, dans une optique de médiation et de diffusion culturelle.

Pendant la crise l'association s'est également engagée envers un nouveau public, les sans-abri, en intégrant le réseau La Cloche, et a travaillé à créer des liens entre et avec les intermittents du spectacle, les acteurs culturels.

En bref : initiatives prises pendant le confinement pour répondre aux besoins des habitants de Negreneys, les aider à dépasser leurs difficultés et maintenir le lien social dans le quartier, notamment avec les outils numériques.

Utilisation du prix : ouverture d'un espace numérique durable, recrutement d'un médiateur social et numérique, formations aux métiers du numérique pour permettre aux habitants.es de se former sur des métiers qui recrutent.

Les Généreux : prix du projet le plus solidaire

CLAS SOL-VIOLETTE - Une alimentation locale et de qualité accessible pour tous !



Secteur d'activité : Alimentation - Finance solidaire

Implantation : Toulouse

Site Web : www.sol-violette.fr

Le projet : Le CLAS Sol Violette porte le projet de monnaie alternative toulousaine. Dans le contexte de crise sanitaire et de confinement, et face au constat d'une précarité grandissante dans les quartiers toulousains, l'association a décidé de réagir avec la mise en place d'une action de distribution de bons alimentaires, à hauteur de 20 bons de 30 sol violette chaque mois (1 sol = 1 euro), en partenariat avec la maison de chômeur TO7 et des épiceries solidaires. Elle a bénéficié aux familles déjà touchées par les difficultés économiques liées au confinement, dont le nombre s'accroît à mesure que la crise engendrée par la Covid-19 se développe. Les bons solidaires favorisent la découverte et les achats dans les commerces locaux et durables, et donnent accès à une alimentation de qualité, durable, tout en sensibilisant aux monnaies locales et complémentaires dans une démarche d'éducation populaire.

En bref : mise en place d'une action de distribution de bons alimentaires en Sol Violette, monnaie alternative toulousaine, pour aider les familles touchées par les difficultés économiques liées au confinement.

Utilisation du prix : renforcement de l'action en 2021 pour proposer 25 bons de 30 sols par mois pendant un an.

Les Agitateurs : prix du projet le plus générateur de changement pour l'avenir

Maison de quartier Bagatelle - Distribution alimentaire BaFaPaTaBor

Avec Partage Faourette, ASSQOT, Clubs de prévention de Bagatelle et Faourette, Connect...



Secteur d'activité : Alimentation - éducation populaire

Implantation : Toulouse (quartier Bagatelle)

Site Web : <http://www.maison-quartier-bagatelle.fr/>

Le projet : Lors du premier confinement, deux distributions alimentaires ont été organisées par et pour les habitants, l'une par la Maison de Quartier, en partenariat avec Centres sociaux et clubs de prévention, et l'autre à la paroisse en partenariat avec les mosquées. Puis ensemble pendant l'été. Ce fût une expérience riche pour les 150 bénévoles, et un réel service pour les familles. Fort de cela, il a été décidé, avec les habitants des quartiers BaFaPaTaBor, de monter tous ensemble une distribution alimentaire d'urgence, solidaire et pérenne, pour créer les conditions d'un accès à une alimentation saine et respectueuse de l'environnement dans ces quartiers, avec l'aide des acteurs de la ville (Banque Alimentaire, Secours Catholique, Secours Populaire) et des institutions. Cinq principes ont été retenus : le brassage (culturel, confessionnel, social, de génération), la dignité (avec la participation des bénéficiaires), la qualité des denrées, la proximité (intra-quartiers), l'accompagnement des bénéficiaires.

En bref : Distribution alimentaire d'urgence par et pour les habitants des quartiers BaFaPaTaBor depuis le début de la crise, avec de nombreux bénévoles et partenaires.

Utilisation du prix : pérennisation de l'action, création d'une association d'habitants et d'un emploi dédiés.

Les Epatants : prix du projet le plus exemplaire

MOBILIB (CITIZ) - Tarif Solidaire



Secteur d'activité : Mobilité

Implantation : Toulouse

Site Web : <https://toulouse.citiz.coop/>

Le projet : La Société Coopérative d'Intérêt Collectif MOBILIB (Citiz) propose un service d'autopartage dans la ville afin de mutualiser les véhicules entre plusieurs utilisateurs. Le maintien du service est vital pour ses clients qui ne possèdent plus de voiture personnelle, ou plus de seconde voiture dans le foyer. Ainsi, malgré l'impact économique majeur du confinement sur l'activité de la coopérative (-90 % d'utilisation et surcoûts techniques), Mobilib a tenu à soutenir concrètement le personnel en première ligne de la lutte contre la pandémie, soignants, aidants et professionnels restés ouverts dans leur quotidien d'assistance aux populations fragiles ou isolées. En solidarité avec les efforts de la lutte contre la pandémie, dans l'objectif d'apporter des réponses efficaces et immédiates en période difficile, Citiz a mis en place dès la première semaine du confinement un tarif spécial pour ces personnes mobilisées, en leur permettant de louer des voitures en ne payant que le kilométrage, sans limite de temps. Cette action leur a permis d'effectuer des gardes de 24h, de livrer des produits essentiels aux plus fragiles, d'aller travailler en toute sérénité, car ils n'auraient pas pu assumer le coût de ces déplacements autrement.

En bref : Mise en place d'un tarif solidaire et d'une utilisation illimitée exceptionnels pour les soignants, aidants et professionnels mobilisés pendant le confinement ; action à perte pour l'entreprise déjà touchée par la crise.

Utilisation du prix : poursuite de l'action pendant les autres confinements.

Prix Coup de Cœur

Garage pour tous - Action Covid-19 « mobilité exceptionnelle »



Secteur d'activité : Mobilité et Action sociale

Implantation : Toulouse

Site Web : <https://garagepourtous.fr>

Le projet : Le Garage pour tous est un garage solidaire qui a décidé pendant le premier confinement de mettre des véhicules à disposition gratuitement aux demandeurs d'emplois, travailleurs précaires et en situation de handicap pour répondre à leurs problématiques de mobilité et leur permettre de continuer à remplir leurs missions : en particulier les soignants, les travailleurs du secteur alimentaire, et les intérimaires à horaires décalés. Cinq véhicules dédiés ont été mis à disposition, ainsi qu'une personne pour accueillir, conseiller, accompagner les bénéficiaires. Cette initiative prise par l'association s'est ensuite poursuivie dans le cadre d'un partenariat avec Pôle Emploi. Elle souhaite la pérenniser avec un service à très bas coût et la décliner sur le modèle de l'autopartage.

En bref : mise à disposition gratuite de cinq véhicules pour les travailleurs précaires ne possédant pas de voiture, afin de leur permettre de continuer à remplir leurs missions pendant le confinement.

Utilisation du prix : entretien des véhicules et achat de nouveaux véhicules

